

平成24年度一般会計当初予算説明資料

2款 総務費

4項 市町村振興費 中山間振興・定住促進課→事業実施：とっとり暮らし支援課（内線：7128）

2目 自治振興費 (単位：千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
(新)鳥取来楽暮(とっとりこらぼ)促進2000人プロジェクト事業	9,668	0	9,668				9,668	
トータルコスト	18,518千円(前年度0千円) [正職員：1.1人 非常勤：0.5人]							
主な業務内容	本県の特徴を活かしたお試し起業・創業体験への支援、「とっとり暮らし」の魅力発信							
工程表の政策目標(指標)	平成23年度から4年間で2千人の移住者の増加を目指す。 <平成24年度末指標> ・県外からの移住定住者数累計：2,100人 ・相談者数累計：3,000件 ・アクセス件数累計：164,000件							

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

本県の特徴を活かしたお試し起業・創業体験への支援、地域の特徴を活かしたライフスタイルコンテストによる「とっとり暮らし」の魅力発信を通じて、本県への移住定住を促進する。

2 主な事業内容

区分	事業費	事業内容
週末は“とっとり暮らし”お試し起業・創業体験モデル事業	2,621	伝統工芸やカフェ、ペンション経営など本県の特徴を活かした起業・創業に興味のある方を対象に、本県に滞在しながらお試的な体験研修を受ける機会を提供する。 ○お試し起業・創業体験モデル事業補助金 1,740千円 ・事業実施主体：市町村 ・補助率：10/10 ・補助対象経費：受入に係る経費 ・限度額：870千円/市町村 ○体験者募集に係る広告料ほか事務費 881千円
わが町自慢！お勧めライフスタイル情報発信事業	7,047	各市町村から地域の特徴を活かしたお勧めのライフスタイルを提案してもらい、コンテストを実施。本県で多様なライフスタイルを送ることができることを具体的に情報発信することで、「とっとり暮らし」の魅力をアピールする。 ○移住定住専門誌との編集タイアップ 3,150千円 ○「お勧めライフスタイル」紹介誌等の作成 1,280千円 ○「お勧めライフスタイル」現地体験 750千円 ○ライフスタイルコンテストの開催 1,867千円

3 これまでの取組状況、改善点

【指標】(平成23年度末)

【実績】

- ・移住定住者累計 : 1,600人 → 1,529人(平成23年12月末)
- ・相談者数累計 : 2,200件 → 2,083件(平成23年12月末)
- ・アクセス件数累計 : 127,000件 → 115,147件(平成23年12月末)