

平成23年度一般会計当初予算説明資料

7款 商工費

3項 観光費

観光政策課（内線：7237）

1目 観光費

（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
実感！近くて快適！ 鳥取県アクセス向上 PR強化事業	24,000	30,000	6,000				24,000	
トータルコスト	25,598千円（前年度31,614千円）[正職員：0.2人]							
主な業務内容	業者委託に係るコンペティション等実施・契約事務、委託業者との連絡調整							
工程表の政策目標(指標)	マスコミへの露出アップや観光キャンペーンの展開等により、本県の知名度向上を図る。							

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

鳥取自動車道の県内区間は昨年全線開通し、今年度中には九州新幹線、および山陰自動車道の「東伯・中山道路」も開通予定。関西、中京、中四国、九州エリアから鳥取県へのアクセスが格段に向上することから「近くなった」鳥取県を、山陰海岸ジオパーク、「まんが王国とっとり」、韓国ドラマ「アテナ」などの重点テーマと合わせて、テレビ、雑誌などの各種情報媒体を組み合わせ、効果的に情報発信することで観光客の誘致増加につなげる。

2 主な事業内容

(1) 事業費

24,000千円（委託料）

(2) 事業内容

- ・旅行雑誌や新聞、テレビ、そして、ブログ、ツイッター、ユーチューブなどインターネットを通じた新しい情報媒体の組み合わせにより、観光情報発信を集中的に展開。
- ・パブリシティ中心による情報発信とし、広告代理店等へコンペティション等により委託。
- ・関西・中京・中四国・九州を重点エリアとし集中的に情報発信。

【パブリシティの展開例】

区分	展開方法・内容等
関西・中京・ 中四国・九州	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ テレビ番組（全国ネット 4本以上）</li> <li>○ 自動車、鉄道専門誌  <span style="font-size: 2em;">{</span> 「JAFメイト」、NEXCOガイドマップ、 「鉄道ファン」とのタイアップなど <span style="font-size: 2em;">}</span> </li> <li>○ 旅行雑誌（全国誌 4本以上）</li> <li>○ ソーシャルメディア用観光情報発信  <span style="font-size: 2em;">{</span> 鳥取県観光情報ウェブサイトやユーチューブ 「鳥取県サイト」（広報課事業）などで放映 する動画作成（8本以上） <span style="font-size: 2em;">}</span> </li> </ul>

3 これまでの取組状況、改善点

- ・NHKで放映された連続テレビ小説「ゲゲゲの女房」や「山陰海岸世界ジオパークネットワーク」加盟などのホットな話題と併せて情報発信に努めた。
- ・また、「山陰海岸ジオパーク」が世界ジオパークネットワークに加盟（平成22年10月）し、「まんが王国とっとり」を目指して平成24年に国際まんがサミットが開催（平成22年8月に開催決定）されることから、鳥取県の重点テーマについてもあわせて情報発信する。