

平成23年度一般会計当初予算説明資料

5款 労働費  
1項 労政費  
1目 労政総務費

雇用人材総室（内線：7233）  
（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
(新)中小企業の求人情報発信支援事業	6,000	0	6,000				6,000	
トータルコスト	6,799千円（前年度 0千円）[正職員：0.1人]							
主な業務内容	県内中小企業の就職情報サイト等を通じた求人情報発信に対する補助金の支給							
工程表の政策目標（指標）	求職活動中の方のスキルアップ等を支援し就職を促進：研修受講者等の参加者数、雇用数の目標値を達成（20～22年度の間で約3,000人の参加者、1,000人の雇用数を旨す）							
<p>説明</p> <p>1 事業の概要</p> <p>新たに就職情報サイト等の求人情報発信媒体を活用しようとする県内中小企業に対し、経費の一部を助成することにより、大学生等に県内中小企業への就職を働きかけ、求人と求職のマッチングを図る。また、それにより県内中小企業の人材確保と県外学生等の県内就職を促進する。</p> <p>※県内中小企業は、大学新卒者等の確保を希望しているが、次の理由で学生の確保が困難な状況。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・大企業や有名企業への就職を希望する学生が多い。</li> <li>・業績良好な中小企業でも、学生がその企業の存在を知らない。</li> </ul> <p>⇒本事業が解消しようとする問題。</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 対象企業 求人企業（県内に本社のある中小企業に限る。）で、過去2年間大手就職情報サイトへの登録実績のない企業</p> <p>(2) 対象経費</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>①主に学生を対象とした就職情報サイト（※）（以下「サイト」という。）への掲載料金（前年の登録者数が概ね25万人以上の大手サイトに限る。）</li> <li>②就職関連イベントへの参加経費（県外開催のものに限る。）</li> <li>③ホームページ作成に係る経費（求人情報発信を主目的としたものに限る。）</li> <li>④パンフレット作成に係る経費（求人情報発信を主目的としたものに限る。）</li> </ol> <p>（※）就職情報サイトとは、求人企業の就職情報提供等を目的として開設されたWebサイトをいう。</p> <p>(3) 補助金額（基本補助）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・補助率 1/2（上限額：400千円）</li> </ul> <p>(4) 補助金額（上乘せ補助）</p> <p>サイトのオプション機能等を利用して県内にいる学生等を対象としたダイレクトメールやパンフレットを作成等した場合に、上乘せ補助を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・補助率 1/2（上限額：200千円）</li> </ul> <p>(5) 事業効果の測定方法</p> <p>当該採用期間終了後に、制度利用事業者を採用状況を照会し事業効果を測定する。</p> <p>3 これまでの取組状況、改善点</p> <p>(1) 企業の人材確保に関連した取組として、主に県内学生を対象として以下の取組を実施。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>①鳥取県の産業・企業紹介フェア</li> <li>②誘致企業の人材確保支援に係る学生へのPR</li> <li>③県内外で実施する就職フェア</li> <li>④とっとり仕事・定住人材バンクシステムによる求人情報配信。（大手サイトのようなマッチング機能なし）</li> </ol> <p>(2) これまでの取組の主な改善点</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>①鳥取県の産業・企業紹介フェア ⇒参加学生を増やすため、大学等に「学校行事」と位置づけ学生への参加PRを強化するよう要請するとともに、学生の就活意欲が高まる年末に開催。</li> <li>②誘致企業の人材確保に係る学生へのPR ⇒誘致企業と連携し、大学等を訪問して関係者に重ねてPRするとともに、企業見学会を開催するなど、きめ細かく学生に求人情報を周知。</li> </ol>								