

企画県土警察常任委員会資料

(平成25年1月21日)

- 1 民工芸と食のイベント「鳥食・鳥器・鳥酒（仮称）」の開催について
【観光政策課】・・・ 1ページ

- 2 「国際リゾートとっとりプラン(案)」にかかるパブリックコメントの実施について
【国際観光推進課】・・・ 2ページ

- 3 米子ソウル便、環日本海貨客船航路（旅客）の利用実績等について
【国際観光推進課】・・・ 4ページ

- 4 第2回まんが王国とっとり国際マンガコンテストの作品募集について
【まんが王国官房】・・・ 5ページ

文化観光局

民芸と食のイベント「^{とりしょく}鳥食・^{とりうつわ}鳥器・^{とりさけ}鳥酒（仮称）」の開催について

平成 25 年 1 月 21 日
観 光 政 策 課

首都圏のセレクトショップで鳥取県の器が好評を得ている。また、雑誌、テレビ等でも、鳥取の民芸がたびたび紹介され、観光や購買に結びついてきている。

この機をとらえ、東京都内において、器のセレクトショップや若者に人気のカフェ等飲食店の協力を得て、下記のとおり、鳥取県の民芸品と食をテーマにしたイベントを開催し、本県の知名度向上、観光誘客及び物販促進を図る。

記

- 1 会場 恵比寿及び中目黒の器専門店（SML、SM-g）、中目黒及び三軒茶屋界隈のカフェ等飲食店（11 店）
- 2 期間 平成 25 年 2 月 17 日（日）～3 月 3 日（日）15 日間
- 3 内容

（1）民芸品の販売と観光の紹介

- ① 山陰民藝フェア（会場：恵比寿 SML（東京都渋谷区恵比寿西 2-17-22）期間：2/17～2/22）
- ② 鳥取工芸展（会場：中目黒 SM-g（東京都目黒区青葉台 1-15-1）期間：2/23～3/3）

（2）期間限定鳥取メニューの食べ歩き

- ・会場：中目黒界隈の飲食店 5 店舗 ・期間：2/22～3/3（会場、期間とも調整中）
- ・内容：鳥取の器・食材を活かしたメニューを食べることが出来る。参加者にはぐい飲みプレゼント。

（3）鳥取の器で人気カフェによる期間限定ドリンクの提供

- ・会場：代官山及び三軒茶屋界隈の 6 店舗 ・期間：2/22～3/3（会場、期間とも調整中）
- ・内容：協力店がセレクトした鳥取の器で、鳥取をイメージしたコーヒーなどが楽しめる。

（4）食べ歩きマップの配布。イベントホームページの立ち上げ、ウェブでの情報発信

（5）「若い鳥取県応援団」によるオープニングイベント開催

① 代官山朝市に出店

- ・会場：東京都渋谷区猿樂町 16-15 代官山 T-SITE 駐車場）・日時：2 月 17 日（日）7 時～12 時
- ・鳥取県の野菜などの産品と器などの民芸の販売

② 旅行本「山陰旅行～クラフトと食めぐり～」著者 ^{えざわかおり}江沢香織さんのレクチャーと鳥取の食を楽しむ会。

- ・会場：代官山ヒルサイドテラス（予定） ・日時：2 月 17 日（日）17 時～20 時

- ・鳥取県出身の料理研究家 ^{いなこや}INACOYA ^{いなか}稲中さんによる料理を鳥取の器に盛って、地酒と楽しむ。とうふちくわやイカの麴漬けなど特産品を提供予定。会費制、定員 30 人。



「国際リゾートとっとりプラン」(案)にかかるとりパブリックコメントの実施について

平成25年1月21日
国際観光推進課

平成22年度に策定した「鳥取県国際観光アクションプログラム」が、平成24年度で期間満了となることから、「国際リゾートとっとりプラン」として発展的に改訂することとしており、以下のとおりパブリックコメントを実施します。

1 従来のアクションプログラムについて

(1) 計画期間 平成22年度～24年度(3年間)

(2) アクションプログラムの進捗状況(平成25年1月現在)

ア 国際観光推進の機運醸成、関係者の情報共有・連携・協働の推進

成果	鳥取市及び県中部ふるさと広域連合(梨の花温泉郷広域観光協議会)による国際観光サポートセンターの設置・外国人観光客誘致の取組
課題	温度差(中部・西部を中心とした一部の事業者に留まっている)

イ 外国人観光客受入体制整備の推進

成果	<ul style="list-style-type: none"> ・国の言語バリアフリー化事業を活用した外国語標記看板設置(25ヶ所) ・リムジンバス・周遊バス等の二次交通整備(リムジンバス4路線、周遊バス等3地区) ・多言語コールセンター通訳サービス(英・中・韓)の開始(平成24年8月～) ・ジャパンレールパスの米子駅受取開始(平成24年10月～) ・西部地区におけるスマートフォンアプリ、スーツケースデリバリーサービスの開始(平成24年11月～)
課題	<ul style="list-style-type: none"> ・個別施設における外国語対応、カード決済システムの整備不十分 ・地域による偏り

ウ 米子ソウル便、環日本海貨客船などを活用した海外からの誘客の推進

(ア) 米子ソウル便、環日本海貨客船による誘客

成果	<ul style="list-style-type: none"> ・ドラマ「アテナ」放映による韓国国内での知名度の向上 ・スポーツツーリズム(サイクリング・登山・ウォーキング)といった新しいテーマ・観光素材による新規顧客の獲得
課題	<ul style="list-style-type: none"> ・米子ソウル便利用の伸び悩み ・旅行目的地としてのブランド力不足

(イ) 新規市場の開拓

成果	<ul style="list-style-type: none"> ・春秋航空及び吉祥航空チャーター便就航等、中国インバウンドの本格的な取組開始 ・中国、台湾、香港からの観光客増加
課題	<ul style="list-style-type: none"> ・鳥取県の認知度不足 ・定期チャーター便就航の実現

(3) 数値目標の達成状況

① 米子ソウル便の外国人利用者数 目標：H24 18,000人

実績：H23 8,445人 H24(4～12月) 6,258人

② 環日本海貨客船の外国人利用者数 目標：H24 30,000人

実績：H23 22,897人 H24(4～11月) 16,978人

③ 県内の外国人延べ宿泊者数 目標：H24:30,000人(マニフェスト)、42,000人(将来目標)

実績：H23(暦年) 25,160人 (全国41位) H24(1～9月) 21,130人

2 国際リゾートとっとりプラン(案)の概要

(1) 計画期間 平成25年度～27年度(3年間)

(2) 目指すべき姿

- ・外国人観光客数及び観光消費額を増加させ、県内観光事業者等が経済効果を実感
- ・「国際リゾートとっとり」と呼ばれるにふさわしい受入環境の構築及び訪問観光地としての認知度の確立

(3) 基本戦略

「北東アジアゲートウェイ第2ステージ+αへ」

(従来の米子ソウル便・DBS を活用した韓国を中心とした外国人観光客誘致に加え、チャーター便・クルーズ船及び近隣空港を活用した中国・台湾・香港・ロシア・東南アジア等新規市場の開拓)

(4) 数値目標 (平成27年度)

県内の外国人延べ宿泊者数 30,000人超 (全国30位台)

補完目標数値	米子ソウル便の外国人利用者数	18,000人
	環日本海定期貨客船の外国人利用者数	25,000人
	チャーター便による来県外国人数	2,800人
	国際クルーズ客船による来県外国人数	17,000人

(5) 施策体系

ア 受入環境整備

- ① 県内関係者の機運醸成
- ② 二次交通の充実
- ③ 国際観光案内体制の整備
- ④ 県内観光施設・商業施設・宿泊施設・主要交通拠点の多言語化の充実
- ⑤ 県内観光施設・商業施設・宿泊施設・主要交通拠点における利便性の向上
- ⑥ 観光素材のブラッシュアップ

イ 海外プロモーション

(ア) 戦略

- ① ターゲット (国・地域) の明確化及びそれぞれのアプローチ深度に合わせたプロモーション (例: 韓国→多様な旅行商品造成・販売促進、個人客への対応
中国・香港・ロシア→認知度の向上、旅行会社との関係構築)
- ② 他県空港からの誘客 (例: 関西空港、岡山空港等への国際定期便の活用)
- ③ 山陰国際観光協議会、関西広域連合、中国五県連携等の広域連携による効率的なプロモーション (例: 共同での旅行博出展・旅行会社訪問・視察対応等)
- ④ 地域資源を前面に出した誘客 (例: まんが王国とっとり、とっとりグリーンウェーブ)

(イ) 手法

- ① 情報発信 (旅行会社訪問等による情報提供、旅行会社の招致、観光展出演等)
- ② 旅行商品の造成支援 (旅行会社への情報提供、旅行商品造成への支援等)
- ③ 送客に対する支援 (販売促進経費、広告費経費への支援等)

(6) 推進体制

「国際リゾートとっとり推進協議会 (仮称)」を設置 (平成25年春予定)

体制: 全体協議会及びテーマ別ワーキンググループを設置

構成メンバー: 県、市町村 (広域連合)、観光団体、民間企業・観光施設

3 パブリックコメントの実施期間

平成25年1月28日 (月) ~ 2月22日 (金)

(関係資料のとりネットへの掲示及び県民課・各総合事務所等の窓口への配架を行い、郵便、ファクシミリ、電子メール又は県民課及び各総合事務所県民局に設置する意見募集箱等により意見を募集)

4 今後のスケジュール

- ・ 2月下旬~3月上旬 パブリックコメントによる意見に基づくプラン案修正
最終案に対する関係者意見照会
- ・ 3月中 国際リゾートとっとりプラン制定

米子ソウル便、環日本海貨客船航路（旅客）の利用実績等について

平成25年1月21日

国際観光推進課

1 米子ソウル便（アジアナ航空山陰支店提供）

	搭乗席数/提供席数	日本人	韓国人	その他	搭乗率	前年比
4月	2,103席/4,250席	1,403人	658人	42人	49.5%(45.8%)	3.7%
5月	2,188席/4,386席	1,426人	735人	27人	49.9%(57.5%)	△7.6%
6月	2,300席/4,230席	1,421人	843人	36人	54.4%(51.8%)	2.6%
7月	2,508席/4,440席	1,654人	831人	23人	56.5%(57.1%)	△0.6%
8月	2,419席/3,804席	1,433人	943人	43人	63.6%(58.9%)	4.7%
9月	2,666席/4,242席	2,171人	457人	38人	62.8%(72.0%)	△9.2%
10月	2,279席/4,386席	1,765人	489人	25人	52.0%(68.7%)	△16.7%
11月	2,459席/4,390席	1,774人	659人	26人	56.0%(62.2%)	△6.2%
12月	1,533席/3,882席	849人	643人	41人	39.5%(50.6%)	△11.1%
合計	20,445席/38,010席	13,896人	6,258人	301人	53.8%(58.3%)	△4.5%
1月	1,678席/4,134席	-	-	-	40.9%(46.5%)	△5.6%
2月	971席/3,384席	-	-	-	28.7%(22.5%)	6.2%
3月	257席/3,948席	-	-	-	6.5%(6.0%)	0.5%

(注) 1. 搭乗率欄の()内は前年同期実績

2. 1月以降の搭乗率は、1月10日現在の予約率

2 環日本海貨客船：境港～東海間（DBSクルーズフェリー提供）

	日本人	韓国人	ロシア人	その他	合計	1便当り人数
4月	71人	2,146人	209人	42人	2,468人(1,059)	309人(106)
5月	53人	2,463人	76人	33人	2,625人(1,055)	328人(264)
6月	59人	2,611人	108人	83人	2,861人(1,830)	286人(229)
7月	52人	1,195人	198人	36人	1,481人(3,251)	185人(325)
8月	119人	2,439人	247人	40人	2,845人(2,604)	356人(326)
9月	69人	1,429人	112人	54人	1,664人(1,759)	139人(195)
10月	50人	1,462人	78人	27人	1,617人(2,114)	202人(235)
11月	53人	1,809人	53人	28人	1,943人(1,841)	216人(230)
12月	86人	1,535人	52人	8人	1,681人(2,383)	187人(238)
合計	612人	17,089人	1,133人	351人	19,185人(17,896)	240人(235)

(注) 合計欄、1便当り人数欄の()内は前年同期実績

3 主な利用促進策

(1) アウトバウンド

- ・パスポート取得支援の新規実施、グループ旅行支援の拡充
- ・価格訴求商品の造成・販売促進、アジアナ山陰ファンクラブ加入促進
- ・ラジオ、新聞、テレビによる利用促進PR

(2) インバウンド

- ・韓国テレビホームショッピングによる温泉・食、スキー・トレッキングをテーマとした旅行商品の販売
- ・個人旅行客向けの県西部地区観光情報アプリケーションの提供（11月～）
- ・県内各地区における周遊バスツアー、観光タクシーの実施（西部地区において11月から新規実施（金曜日運行、季節毎にコース設定））

第2回まんが王国とっとり国際マンガコンテストの作品募集について

平成25年1月21日
まんが王国官房

個性あふれるまんが作品を発掘、顕彰することで、より多くの方にまんがに対して関心を持っていただくとともに、「まんが王国とっとり」を広く国内外に発信することを目的として、次のとおり第2回まんが王国とっとり国際マンガコンテストの作品を募集します。

1 募集概要

(1) 募集作品

1コマ漫画、4コマ漫画、ストーリー漫画の3部門（いずれも未発表のオリジナル作品）

(2) テーマ

環境

(3) 応募資格

年齢、国籍など資格制限は設けない。

(4) 応募期間

平成25年2月1日から平成25年5月31日まで

(5) 募集方法

県政だより、新聞、ホームページ、月刊公募ガイド、各国・各地域の国際マンガサミット窓口団体等を通じて、幅広く募集を行う。

2 賞

漫画家、マンガ研究者等で組織する「まんが王国とっとり国際マンガコンテスト審査委員会」の審査により、全部門を通じて最も優秀な作品に「最優秀賞」を、その他の優秀な作品に「優秀賞」等を以下のとおり授与する。

(1) 最優秀賞：1作品

賞状、賞金50万円

(2) 優秀賞：2作品

賞状、賞金10万円

(3) 審査員特別賞：3作品程度

賞状、賞金5万円

(4) U-15賞（対象15歳以下）：3作品程度

賞状、記念品（3万円相当）

3 その他

(1) 入賞作品の発表

平成25年9月頃

(2) 授賞式

平成25年秋頃（県内にて実施予定）

〈参考〉第1回まんが王国とっとり国際マンガコンテストの応募状況

1. 応募作品数

691点（1コマ漫画部門：396点、4コマ漫画部門：171点、ストーリー漫画部門：124点）

2. 応募者数

551名（県内：87名、県外：266名、国外：198名）