

平成23年度一般会計当初予算説明資料

6款 農林水産業費
 1項 農業費
 6目 農作物対策費

生産振興課(内線:7272)
 (単位:千円)

| 事業名 | 本年度 | 前年度 | 比較 | 財源内訳 | | | | 備考 |
|-------------------------------|-------------------------------|-----|--------|-------|----|-----|--------|----|
| | | | | 国庫支出金 | 起債 | その他 | 一般財源 | |
| (新) 食のみやこ直売ビジネス モデル支援事業 | 25,000 | 0 | 25,000 | | | | 25,000 | |
| トータルコスト | 36,183千円 (前年度 0千円) [正職員:1.4人] | | | | | | | |
| 主な業務内容 | 事業推進、補助事業事務、要望とりまとめ、執行管理 | | | | | | | |
| 工程表の政策目標(指標) | - | | | | | | | |

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

直売所等を通じた産地直売システムを、「食のみやこ鳥取県」を支える新たなビジネスモデルとして成長させるため、これまで支援の対象となっていなかった退職帰農者や女性グループなど、様々な担い手が市場外流通を実践する取組に対して市町村と連携して支援する。

2 主な事業内容

(単位:千円)

| 区分 | 事業内容 | 事業主体 | 予算額 | 補助率 |
|-------|--|--|--------|--|
| ソフト事業 | 市場外流通を進めるための生産、加工、販売に必要な研修会、商品開発、販路開拓等の取組の支援 | 直売等市場外流通の販売額を3年後に5割以上向上(販売額目標の下限はおおむね100万円)を目指す農業者、農業者グループ及び施設等のリースを行う農業協同組合等 (ただし、法人、認定農業者、集落営農組織、農業参入企業、認定就農者は除く) | 25,000 | 県 1/4 市町村1/4 (1戸当たり補助対象事業費上限2,000千円) |
| ハード事業 | 市場外流通を進めるために必要なパイプハウス、生産に関わる機器、加工・調製に関わる機器、及び商品づくりに関わる機器導入の支援 (トラクター及びトラクタに装着するアタッチメント、軽トラック等車両、乗用田植機、コンバイン、米用乾燥機、農業以外に利用可能な汎用性のある機器は除く。) | | | |

3 事業実施期間

平成23~24年度

4 これまでの取組状況、改善点

- (1) 県内直売所の農産物販売は、農業協同組合の推進運動や施設の増設、市町村の観光施設・活性化施設の整備等の取組により、年々増加している。
- (2) また、直売所を起点に、県外インショップへの出荷を実施する等、直売所を県外出荷のための集荷窓口とする試みも展開されている。
- (3) 直売所の販売額は年々着実に増加し、農家にとって十分魅力的な販路となっており、新たなビジネスモデルとして農家所得向上につなげることが期待される。
- (4) しかしながら、直売所を主たる販路としている小規模農家等を対象とした支援施策がこれまでなく、本事業による支援を創設。