

平成22年度一般会計当初予算説明資料

2款 総務費
2項 企画費
2目 計画調査費

文化政策課 (内線: 7843)
(単位: 千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考																																			
				国庫支出金	起債	その他	一般財源																																				
(新) 上海国際博覧会・鳥取県イベントステージ参加事業	17,822	0	17,822				17,822																																				
トータルコスト	22,663千円 (前年度0千円) [正職員: 0.6人]																																										
主な業務内容	イベントステージ運営、開催に関する事務、博覧会事務局との連絡調整、派遣団体の渡航手続き・随行・連絡調整																																										
工程表の政策目標(指標)	「ほんもの」「価値あるもの」の気づくための働きかけ (鳥取の優れた芸術文化、文化資源の情報発信)																																										
事業内容の説明	<p>1 事業の概要 平成22年に中国上海で開催される上海国際博覧会において、日本政府が出展する日本館のイベントステージに参加し、「まんが王国とっとり」をはじめとした鳥取県の魅力を広くアピールするため、文化・観光・産業等の様々な面で鳥取の情報発信を行う。</p> <p>2 平成22年度事業 (1) 期間 平成22年8月19日(木)～22日(日) ※ただし、19日(木)は映像放映、パネル展示のみ (2) 場所 上海万博会場内 日本館イベントステージ (3) 集客目標 30,000人(1日あたり約10,000人) (4) 内容 ア まんが王国鳥取のPR (パネル展示、鬼太郎・コナンイラスト大会等) イ ステージイベント (地域伝統芸能、フレアカクテルショー、鳥取県ゆかりの歌等披露) ウ ゲーム型イベント (グラウンドゴルフ大会、トリピーや鬼太郎との交流ゲーム等) エ 展示コーナー (山陰海岸ジオパークなどの観光、食のみやこ鳥取、温泉王国とっとり、産業、鳥取県の中国交流PR等) オ 中国交流地域 (河北省、吉林省) との合同ステージ カ 映像放映 (鳥取県の観光情報等)</p> <p>(5) 事業費の内訳 ア 旅行手配等業務委託 5,471千円 イ 会場設営・運営等業務委託 12,351千円</p>																																										
3 関係部局と連携した取り組み	<p>○より効果的で広がりのある事業とするため、以下のとおり関係部局と連携して実施。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th colspan="3">文化観光局 (局内連携実施)</th> <th>商工労働部</th> </tr> <tr> <td></td> <th>(文化政策課)</th> <th>(交流推進課)</th> <th>(観光政策課)</th> <td></td> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目的</td> <td>鳥取県文化の世界への発信</td> <td>中国交流地域との更なる交流促進</td> <td>鳥取県への観光誘客・促進</td> <td>販路開拓・物流促進</td> </tr> <tr> <td>ターゲット</td> <td>中国国民・エージェント・現地バイヤー等</td> <td>中国交流地域 (吉林省・河北省)</td> <td>中国国民・エージェント</td> <td>現地バイヤー等</td> </tr> <tr> <td>事業名</td> <td colspan="3">上海国際博覧会・鳥取県イベントステージ参加事業</td> <td>上海物産展・商談会開催事業</td> </tr> <tr> <td>予算額</td> <td colspan="3">17,822千円</td> <td>8,499千円</td> </tr> <tr> <td>実施内容</td> <td>・本県の文化を中心とした様々な情報発信イベントを実施 →日本の中の鳥取県を中国の人々に強く印象づける</td> <td>・中国2地域(吉林省、河北省)との合同ステージ ・鳥取県の中国交流に関するパネル展示</td> <td>・国際マンガサミット誘致も見据えた展示 ・鳥取県への誘客対策も検討</td> <td>・物産展及び商談会等の開催 ・上海シャトル便を旨とした現地調査活動</td> </tr> </tbody> </table> <p>※その他関連事業 (H21年度当初予算) 2010年上海万博大阪出展と連携した鳥取県観光PR事業 (観光政策課) →大阪館での関西圏自治体との合同展示等を実施 (予算額: 5,000千円)</p>							区分	文化観光局 (局内連携実施)			商工労働部		(文化政策課)	(交流推進課)	(観光政策課)		目的	鳥取県文化の世界への発信	中国交流地域との更なる交流促進	鳥取県への観光誘客・促進	販路開拓・物流促進	ターゲット	中国国民・エージェント・現地バイヤー等	中国交流地域 (吉林省・河北省)	中国国民・エージェント	現地バイヤー等	事業名	上海国際博覧会・鳥取県イベントステージ参加事業			上海物産展・商談会開催事業	予算額	17,822千円			8,499千円	実施内容	・本県の文化を中心とした様々な情報発信イベントを実施 →日本の中の鳥取県を中国の人々に強く印象づける	・中国2地域(吉林省、河北省)との合同ステージ ・鳥取県の中国交流に関するパネル展示	・国際マンガサミット誘致も見据えた展示 ・鳥取県への誘客対策も検討	・物産展及び商談会等の開催 ・上海シャトル便を旨とした現地調査活動	
区分	文化観光局 (局内連携実施)			商工労働部																																							
	(文化政策課)	(交流推進課)	(観光政策課)																																								
目的	鳥取県文化の世界への発信	中国交流地域との更なる交流促進	鳥取県への観光誘客・促進	販路開拓・物流促進																																							
ターゲット	中国国民・エージェント・現地バイヤー等	中国交流地域 (吉林省・河北省)	中国国民・エージェント	現地バイヤー等																																							
事業名	上海国際博覧会・鳥取県イベントステージ参加事業			上海物産展・商談会開催事業																																							
予算額	17,822千円			8,499千円																																							
実施内容	・本県の文化を中心とした様々な情報発信イベントを実施 →日本の中の鳥取県を中国の人々に強く印象づける	・中国2地域(吉林省、河北省)との合同ステージ ・鳥取県の中国交流に関するパネル展示	・国際マンガサミット誘致も見据えた展示 ・鳥取県への誘客対策も検討	・物産展及び商談会等の開催 ・上海シャトル便を旨とした現地調査活動																																							
4 これまでの取組状況、改善点	<p>従来より、青少年による国際文化交流を中心とし、海外における鳥取県の文化発信について実施してきたところであるが、本事業については、関係部局と連携し、観光・誘客や鳥取県産品の販路開拓に絡めた取り組みとして、より効果的で広がりのある事業とした。</p>																																										