

平成23年度一般会計補正予算説明資料

2款 総務費

1項 総務管理費

9目 県外事務所費

東京本部（電話：03-5212-9077）

関西本部（電話：06-6341-3955）

（単位：千円）

事業名	補正前	補正	計	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
(新) 東西サブカルの聖地発！まんが王国とっとりPR事業	0	9,148	9,148				9,148	
トータルコスト	0	17,136	17,136	(補正に係る主な業務内容)				
従事する職員数	0人	1.0人	1.0人	企画調整業務、契約・支払業務				
工程表の政策目標（指標）	観光等の情報魅力発信 発地別観光入込客数（関東発）：平成26年度までに390千人へ 発地別観光入込客数（近畿圏発）：平成24年度までに2,400千人へ							

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

日本におけるサブカルチャーの聖地である東京・秋葉原と大阪・日本橋において開催される「東京国際アニメ祭」及び「日本橋ストリートフェスタ」において、「まんが王国とっとり」をPRすると共に、「国際マンガサミット」への誘客促進及び本県の認知度向上を図る。

2 主な事業内容

(1) 「東京国際アニメ祭」でのPR 事業費：5,000千円

○「東京国際アニメ祭」の概要

- ・対象：主にアニメ関係者及び国内・海外バイヤー（昨年の入場者は8,000人超）
- ・開催日：平成23年10月27日～28日（予定）
- ・開催場所：秋葉原UDX（東京都千代田区）

項目	事業内容
ステージイベント	着ぐるみショー（県産品プレゼント・ゲーム等）を実施し、本県ゆかりのキャラクターと共に「国際マンガサミット」等のPRを実施する。
ブース展開	「まんが王国とっとり」、「国際マンガサミット」及び並行して実施される各種のイベントをPRするブースを設置する。 着ぐるみやキャラクター、妖怪そっくりさん等との記念撮影等双方向の情報発信を実施する。
各種広報	会場周辺のメイドカフェ等にもチラシの設置・配布等に協力してもらい、アニメ祭における本県ブースへの誘導及び「国際マンガサミット」及び「まんが王国とっとり」のPRを図る。

(2) 「日本橋ストリートフェスタ」でのPR 事業費：4,148千円

○「日本橋ストリートフェスタ（略称：NSF）」の概要

- ・対象：ファミリー層を含む、アニメ・コミックに興味のある方（関西を中心に全国からの来場者約20万人）
- ・開催日：平成24年3月20日
- ・開催場所：日本橋商店街（大阪市浪速区）

項目	事業内容
オープニングセレモニー	知事が鬼太郎・トリピーと共に参加し、本県のPRを実施する。 ※例年大阪市長も参加
パレード参加	本県ゆかりのキャラクター（鬼太郎やコナン等）にコスプレした参加者を募り、コスプレパレードを実施する。
ステージイベント	着ぐるみショーを実施し、本県ゆかりのキャラクターと共に「国際マンガサミット」等のPRを実施する。
ブース展開	「まんが王国とっとり」及び「国際マンガサミット」のPRブースと本県ゆかりのキャラクターのブースを設置する。 着ぐるみやキャラクターとの記念撮影等双方向の情報発信を実施する。
各種広報	NSFガイドブック（昨年実績3万5千部）、日本橋商店街アーケードへのポスター掲示など各種広報でPRを実施する。また、NSFが実施するPRに着ぐるみで参加する等によりPR効果を高める。

【参考】

「2012年国際マンガサミット鳥取大会」

東アジア（日本・韓国・中国・香港・台湾）を中心とした多くの漫画家が一堂に集まり、展示会や研究会を実施。

- ・開催日：平成24年11月7日（水）～10日（土）
- ・メイン会場：米子コンベンションセンター
- ・主な内容：漫画家による国際会議、複製原画展示、トークショー