

平成23年度一般会計補正予算説明資料

6款 農林水産業費  
4項 林業費  
2目 林業振興費

森林・林業総室（内線：7335）  
（単位：千円）

事業名	補正前	補正	計	財源内訳				備考																
				国庫支出金	起債	その他	一般財源																	
(新) 企業と協働で歩む森林 活用術推進事業	0	1,986	1,986				1,986																	
トータルコスト	0	4,382	4,382	(補正にかかる主な業務内容)																				
従事する職員数	0.0人	0.3人	0.3人	イベントの実施等																				
工程表の政策目標(指標)	「とっとり共生の森」への企業参画推進																							
事業内容の説明																								
<p><b>1 事業の目的・概要</b> 環境先進県としての取り組みとして、「とっとり共生の森」「企業への森林J-VERの販売」などの先進的な森林活用術の情報発信と、企業との協働による森林活動を推進することにより、「県民参加の森林づくり」への気運を高めるとともに、平成25年に本県で開催する全国植樹祭に向けて県民の意識高揚を図る。</p>																								
<p><b>2 主な事業内容</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th colspan="2">内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">「とっとり共生の森」 協働サポーター制度 の創設</td> <td>サポーターの区分</td> <td>活動内容</td> </tr> <tr> <td>活動サポーター(白うさぎ大使) ※親子、小学校PTA、地区こども 会等</td> <td>「とっとり共生の森」参画団体が行う活動や 「とっとり共生の森県内企業連合体」の活動 に参加</td> </tr> <tr> <td>運営指導サポーター ※木工クラフト製作者、ネイチャー ゲーム指導者、森林セラピスト 等</td> <td>「とっとり共生の森」参画団体が行う活動を 支援</td> </tr> <tr> <td>「とっとり共生の森・県 内企業連合体」の活 動</td> <td colspan="2">県内の企業や団体が一同に集まり、森林の保全整備や社会貢献等を目的に、植樹 等の森林保全活動を行う。(とっとり出合いの森)</td> </tr> <tr> <td>シンポジウムの開催</td> <td colspan="2">企業等の先進的な森林活用術の事例発表や基調講演「これからの企業の森林活 用術の展開(仮題)」、県産材のPRを行う「とっとり木づかい展(仮称)」を開催する。</td> </tr> </tbody> </table>									区分	内容		「とっとり共生の森」 協働サポーター制度 の創設	サポーターの区分	活動内容	活動サポーター(白うさぎ大使) ※親子、小学校PTA、地区こども 会等	「とっとり共生の森」参画団体が行う活動や 「とっとり共生の森県内企業連合体」の活動 に参加	運営指導サポーター ※木工クラフト製作者、ネイチャー ゲーム指導者、森林セラピスト 等	「とっとり共生の森」参画団体が行う活動を 支援	「とっとり共生の森・県 内企業連合体」の活 動	県内の企業や団体が一同に集まり、森林の保全整備や社会貢献等を目的に、植樹 等の森林保全活動を行う。(とっとり出合いの森)		シンポジウムの開催	企業等の先進的な森林活用術の事例発表や基調講演「これからの企業の森林活 用術の展開(仮題)」、県産材のPRを行う「とっとり木づかい展(仮称)」を開催する。	
区分	内容																							
「とっとり共生の森」 協働サポーター制度 の創設	サポーターの区分	活動内容																						
	活動サポーター(白うさぎ大使) ※親子、小学校PTA、地区こども 会等	「とっとり共生の森」参画団体が行う活動や 「とっとり共生の森県内企業連合体」の活動 に参加																						
	運営指導サポーター ※木工クラフト製作者、ネイチャー ゲーム指導者、森林セラピスト 等	「とっとり共生の森」参画団体が行う活動を 支援																						
「とっとり共生の森・県 内企業連合体」の活 動	県内の企業や団体が一同に集まり、森林の保全整備や社会貢献等を目的に、植樹 等の森林保全活動を行う。(とっとり出合いの森)																							
シンポジウムの開催	企業等の先進的な森林活用術の事例発表や基調講演「これからの企業の森林活 用術の展開(仮題)」、県産材のPRを行う「とっとり木づかい展(仮称)」を開催する。																							
<p><b>3 これまでの取組状況・改善点</b> 本県の森林資源を利活用した取り組み(とっとり共生の森、県有林J-VERの活用)は企業・団体にとって、イメージアップや販売増大などの利点があるほか、県民にとっては、森林環境の整備や地域の活性化等様々な恩恵をもたらしている。 平成25年の全国植樹祭に向けて「県民参加の森林づくり運動」の気運を高めるために、県民が活動を身近に感じられるような取り組みを行う。</p>																								