

平成24年度一般会計当初予算説明資料

2 款 総務費

1 項 総務管理費

関西本部（電話：06-6341-3955）

9 目 県外事務所費

（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
鳥取自動車道全通に向けた関西圏における情報発信事業	13,950	4,305	9,645				13,950	
トータルコスト	17,973千円（前年度 4,305千円）〔正職員：0.5人〕							
主な業務内容	企画調整業務、契約・支払業務							
工程表の政策目標（指標）	鳥取自動車道全線開通を念頭においた観光入込者数の増							

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

本県の観光客誘致にとって、非常に大きな商圏である関西圏において本県の認知度及び好感度向上並びに誘客促進を図るため、「鳥取自動車道の全線開通」という好機を捉え、本県の魅力と鳥取自動車道全線開通のメリットを幅広く発信する。

2 主な事業内容

区 分	所要額	事業内容
悠遊Westを活用した情報発信	7,200千円	「悠遊West」（西日本のサービスエリア（SA）等で配布されているフリーペーパー）を活用し、「鳥取自動車道全線開通」や「まんが王国とっとり」のPRを中心とした情報発信に取り組む。（年3回） ・訴求対象：高速道路利用者全般
旅情報誌を活用した情報発信	3,150千円	ドライブに特化した旅情報誌において、鳥取県の特集記事を掲載し、掲載後は抜き差しをしてSA配架やイベント配布を行い、「鳥取自動車道全線開通」と「本県の観光PR」を中心とした情報発信に取り組む。 ・訴求対象：ドライバー、車による旅行者（若者）
（新規）高速バスへのラッピングを活用した情報発信	3,000千円	高速道路を走る路線バスの車体に「鳥取自動車道全線開通、国際マンガサミット鳥取大会、まんが王国とっとり建国YEAR」を中心としたラッピング広告を付し、「鳥取自動車道全線開通」と「本県の観光PR」に取り組む。 ・訴求対象：高速バス・高速道路利用者やバス路線上の住民等
標準事務費	600千円	

3 これまでの取組状況、改善点

○関西圏のSAで各種PRを実施

- ・給水器で利用される紙コップへの広告

給水器の紙コップへの広告は、契約個数が契約期間満了前に配布完了となるなど、多くの利用客に活用されていた。

- ・給水器上部へのステッカー貼付（松葉がにのPR）
- ・パンフレット・リーフレット配架、イベントでのPR

パンフレット・リーフレット配架は、各SAからの補充依頼も度々あり、多くの利用客に活用されていると考えている。

○本県の認知度向上をさらに進めるためには、これまでの地道な取り組みの継続とともに「インパクトのある」手法を取り入れることが必要と考えている。

○平成24年度は関西圏においてタイムリー且つ注目度の高い「鳥取自動車道の全線開通」を前面に押し出した取り組みを行い、さらに「インパクトのある」取り組みを行う。