

平成22年度一般会計当初予算説明資料

6款 農林水産業費
 1項 農業費
 1目 農業総務費

経営支援課 (内線:7261)
 (単位:千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
農と企業が協働で築く「とっとり共生の里」づくり支援事業	3,900	3,900	0				3,900	
トータルコスト	13,582千円 (前年度 9,700千円) [正職員:1.2人]							
主な業務内容	制度周知、企業訪問、活動支援とPR							
工程表の政策目標(指標)	-							

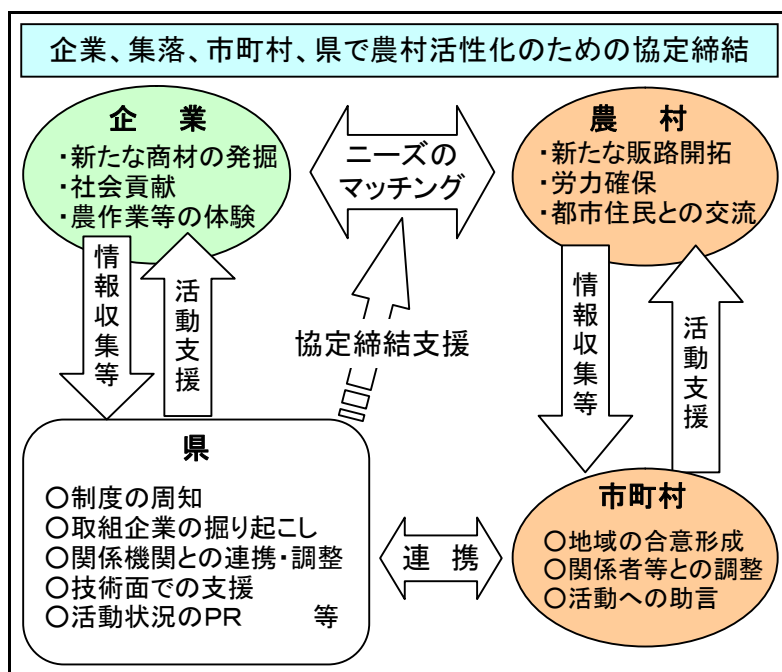
事業内容の説明

1 事業の目的・概要

様々な問題を抱えて疲弊が進む農村と、社会貢献や新商品開発等に取り組もうとする企業のマッチングにより、企業・農村の双方にメリットがある継続的な社会・経済活動を行うための協定締結を推進する。

2 主な事業内容

- (1) 受入意欲のある集落、地域の選定
市町村等とも連携し、企業受入に意欲のある集落、地域を掘り起こし
- (2) 取組の意向のある企業の掘り起こし
県内企業、本県にゆかりのある企業等に、企業受入にあたっての農村からの要望・提案内容に関する情報提供、現地視察ツアー等を実施
- (3) 企業と農村とのマッチング支援
双方の要望・提案についてHP等による広報、個別のマッチングを実施し、協定締結に向けた検討を支援
- (4) 協定締結と活動PR
企業・農村・市町村・県による協定締結、活動内容のPR、新たな協定締結推進



3 これまでの取組み状況、改善点

- ・共生の里への取組が見込まれる企業を訪問し、ニーズの確認、取り組む場合の要望等について、6社と意見交換等を実施した。企業のニーズ、要望も多様であり、現在、2社に対して、農林局、市町村等と連携して具体的な活動内容の提案、マッチングを進めているところである。
- ・今後、個別のマッチングはもちろん、受入希望地区の掘り起こし、食品関連企業を中心とした個別訪問などにさらに力を入れ、農村、企業双方のニーズにあった活動が実施できるよう支援を行う。