

平成23年度一般会計当初予算説明資料

7款 商工費
1項 商業費
2目 商業振興費

経済通商総室(内線:7890)
(単位:千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備 考
				国庫支出金	起 債	そ の 他	一般財源	
鳥取力創造コミュニティビジネス推進事業	(6,568) 6,568	(20,686) 6,334	(△14,118) 234				6,568	
トータルコスト	14,556千円(前年度 14,402千円)[正職員:1.0人]							
主な業務内容	公募契約事務、会議・セミナー運営事務、委託事業の進捗管理・補助など							
工程表の政策目標(指標)	コミュニティビジネスの創出(H32までに40件の事業創出)							

説明

※上段()は緊急雇用創出事業計上分を含む額

1 事業の概要

地域課題の解決や地域活性化に取り組むことで地域を良くする「鳥取力創造運動」において、収益を伴いながらその効果の継続性を確保していくコミュニティビジネス(以下、「CB」という。)の手法活用の取組について推進・支援する。

2 事業内容

(単位:千円)

区 分	事業費	事業内容
支援体制整備事業	299	<ul style="list-style-type: none"> ○鳥取県コミュニティビジネス推進連絡会 *H22.12.24(第1回連絡会開催) 〔構成〕商工団体、県社会福祉協議会、金融機関、CB事業者(NPO等)、地域づくりセンター、県、市町村 〔役割〕支援ネットワーク形成、推進・支援施策検討 〔開催回数〕年3回(4月,8月,10月) 〔経費〕出席者旅費・謝金 ○相談窓口 〔設置場所〕各県民局及び商工労働部 〔役割〕相談受付、支援内容紹介、支援機関等への橋渡し ○相談業務 ・県内支援機関(商工団体、金融機関、NPO等)において、事業化ノウハウ、経理、資金等における相談支援を行う。
ポータルサイト開設及びCB発掘・発信・創造事業	5,700	<ul style="list-style-type: none"> ・CBポータルサイト(鳥取力創造サイトのサブサイト)を開設し、 ①支援策等の情報発信 ②意欲ある事業者を発掘・登録し、アイデア、人材、販路、資金など様々な支援策を全国から募集し事業創造につなげる。 ③サイト参加者を中心にワークショップを開催し、CB創業ノウハウの習得と交流の場を創出。 ・web制作やCB振興に実績のある専門の民間事業者へ事業委託。 〔委託費〕コンテンツ作成1,300千円、web制作・運営3,100千円、ワークショップ開催800千円、冊子作成500千円
CB活用セミナー・個別相談会	569	<ul style="list-style-type: none"> ・CB活用セミナー(講演・事例発表等)及び個別相談会を開催し、CB普及啓発・情報発信、相談支援を行う。 〔経費〕講師・事例発表者・相談員の謝金及び旅費

3 これまでの取組状況、改善点

- ・22年度は、CB推進方策検討のための調査事業(ニーズ・シーズ調査、企業連携等可能性調査)及び関係者からのヒアリング(中間支援機能の強化や成功事例創出が必要との意見)を実施。
- ・23年度においては、調査結果等を反映した施策として、推進体制の確立、CB事業者に対する相談支援、情報発信等によりCB事業の創出を図る。