

平成21年度一般会計当初予算説明資料

7款 商工費

2項 工鉦業費

2目 中小企業振興費

市場開拓室（内線：7832）

（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備考
				国庫支出金	起 債	そ の 他	一般財源	
ふるさと産業支援事業	(18,409) 13,311	(13,311) 13,311	(5,098) 0			(5,098)	(13,311) 13,311	
トータルコスト	21,596千円（前年度 19,248千円）							
従事する職員数	正職員：1.0人							
主な事業内容	関係事業者との連絡調整、補助金業務、普及啓発							

※上段（ ）内の数値は商工労働部のふるさと雇用再生特別交付金事業計上分を含む額

事業内容の説明

1 事業の概要

ふるさと産業の活性化を図るため、意欲のあるグループまたは個人が行う販路開拓・商品開発を支援する。

また、展示販売機会の確保・情報提供を図るとともに、県内の店舗での取扱の促進、取扱店舗の紹介により、側面支援を図る。

*ふるさと産業：和紙、陶磁器、緋、クラフト、竹、家具、建具、酒造、菓子

2 事業内容

（単位：千円）

事業名	事業内容	予算額
ふるさと産業元気な企業育成事業	<ul style="list-style-type: none"> 国内での商品開発・販路開拓支援(9団体・企業等) [補助率1/2] 4社以上のグループ、組合等(2件) 1,000千円/件 3社以下のグループ、個人(4件) 500千円/件 海外市場調査・販路開拓支援 [補助率1/2] 4社以上のグループ、組合等(1件) 2,000千円/件 3社以下のグループ、個人(2件) 1,000千円/件 	8,000
とっとりの匠支援事業	<ul style="list-style-type: none"> 民工芸品製作者が行う展示会開催などの新たな販路開拓・市場調査を支援(20団体・企業等) [補助率1/2] 2社以上のグループ(8件) 300千円/件 個人、親子展等(12件) 150千円/件 	4,200
民工芸品県内販売コーディネート業務委託	<ul style="list-style-type: none"> 民工芸品の県内新規取り扱い店舗の開拓、店舗と事業者等とのマッチング等の業務を委託 (ふるさと雇用再生特別交付金事業を活用：商工労働部一括予算計上) 雇用創出人数 1人 	(5,098)
事務費		1,111
合計		13,311