

平成23年度一般会計当初予算説明資料

2款 総務費

1項 総務管理費

広 報 課 (内線: 7020)

3目 広報費

(単位: 千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備 考
				国庫支出金	起 債	その他	一般財源	
戦略的情報発信費	62,221	54,224	7,997				62,221	
トータルコスト	78,996千円 (前年度 63,906千円) [正職員: 2.1人]							
主な業務内容	撮影委託、印刷物・広報グッズの作成							
工程表の政策目標(指標)	<ul style="list-style-type: none"> ・県外での県の認知度・好感度を高め、観光や食、移住定住等の施策を支援するため、多岐にわたる情報発信を実施 ・部局横断的な情報発信の強化と組織の連携強化・職員の能力向上 							
事業内容の説明								
<p>1 事業の目的・概要</p> <p>本県のブランドイメージを高めるために、県外・海外へ向けてインパクトの強い情報発信を戦略的に展開する。とりわけ、情報発信力があり、ブランド化を先導する首都圏に向けた情報発信に重点的に取り組む。また、新しい情報通信技術の活用、人的ネットワークの構築・拡充を図る。</p>								
<p>2 主な事業内容</p> <p>(1) 情報発信の充実強化 58,860千円(54,224千円)</p> <p>本県独特で他県と差別化できる平成23年度の素材に光を当て、県外・海外へ向けて強力に情報発信を実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ○既に情報発信力のある「ゲゲゲ」「鳥取砂丘」「二十世紀梨」などを5つのメインテーマ(5G=Gegege, Gatewaã, Geo-park, Groumet, Green)として位置づけ、それらと「まんが王国」「とろはた」「鳥取和牛」など隠れた魅力やこれから育てていきたい素材を組み合わせ、時代の風を読みながらタイムリーに情報発信していく。 ○首都圏向けの情報発信を強化するためのプロジェクトチームを設置し、部局横断的に連携して効果的に情報発信していく。 ○外国人観光客誘致、通商物流促進、県産品消費拡大を促進するため、環日本海圏を中心とする海外のメディア等を活用し情報発信していく。 <p>※以上のうち、年度当初からコンスタントに実施する基幹的情報発信については、債務負担行為(平成22年12月設定、15,000千円)によって着手済。</p> <p>(2) 新しい情報通信技術の活用 923千円(0)</p> <p>ツイッター、ユーチューブなど、インターネットを中心とする新しい情報通信技術を情報発信に活用する。</p> <p>(3) 人的ネットワークの構築・拡充 984千円(0)</p> <p>シナリオライターや漫画家、プロデューサーなどの本県への視察招聘等を通じて、人脈を維持・発展させる。</p> <p>(4) 標準事務費 1,454千円(0)</p> <p>※()内は平成22年度当初予算額</p>								
<p>3 これまでの取組状況、改善点</p> <ul style="list-style-type: none"> ・各部局ばらばらで戦略性に乏しかったこれまでの情報発信を改善し、部局横断的ないくつかのテーマを示しながら、時期や内容を調整して効果的に展開する。 ・県民も含めた様々な主体が多様な媒体を用いて本県の魅力等を発信することを促進する。 								