

平成24年度一般会計当初予算説明資料

6款 農林水産業費  
1項 農業費  
1目 農業総務費

市場開拓課(内線:7828)  
(単位:千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
(新) やらいや関西インショップ推進事業	7,500	0	7,500				7,500	
トータルコスト	9,109千円(前年度 0千円) [正職員:0.2人]							
主な業務内容	補助金交付事務、補助金支出団体との連絡調整							
工程表の政策目標(指標)	商談会・県フェア開催によるマッチング機会を増やす							
事業内容の説明								
<p><b>1 事業の目的・概要</b></p> <p>(1) 関西の複数箇所で「食のみやこ鳥取県」の顔が見えるインショップ展開を図るため、農林水産団体が作成したプランに基づき実施するトライアル的取組に対して効果的な支援を行い、実施店舗と連携したインショップシステムの構築を行う。</p> <p>(2) 関西でのインショップ展開を支援することで、安全・安心な鳥取県産品のPRを行い、県産品の販路拡大と生産者の所得向上に繋げる。</p> <p><b>2 主な事業内容</b></p> <p>農林水産団体が作成したインショップトライアルプラン(「やらいや関西インショップ推進プラン」(仮称))に基づき助成を行う。</p> <p>○「やらいや関西インショップ推進プラン」(仮称)の内容</p> <p>①プランの期間は3年</p> <p>②プランの必須要素</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・自力での運営を目指したプランであること</li> <li>・特定分野の品目のみではなく、鳥取の顔が見えるような複数品目(他分野品目)を取扱うこと</li> <li>・露出回数、販売額等を20%以上拡大すること(既存の取組の拡充の場合)</li> <li>・インショップの開設場所が関西圏内であり、かつ、十分に集客が期待できる立地であること</li> </ul> <p>○補助率:1/2</p> <p>○補助対象経費:団体が作成したプランを達成するために必要な経費 (人件費、旅費、試食品、輸送費、会場装飾用資材費、PRチラシ印刷費等)</p> <p><b>3 これまでの取組状況、改善点</b></p> <p>近年、ふるさと雇用基金を活用するなどして各農業団体等で関西圏でのインショップ等が展開されてきたが、今後は品揃えや実施店舗の拡大に向けた取組を支援することで、食のみやこ鳥取県の発信を強化する。</p>								