

平成22年度一般会計当初予算説明資料

10款 教育費

6項 社会教育費

家庭・地域教育課（内線：7519）

1目 社会教育総務費

（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備考
				国庫支出金	起債	その他 (基金繰入金)	一般財源	
読書活動推進事業	4,428	2,055	2,373			3,500	928	

トータルコスト 13,303千円（前年度11,169千円）〔正職員：1.1人〕

主な業務内容 読書キャンペーンの推進、国民読書年啓発事業の実施、推進委員会の開催

工程表の政策目標（指標） -

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

あらゆる世代の県民が本に親しみ、家庭で、親子で読書を楽しむことができる環境づくりをすすめる「大人も子どもも読書キャンペーン」を展開するとともに、県内の子どもの読書活動推進の基盤・方針を定める「鳥取県子どもの読書活動推進委員会」を開催する。

また、2010年国民読書年の取り組みとして、学校における「朝の読書」や家庭での「親子読書」の一層の推進など、県民の読書活動の機運を醸成する。

2 主な事業の内容

区 分	事業費	事 業 内 容												
子どもの読書活動推進委員会の開催	335	○「子どもの読書活動推進ビジョン」改訂後の進捗状況の検証 ○子どもの読書活動に係る施策の協議												
国民読書年啓発推進事業	4,093	<table border="1"> <thead> <tr> <th>区 分</th> <th>事業費</th> <th>内 容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>鳥取県読み歩きバスツアー</td> <td>120</td> <td>図書作品の中で鳥取県が舞台となった地をバスでめぐる。 ○県内で1地域を計画（1日間実施） ○各市町村のガイドに説明を依頼する。</td> </tr> <tr> <td>牛乳パックによる国民読書年啓発広報</td> <td>473</td> <td>企業に依頼し、国民読書年に関する情報を牛乳パックに印刷して広報する。 ○学校給食用牛乳パック（年度当初から半年程度） ○一般市販用牛乳パック（年度当初1～2ヶ月程度）</td> </tr> <tr> <td>絵本の読み聞かせスキルアップ事業</td> <td>3,500</td> <td>読み聞かせ等地域で活動している者を県外の各種研修・講座等に派遣し、子ども読書活動を推進する人材の育成及び力量のさらなる向上を図る。 ○35団体×2名 【「安心こども基金」活用事業】</td> </tr> </tbody> </table>	区 分	事業費	内 容	鳥取県読み歩きバスツアー	120	図書作品の中で鳥取県が舞台となった地をバスでめぐる。 ○県内で1地域を計画（1日間実施） ○各市町村のガイドに説明を依頼する。	牛乳パックによる国民読書年啓発広報	473	企業に依頼し、国民読書年に関する情報を牛乳パックに印刷して広報する。 ○学校給食用牛乳パック（年度当初から半年程度） ○一般市販用牛乳パック（年度当初1～2ヶ月程度）	絵本の読み聞かせスキルアップ事業	3,500	読み聞かせ等地域で活動している者を県外の各種研修・講座等に派遣し、子ども読書活動を推進する人材の育成及び力量のさらなる向上を図る。 ○35団体×2名 【「安心こども基金」活用事業】
区 分	事業費	内 容												
鳥取県読み歩きバスツアー	120	図書作品の中で鳥取県が舞台となった地をバスでめぐる。 ○県内で1地域を計画（1日間実施） ○各市町村のガイドに説明を依頼する。												
牛乳パックによる国民読書年啓発広報	473	企業に依頼し、国民読書年に関する情報を牛乳パックに印刷して広報する。 ○学校給食用牛乳パック（年度当初から半年程度） ○一般市販用牛乳パック（年度当初1～2ヶ月程度）												
絵本の読み聞かせスキルアップ事業	3,500	読み聞かせ等地域で活動している者を県外の各種研修・講座等に派遣し、子ども読書活動を推進する人材の育成及び力量のさらなる向上を図る。 ○35団体×2名 【「安心こども基金」活用事業】												

3 これまでの取組状況、改善点

平成21年3月に「鳥取県読書活動推進ビジョン」を改訂し、①家庭での読書活動の推進、②読書活動団体との連携、③学校での一斉読書の継続等について目標数値を盛り込んだ。

平成21年度は、読書活動推進フォーラムを3地区で委託実施。また、「大人も子どもも読書キャンペーン」をホームページや広報誌により展開した。

2010年は国民読書年であり、その広報と併せて事業を展開する。