

平成24年度一般会計当初予算説明資料

7 款 商工費

1 項 商業費

2 目 商業振興費

市場開拓課（内線：7832）

（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
食のみやこ鳥取県 推進事業（鳥取県 東京アンテナショ ップ機能強化事業）	(70,479)	(80,067)	(△9,588)			(19,717)	(50,762)	
	70,479	62,423	8,056			〈雑入〉 19,717	50,762	
トータルコスト	77,720千円（前年度 69,612千円）[正職員：0.9人]							
主な業務内容	アンテナショップ運営事業者との連絡調整・協議、商品のマッチングなど							
工程表の政策目標（指標）	情報の受発信を通じた魅力ある商品づくりの支援：常設の情報受発信施設の設置、運営							

説明

※上段（ ）はふるさと雇用再生特別交付金事業計上分を含む額

1 事業の概要

鳥取県東京アンテナショップ「食のみやこ鳥取プラザ」の機能の強化及び店舗の魅力向上を図るための事業を行う。

2 事業内容

区 分	内 容	金額（千円）
情報受発信	・催事コーナーへの出展者に対する旅費支援	3,500
	・アンテナショップ報告会、商品改良アドバイス会の開催	318
	・広告宣伝、鳥取県フェアの開催	3,940
	・（新）首都圏での鳥取県情報をまるごと紹介するホームページの制作・管理運営委託	1,944
	・（新）観光情報の提供や消費者情報の収集を行う職員の配置	2,828
販路開拓	・チャレンジ商品コーナーでのテスト販売とモニタリング調査（小規模事業者の商品、ふるさと認証食品など）	3,141
	・県産食材PR試食会の開催	1,354
	・首都圏でのイベント等における県産品販売ブースの設置	840
店舗の魅力向上	・アンテナショップ運営会議の開催	231
	・（臨）商品棚及び商品ケースなどの改修	4,609
	・（臨）デジタルサイネージ、飲食店舗広告看板の設置	1,222
施設運営経費	・アンテナショップ入居ビル賃借料 ※物販店舗の売上げ納付金、レストランの賃借料を収入	39,965
事務費		6,587

※（社）鳥取県物産協会が配置するアンテナショップコーディネーターが、催事出展者や販売商品の掘り起こし、催事の出展調整等を実施

3 これまでの取組状況、改善点

(1) 情報受発信

- ・催事出展支援により、延べ157事業者・団体がアンテナショップ催事に出席。首都圏消費者ニーズ把握、今後の首都圏への営業戦略への活用。
- ・456件の雑誌、テレビ等で取り上げられ、県産品の認知度向上、PRに寄与。（～H23.12月末）
- ・各企業が、アンテナショップが収集した情報のフィードバックを基に新商品開発、商品改良を実施。

(2) 販路開拓

- ・これまでアンテナショップで販売した約1,800商品のうち、約460商品(299社)を首都圏の卸小売業や外食店等に紹介。164商品(67社)が採用決定。
- ・168事業者・353商品のチャレンジ商品がアンテナショップで販売。（H21.4月～H23.12月末）

[改善点]

ブランド発信機能の強化、情報発信機能の強化、店舗のアイキャッチ、商品棚の改善