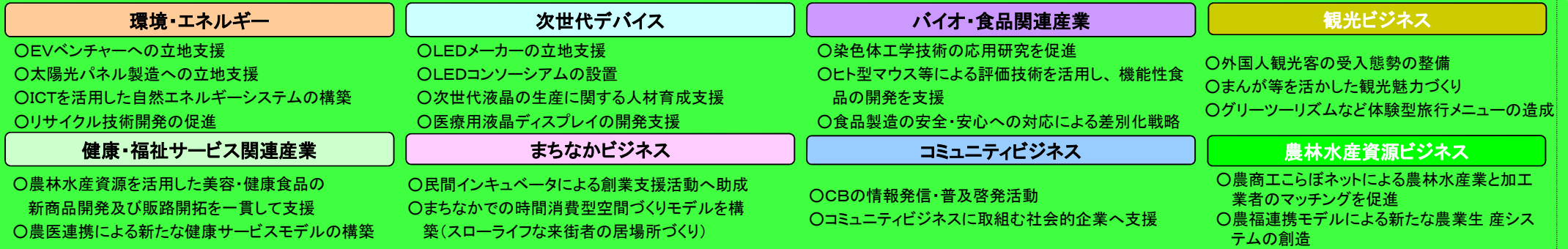


鳥取県経済成長戦略の全体像

- 10年後の世界・日本の経済社会構造を見据え、本県の強み等を考慮した8つの分野を戦略的に推進〔戦略的推進分野〕
- 戦略的推進分野を横断的に下支えする3つの分野(戦略)を設定〔産業基盤高度化分野〕
- また、産業構造の変化に対応するため、足腰の強い、活力・つながり力ある中小(零細)企業群の形成を目指す。

戦略的推進分野



産業基盤高度化分野(横断的施策)



足元を固め、活力・つながり力のある中小(零細)企業群の形成

- 今なお、中小企業経営の足下の景況は、回復の兆しを見せない
- 中長期的にも人口減少や生産拠点のアジアシフトなど受注・販売の大幅な拡大は見込めない

急激な環境変化への対応や構造転換に向けたヒト、モノ、カネ、つながり力による競争力強化支援

ヒト(人材)

- 緊急ニーズに応じた職業訓練を充実
- 高度人材の確保(IJU; 移住)の強化
- 中核人材の育成強化

モノ(イノベーション・販路)

- 県内産業の地産地消の推進(商品、ITなど)
- ファンド・補助金等による技術開発を強化
- 売れる商品づくりのための支援強化
- 北東アジア、関西圏等への販路開拓の強化

カネ(金融)

- 〔資金需要に対応できるファイナンスの確立〕
- スタートアップ時における補助金支援を推進
- 事業化段階におけるファンド支援を推進
- 受注拡大に対応したニューマネー供給を推進
- プロパー資金需要に対応する行政・金融機関とのネットワークの形成

つながり力(連携)の強化

- 「ヒト・モノ・カネ」の一貫した支援施策の展開と施策の連携強化
- 商工団体、産業振興機構、産業技術センター、信用保証協会の連携による支援機能の強化
- 異業種、農商工といった企業間連携・官民連携など、つながり力により競争力を強化