

平成22年度一般会計当初予算説明資料

2款 総務費

4項 市町村振興費

中山間地域振興室（内線：7129）→事業実施：中山間地域振興課

2目 自治振興費

（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備考
				国庫支出金	起 債	その他	一般財源	
戦略的商品マッチング モデル育成支援事業	5,000	7,600	△2,600				5,000	
トータルコスト	5,807千円（前年度10,086千円） [正職員：0.1人]							
主な業務内容	地域資源マッチングの支援							
工程表の政策目標（指標）	—							
事業内容の説明								
<p>1 事業の目的・概要</p> <p>独自に販売ルートを持つ事業者等の販売力や商品開発力を活用して、中山間地域にある特産品の販売力、発信力を高める取り組みを支援する。</p>								
<p>2 主な事業内容</p> <p>独自に販売ルートを構築し、新商品づくりに意欲のある企業、事業者、ホテル等に対して、中山間地域にある隠れた付加価値の高い商品の掘り起こしを行い、その素材が十分活きる最適のパートナーとのマッチングにより開発された新商品のPR、販売促進等中山間地域の活性化に資する取組みに対して支援を行う。</p> <p>①想定される事例： 1. 独自の販売ルートを持つ企業等が自社商品と地域の特産品を組み合わせ、開発した新商品のセット販売 2. ホテル等が地域の特産品のPRや活用方法の情報交換を目的として実施するイベントの開催</p> <p>②補助対象者：独自に販売ルートを持つ企業・事業者、ホテル等</p> <p>③補助対象経費：新商品の企画・販売促進に係る経費、イベント開催経費等</p> <p>④補助率： 1/2以内</p> <p>⑤限度額： 500千円/件（10件）</p>								