

報告事項エ

心とからだいきいきキャンペーンロゴマーク等入りの学校給食用牛乳
パックについて

心とからだいきいきキャンペーンロゴマーク等入りの学校給食用牛乳パック
について、別紙のとおり報告します。

平成24年10月19日

鳥取県教育委員会教育長 横 濱 純 一

心とからだ いきいきキャンペーンロゴマーク等入りの学校給食用牛乳パックについて

教 育 総 務 課

県教育委員会では、子どもたちの望ましい生活習慣の定着を図るため、6つの柱（①しっかり朝食を食べよう、②じっくり本を読もう、③外で元気に遊ぼう、④たっぷり寝よう、⑤長時間テレビを見るのはやめよう、⑥服装を整えよう）を中心に「心とからだ いきいきキャンペーン」に取り組んでいるところです。

この度、学校給食用の牛乳パックに本キャンペーンのロゴマーク等を印刷して、県下小中学校の児童・生徒及び教職員に対して、より一層の啓発及び周知を行います。

記

1 出荷予定期間

(1) 小学校 平成24年 9月26日(水)頃から3ヶ月程度

(2) 中学校 平成24年10月 4日(木)頃から3ヶ月程度

※出荷予定数 200ml：300万パック 250ml：21万パック

2 写真



【参考】本キャンペーンの年間及び最近の取組

- (1) 毎月のとっとり教育メルマガ（メールマガジン）の配信（県教育委員会ホームページから登録）
- (2) 各種広報紙（とっとり夢ひろば等）、ホームページ等での啓発
- (3) 新ロゴマーク等を使用したクリアファイルの県内幼稚園・保育所、小学校、中学校、高等学校、特別支援学校の幼児・児童・生徒への配布（平成24年4月）
- (4) 新ロゴマーク等を使用した啓発チラシ・ポスターの作成及び県内園児、児童・生徒への配布（平成24年5月末）
- (5) 6月強調月間での県内各市町村・県教育委員会の関連事業の取組の広報及び啓発用品の提供（平成24年6月1日～30日）
- (6) 強調月間スタートイベントとして、鳥取市立久松保育園で、園児・保護者に啓発チラシ及びシールの配布と生活習慣の見直しの呼びかけ（平成24年6月1日）
- (7) 不二家ペコちゃんと連携した啓発イベント（平成24年6月16日）
- (8) ローソンでの啓発チラシの配架（平成24年8月1日～31日）
- (9) 本キャンペーンをわかりやすく表現する4コマまんがの募集
(応募締切：平成24年8月31日 応募作品数：310点)