

鳥取県に関するイメージ調査

平成26年2月

目次

I. 調査概要	
1. 調査概要	3
2. 対象者プロフィール	4
II. 結果の要約	8
III. 調査結果の詳細	
1. 鳥取県への訪問経験・関与状況について	
1-1. 鳥取県への訪問経験 (Q1)	15
1-2. 鳥取県在住の家族・親戚・友人の有無 (Q2)	16
2. 鳥取県に対するイメージについて	
2-1. 『鳥取県』と言われて連想するもの (Q3)	18
2-2. 鳥取県の色 (Q4)	20
2-3. 鳥取県に対するイメージ (Q5)	22
2-4. 鳥取県に最もあてはまる県のイメージ (Q6)	24
2-5. 鳥取県の天候に対するイメージ (Q7)	26
3. 鳥取県の特産物・観光地について	
3-1. 見聞きしたことのある鳥取県に関する話題 (Q8)	29
3-2. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向 (Q9)	31
3-3. 鳥取県の「観光地」の認知・訪問経験・訪問意向 (Q10)	35
3-4. 鳥取県の魅力点と魅力不足点 (Q11)	39
3-5. 鳥取県の魅力向上に必要な分野 (Q12)	42
3-6. 鳥取県に関する主な情報入手経路 (Q13)	44
3-7. 鳥取県について得たい情報 (Q14)	46
4. 今後の鳥取県への訪問意向について	
4-1. 鳥取県への訪問意向 (Q15)	49
4-2. 鳥取県への非訪問意向理由 (Q16)	50
4-3. 鳥取県への訪問時の主要目的 (Q17)	52
4-4. 現在、最も行ってみたい都道府県 (Q18)	54
4-5. 鳥取県への訪問意向ランキング順位 (Q19)	56
4-6. 鳥取県の満足度 (Q20)	57
5. 「全国都市緑化とっとりフェア」について	
5-1. 「全国都市緑化とっとりフェア」の開催認知 (Q21)	59
5-2. 「全国都市緑化とっとりフェア」の認知経路 (Q22)	60

I. 調査概要

1. 調査概要

- | | |
|--------|---|
| ■ 調査目的 | 首都圏など14都府県在住者を対象に、本県のイメージや地域資源の認知度、観光・余暇等を把握する。 |
| ■ 調査名 | 鳥取県に関するイメージ調査 |
| ■ 調査地域 | ①首都圏(東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県) ②関西圏(大阪府・兵庫県・京都府)
③中京(愛知県) ④中国・四国(広島県・岡山県・愛媛県・香川県・徳島県)
⑤九州圏(福岡県) |
| ■ 調査方法 | インターネット調査 |
| ■ 対象者 | 上記エリアに居住する、10代以上の男女個人 |
| ■ 回収数 | 5,400サンプル
①首都圏(2400ss) ②関西圏(900ss) ③中京(300ss)
④中国・四国(1500ss) ⑤九州圏(300ss) |
| ■ 実施期間 | 2013年12月19日(木)~12月24日(火) |
| ■ 実施機関 | 大手インターネットリサーチ会社 |

2. 対象者プロフィール①

		エリア(居住地)													
		東京都	神奈川県	埼玉県	千葉県	愛知県	大阪府	兵庫県	京都府	広島県	岡山県	愛媛県	香川県	徳島県	福岡県
2011年全体	(5400)	11.1	11.1	11.1	11.1	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6
2012年全体	(5400)	11.1	11.1	11.1	11.1	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6
2013年全体	(5400)	11.1	11.1	11.1	11.1	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6

【対象者: 全員】

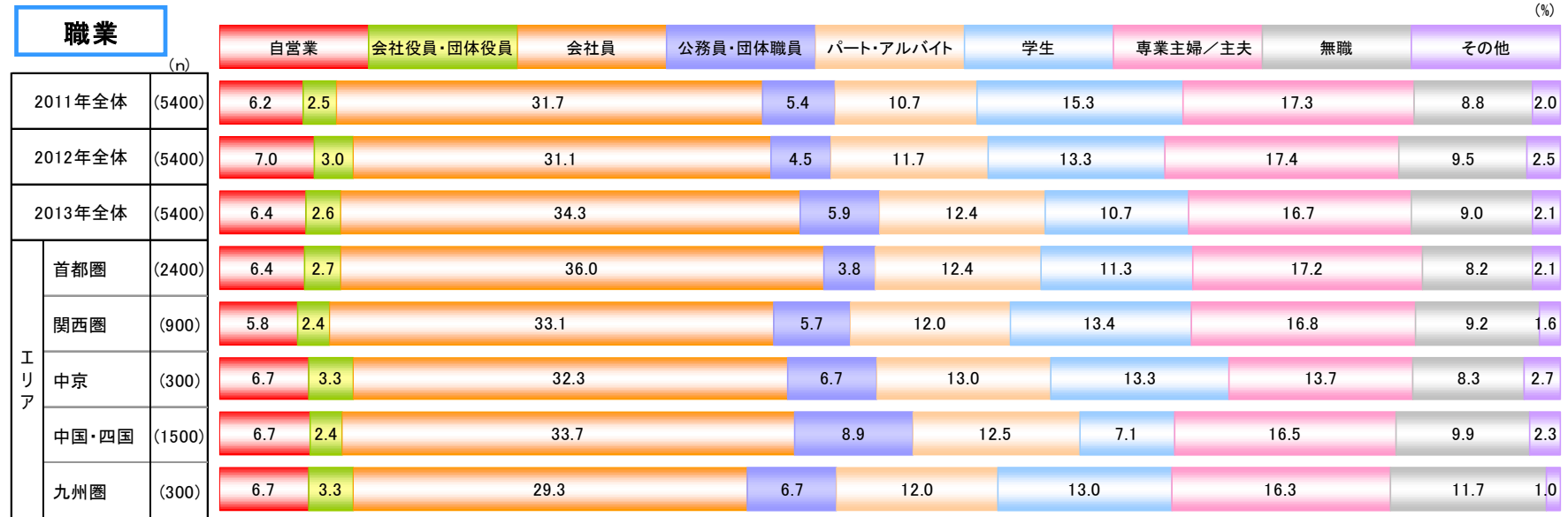
		性別		
		男性	女性	
2011年全体	(5400)	50.0	50.0	
2012年全体	(5400)	50.0	50.0	
2013年全体	(5400)	49.9	50.1	
エリア	首都圏	(2400)	50.0	50.0
	関西圏	(900)	50.0	50.0
	中京	(300)	48.0	52.0
	中国・四国	(1500)	50.0	50.0
	九州圏	(300)	50.0	50.0

【対象者: 全員】

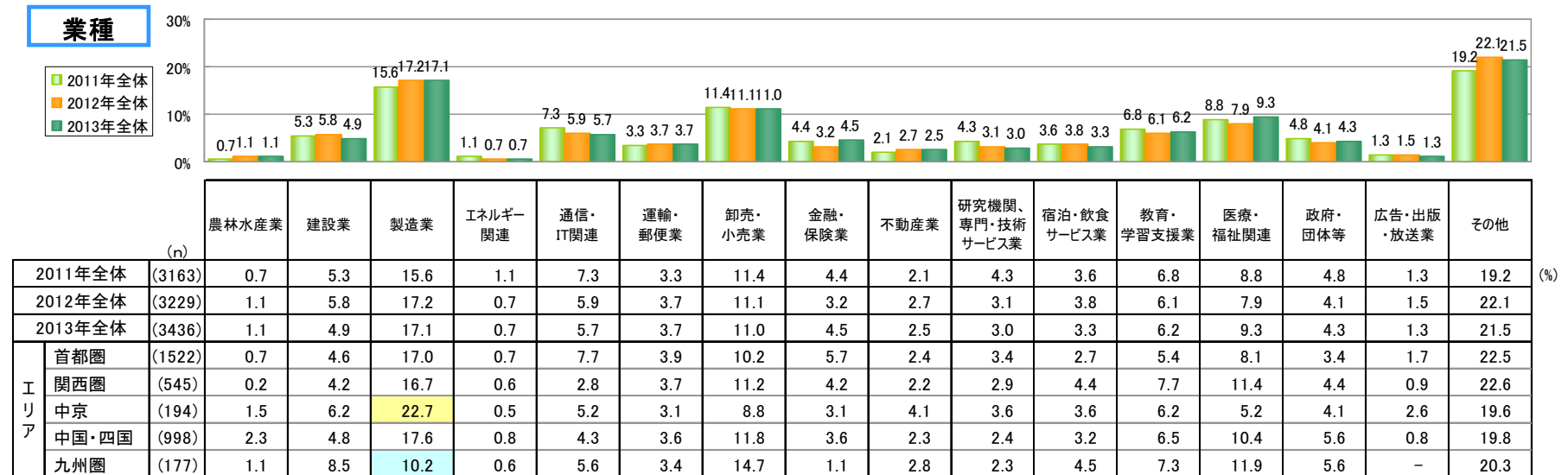
		年代						
		10代	20代	30代	40代	50代	60代以上	
2011年全体	(5400)	13.0	20.3	16.7	16.7	16.7	16.7	
2012年全体	(5400)	11.0	22.3	16.7	16.7	16.7	16.7	
2013年全体	(5400)	9.3	23.6	17.1	16.7	16.7	16.7	
エリア	首都圏	(2400)	10.1	23.0	16.9	16.7	16.7	16.7
	関西圏	(900)	12.3	21.0	16.7	16.7	16.7	16.7
	中京	(300)	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7
	中国・四国	(1500)	3.9	28.3	17.9	16.7	16.7	16.7
	九州圏	(300)	13.3	20.0	16.7	16.7	16.7	16.7

【対象者: 全員】

2. 対象者プロフィール②

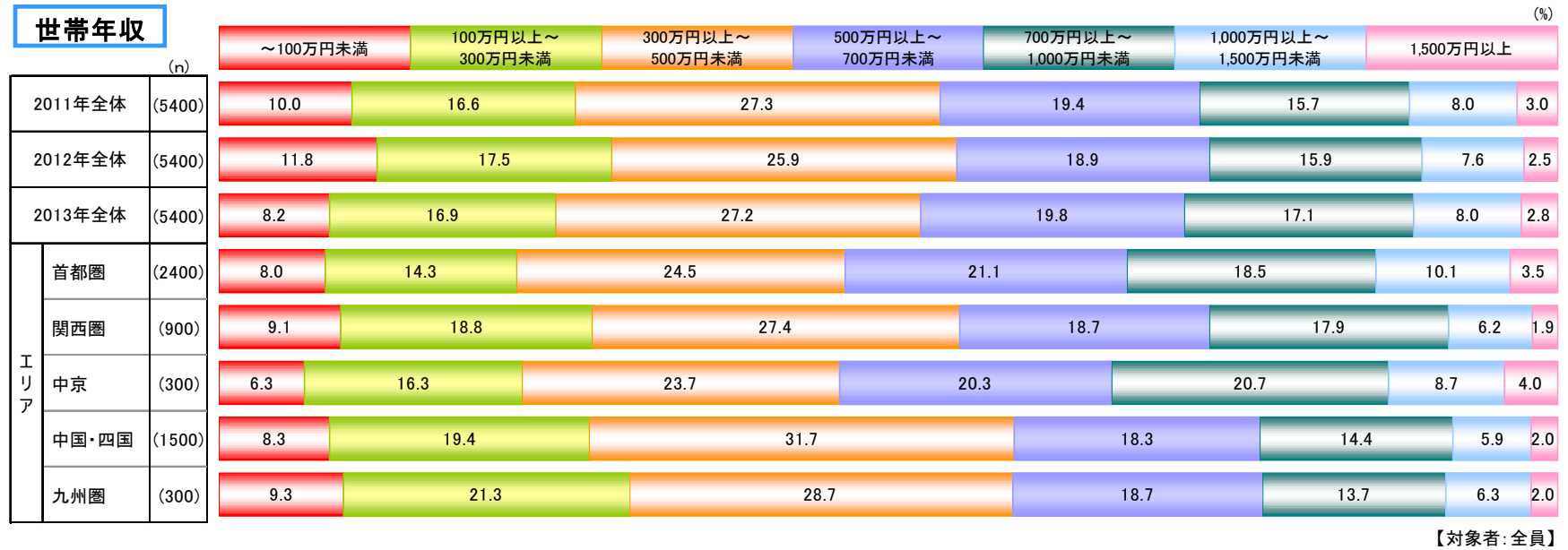


【対象者: 全員】



【対象者: 有職者】

2. 対象者プロフィール③



II. 結果の要約

結果の要約① ～鳥取県への訪問経験・関与状況／鳥取県のイメージについて～

1. 鳥取県への訪問経験・関与状況について

- 本調査の全対象者(5400名)のうち、『鳥取県』を訪れたことがある人は48%で、2011年レベルに戻る。(2011年:50%、2012年:44%) 居住経験者は1%。訪問経験者は、中国・四国、関西圏で7割前後と高い。中京、九州圏が3割台。首都圏は3割弱で最も低い。
- 各エリアとも年代層が高いほど訪問経験率も上昇する傾向がみられる。また、首都圏、中京、九州圏のエリアでは、若年層の訪問経験率の低さが目立つ。
- 家族や親戚、友人で、『鳥取県』に住んでいる人が「いる」と回答した人は11%。この3年間で同様の傾向。近隣府県が含まれる中国・四国、関西圏でやや高い。

2. 鳥取県に対するイメージについて

- 『鳥取県』と言われて連想するもの(自由回答)は、「鳥取砂丘」(73%)が2011年・2012年に続き圧倒的で、それ以外の回答は1割に満たない。また、「鳥取砂丘」のスコアはこの3年間で微増傾向(71%→71%→73%)で、『鳥取県＝鳥取砂丘』のイメージが定着していることが推察される。エリア別では、特に中京で高く、中国・四国で低い傾向となっている。
- 『鳥取県』を連想する色(自由回答)は、「ブラウン系」(30%)と「イエロー系」(27%)がトップ2で過半数を超えている。この3年間で同様の傾向となっており、色からも「鳥取砂丘」のイメージが非常に強いことが推察される。以下、「グリーン系」(12%)、「グレー系」(11%)、「ホワイト系」(8%)、「ブルー系」(6%)と続いており、これも3年間でほぼ同様の傾向。
- 『鳥取県』に対して持っているイメージ(1つ選択)は、「田舎」(22%)、「のんびり」(18%)、「地味」(17%)がトップ3。
- 全体的な傾向は2012年(前回)からほとんど動きはなく、同様の傾向。「田舎」「地味」などのネガティブイメージとされる要素が改善されたままで推移)
- 「田舎」イメージは、各エリアとも10・20代の若年層で共通して高い傾向がみられる。関西圏では30代でも高い。一方、関西圏50代以上、中京60代以上では「美しい」といったポジティブイメージが比較的高くなっている。
- 『鳥取県』に最もあてはまる県イメージ(1つ選択)については、今回も「自然環境に恵まれた県」(41%)が突出傾向。ただし、スコアはこの3年間で微減傾向。(46%→44%→41%)
以下、「古い歴史と豊かな文化に恵まれた県」(10%)、「おいしいものが豊富な県」(8%)、「人情味豊かな県」(5%)の順で続く。
一方、「わからない・特にない」が3割弱で、年々増えている。(24%→27%→29%)
- 首都圏、中京、九州圏の若年層で、イメージ醸成は希薄。特に、中京20・30代は4割以上が「わからない・特にない」としており顕著。
- 『鳥取県』の天候に対するイメージ(1つ選択)は、「曇天」(20%)が最も高く、次いで「晴れ」(16%)、「風が強い」(14%)、「雪」(12%)の順。
- 2011年、2012年と比較してもほぼ同様の傾向。ただし、「わからない・特にない」の割合が微増傾向。(18%→18%→21%)
- 中国・四国では「雪」イメージが、他のエリアに比べて強いのが目立つ。
- 各エリアとも「曇天」イメージは高年代層で高い。逆に「晴れ」イメージは若年層で高い傾向がみられる。(中国・四国を除く)

結果の要約② ～鳥取県の特産物・観光地について～

3. 鳥取県の特産物・観光地について

- 最近の『鳥取県』に関する話題で聞いたことがあるものは、「ゲゲゲのふるさと鳥取県」(54%)が圧倒的に高い。
また、今回新規設定した「スターボックスが全国で唯一無い県」(31%)が2位となっており、九州圏を除く各エリアの若年増で高い傾向がみられる。
 - それ以外の話題についての接触率は乏しく、「全天候型砂像展示施設「砂の美術館」グランドオープン」(11%)、「まんが王国とっとり」(10%)など1割台以下のスコアとなっている。
 - 時系列で見ると、突出して高い「ゲゲゲのふるさと鳥取県」が微減傾向。
 - 「ゲゲゲのふるさと鳥取県」の接触率は、エリア別では中国・四国で特に高い。
また、年代別では、各エリアとも概ね「ゲゲゲのふるさと鳥取県」は高年代層、「スターボックスが全国で唯一無い県」は若年層で高い傾向がみられる。
 - 関西圏では、他エリアに比べ「山陰海岸ジオパークの世界ジオパークネットワーク加盟」(18%)、「鳥取自動車道(姫路鳥取線)の前線開通(無料)」(12.3%)が高い。
-
- 『鳥取県』が産地である【農産物・畜産物・水産物】の認知は、「二十世紀梨」(64%)がトップ。以下「砂丘らっきょう」(35%)、「松葉がに(ズワイガニ)」(26%)。
 - 食用経験は、「二十世紀梨」(49%)、「松葉がに(ズワイガニ)」(15%)、「砂丘らっきょう」(13%)。
 - 食用意向では、「二十世紀梨」(36%)、「松葉がに(ズワイガニ)」(28%)、「鳥取和牛(オレイン55)」(21%)。
 - すべての指標で、「二十世紀梨」「松葉がに(ズワイガニ)」は上位にランキングしている。
 - 時系列比較では、全般に「食用意向」が低下傾向となっている。特に「松葉がに(ズワイガニ)」が2011年に比べて10ポイント減少。(38%→34%→28%)
 - 中国・四国、関西圏では全体的に認知率・食用経験率が高い。また、どのエリアも高年代層ほど認知率・食用経験率が高い傾向。
食用意向は、関西圏の20代以上の幅広い年代で「二十世紀梨」が高く、中国・四国50・60代以上で「松葉がに(ズワイガニ)」の高さが目立つ。
一方、中京、九州圏の食用意向が各年代を通して総じて低めの傾向。
-
- 『鳥取県』の【観光地など】の認知率をみると、「鳥取砂丘」(92%)が圧倒的に高く広く浸透している。次いで、「水木しげるロード」(56%)、「大山」(38%)、「皆生温泉」(28%)、「白兔海岸・白兔神社」「三朝温泉」(各26%)と続く。
 - 訪問経験のある場所は、「鳥取砂丘」(38%)、「大山」(19%)、「水木しげるロード」(15%)。ほぼ半数(46%)がいずれかの場所を訪れている。
 - 訪問意向では、「鳥取砂丘」(42%)、「水木しげるロード」(27%)、「皆生温泉」(17%)がトップ3。
 - すべての指標で、「鳥取砂丘」「水木しげるロード」は上位にランキングしている。
 - どの指標も、2011年、2012年とほぼ同様の傾向。ただし、上位の「鳥取砂丘」「水木しげるロード」は、2012年に比べて5ポイント減少。
 - 中国・四国、関西圏では、全体的に認知率・訪問経験率が高い。また、中国・四国、関西圏などは高年代層の認知率・訪問経験率が高い傾向。
 - 訪問意向は、関西圏で「三朝温泉」「大山」、中国・四国で「皆生温泉」「とっとり花回廊」などがやや高い。
また、「鳥取砂丘」は首都圏30代、中京20代で特に高く、「水木しげるロード」は関西圏、中国・四国の40代で特に高いのが目立つ。
なお、関西圏、中国・四国など比較的近隣県の40～60代以上で共通して、今後の訪問意向の高い場所が多岐にわたっている。

結果の要約③ ～鳥取県の特産物・観光地について～

3. 鳥取県の特産物・観光地について (つづき)

- 『鳥取県』に関して【魅力的だと思うもの】(1つ選択)は、「**自然環境(地形・景観)**」(29%)が**トップ**。以下、「食べ物」(14%)、「まちの景観」(7%)と続く。「**食べ物**」は**関西圏の割合が高く**、逆に中京、九州圏で低い。九州圏は「自然環境(地形・景観)」も同様に低い。
 - 一方、【魅力が不足していると思うもの】(1つ選択)では、「**交通の便**」(29%)が**トップ**。「**娯楽**」(12%)、「**産業**」(7%)の順。
 - 今回は新規項目として「わからない・特にない」の選択肢が加わったためか、【魅力的だと思うもの】【魅力が不足していると思うもの】ともに**2011年・2012年に比べて上位項目は大きく減少した**。この傾向は、首都圏、中京、九州圏で顕著。
 - 【魅力点－魅力不足点】のスコアでみると、「**自然環境**」が**+29ポイント**で『鳥取県』の**最大の魅力ポイント**という評価。「**食べ物**」(+13ポイント)も好評。一方、「**交通の便**」は**-29ポイント**と、マイナス要素が極めて高くなっている。また、「**娯楽**」(-11ポイント)、「**産業**」(-6ポイント)なども魅力点としてやや乏しい。
-
- 今後、『鳥取県』の魅力を高めるために強化していくことが必要な分野(1つ選択)をみると、「**交通網の整備**」(23%)が**トップ**。「**情報発信・PR・知名度アップ**」(18%)、「**観光地の整備など観光対策の強化**」(11%)と続き**トップ3**。
 - 時系列でみても、全体的な傾向は変わらない。ただし、主要となる「**交通網の整備**」はこの3年間で**減少傾向を示している**。(31%→27%→23%)
2012年に加わった「**情報発信・PR・知名度アップ**」の**強化は3ポイント上昇**しており、改めて『鳥取県』の魅力を伝える重要な手段の1つと認識されている。
 - 一方、「**交通網の整備**」を望む声は、**関西圏50代**、**中国・四国20・50代**、**九州圏50代**でやや高かった。
-
- 『鳥取県』に関する情報で、最も主要な情報入手経路(1つ選択)は、「**テレビ番組**」が特に高く、**3人に1人が挙げている**。
 - 以下、「**インターネット(SNS以外のHP、掲示板、ブログ等)**」(9%)、「**旅行雑誌**」(8%)が1割弱。
 - 「**テレビ番組**」が大きな柱という点は、この3年間で変わらない。「**家族・親族・友人・知人**」の**口コミはスコアこそまだ低いものの、徐々に上昇してきている**。
 - エリア別による差はそれほどみられない。
-
- 『鳥取県』について得たい情報(1つ選択)は、「**グルメ**」(18%)、「**観光**」(17%)が**上位**。以下、「**温泉**」(10%)、「**特産・名産**」(9%)、「**景観・景勝**」(各8%)。
 - 時系列でみても殆ど動きはなく、2012年とほぼ同様の傾向。
 - エリア別では、中京で「**グルメ**」がやや低い。各エリアの**トップスコア**は**関西圏**、**中国・四国**で「**グルメ**」、**首都圏**、**中京**、**九州圏**では「**観光**」とやや異なるが、いずれにしても**主要な「グルメ情報」と「観光情報」で変わらない**。
(グルメ情報は若年層、特に九州圏10代、観光情報は中京20代で効果的)

結果の要約④ ～今後の鳥取県への訪問意向について～

4. 今後の鳥取県への訪問意向について

- 『鳥取県』へ「行ってみたい」と答えた人は73%。この3年間で78%→75%→73%と微減傾向が続くが、依然7割以上の高水準は維持している。
- エリア別では関西圏の訪問意向率(79%)がトップ。各エリアとも高年代層ほど高い傾向。特に、関西圏30～50代、中京60代以上、中国・四国50・60代以上では訪問意向率が8割以上にのぼる。
- 『鳥取県』に「行きたくない」と回答した人の理由のトップ3は、「遠い・不便」(19%)、「魅力を感じない」(18%)、「行く理由がない」(17%)。
- 各エリアともほぼ同様の傾向だが、九州圏で「わからない・特にない」の割合が高くなっている(27%)。
- 今後、『鳥取県』を訪れるとした場合の主要目的(1つ選択)では、「自然で癒される」(26%)、「温泉でリフレッシュする」(22%)が2割台で上位。以下、「食を楽しむ」(14%)、「歴史や文化に触れる」(13%)などが続く。
- 時系列でもみて全体的な傾向は変わらない。その中で「食を楽しむ」が微増傾向にあり、僅かの差ながらも今回3位に入る。→(『食のみやこ鳥取県』のキャンペーン展開などによる効果とも考えられる。)
- 中京で「自然で癒される」、関西圏、中国・四国など近隣県では「温泉でリフレッシュする」がやや高めの傾向。また、「温泉でリフレッシュする」は、各エリアとも高年代層で高くなっている。
- 今後、最も行ってみたい都道府県(3つ選択)は、「北海道」(59%)と「沖縄県」(54%)が双壁。以下、「京都府」(23%)、「東京都」(16%)、「鹿児島県」(11%)と続く。このトップ5の順位は2012年と変わらず、スコアもほぼ横ばいで推移している。
- 『鳥取県』は4%で同率22位。(2011年、1%:12位)→(2012年、4%:15位)→(今回、4%、22位)と、ランキングが下降傾向。
- 『鳥取県』に関してエリア×年代別でみると、中京50代で10%とやや高い傾向がみられる。
- 行ってみたい都道府県をランキングした場合、『鳥取県』の順位は、「31～47位」(39%)、「21～30位」(29%)、「11～20位」(21%)、「1～10位」(12%)。
- 時系列比較でみると、「31～47位」の下位ランキングの割合が徐々に増えている。(32%→35%→39%)
- 関西圏では「31～47位」の割合が相対的に低い。その結果、“20位以内計”(40%)と回答した人の割合が最も高いエリアとなっている。エリア×年代別では、『鳥取県』を「1～10位」に挙げた人の割合は、関西圏60代以上、中国・四国60代以上、九州圏10代で2割前後と高い傾向。
- 『鳥取県』への訪問経験者または居住経験者における、『鳥取県』の(「おもてなし」に対する)満足度は31%。(非常に満足:3%/概ね満足:27%)
2012年に比べて「満足計」は6ポイント減少している。その分「普通」評価が増えた。
エリア別では、九州圏の満足度が他エリアに比べて低い。
エリア×年代別では、首都圏10・20代、関西圏10代、中国・四国10代など、いずれも若年層の満足度が高い傾向がみられる。
なお、中京30代は、満足度が46%と高い一方で、不満足度(非常に不満/概ね不満)も15%と他エリアに比べて高い傾向がみられる。

結果の要約⑤ ～「全国都市緑化とっとりフェア」について～





5. 「全国都市緑化とっとりフェア」について

- 『全国都市緑化とっとりフェア』(9/21～11/20)が開催されたことの認知率は3%。また、実際に「会場を訪れた」と回答した人が10名(0.2%)みられた。
- エリア別、エリア×年代別による違いはみられず、全般に浸透度は低かった。

-
- 『全国都市緑化とっとりフェア』開催認知者および会場訪問者(175名)による、当該フェアの認知経路では、「テレビ番組」(42%)が4割強で中心となっている。以下、「新聞・雑誌」(15%)、「インターネット(SNS以外のHP、掲示板、ブログ等)」(13%)、「家族・親族・友人・知人」(10%)、「テレビCM」(7%)と続く。
 - エリア別にみると、関西圏で「テレビ番組」、首都圏で「新聞・雑誌」からの認知が他エリアに比べてやや高い傾向。なお、中京、九州圏、およびエリア×年代別については、サンプル数些少(n=30未満)のため参考程度。

Ⅲ. 調査結果の詳細

※数表内の網掛け





-  全体値より10%以上高いもの
-  全体値より5%以上高いもの
-  全体値より5%以上低いもの
-  全体値より10%以上低いもの

但しN=30未満は除く。

(以降のページも同様。)

1. 鳥取県への訪問経験・関与状況について

※数表内の網掛け

-  全体値より10%以上高いもの
-  全体値より5%以上高いもの
-  全体値より5%以上低いもの
-  全体値より10%以上低いもの

但しN=30未満は除く。
(以降のページも同様。)

1-1. 鳥取県への訪問経験

- ◆ 『鳥取県』への訪問経験をみると、「訪れたことがある」人(48%)と「一度も行ったことがない」人(51%)とに、ほぼ二分されている。また、「居住したことがある」人は1%存在する。
- ◆ 時系列比較でみると、訪問経験率が2012年に比べて若干上昇しており、2011年とほぼ同様の傾向に戻る。
 - エリア別でみると、中国・四国《広島県・岡山県・愛媛県・香川県・徳島県》と関西圏《大阪府・兵庫県・京都府》では訪問経験者が7割前後にのぼり、他エリアに比べて高い。一方、首都圏《東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県》、中京《愛知県》、九州圏《福岡県》では訪問経験率が相対的に低い。特に首都圏、中京では3割前後にとどまる。
 - エリア×年代別でみると、どのエリアも総じて年代層が高いほど訪問経験率も高い傾向がみられる。

Q1. あなたは、鳥取県を訪れたことがありますか。(ひとつだけ)

	(n)	訪問経験あり or 居住経験あり計 (%)				(n)	訪問経験あり or 居住経験あり計 (%)						
		訪れたことがある	居住したことがある	一度も行ったことがない			訪れたことがある	居住したことがある	一度も行ったことがない				
2011年全体	(5400)	49.5	0.9	49.6	50.4	2011年全体	(5400)	49.5	0.9	49.6	50.4		
2012年全体	(5400)	44.2	0.9	54.9	45.1	2012年全体	(5400)	44.2	0.9	54.9	45.1		
2013年全体	(5400)	48.1	0.7	51.2	48.8	2013年全体	(5400)	48.1	0.7	51.2	48.8		
エリア×年代	首都圏	(2400)	28.6	0.3	71.1	28.9	エリア×年代	中国・四国	(1500)	71.9	1.0	27.1	72.9
	10代	(242)	17.8	0.4	81.8	18.2		10代	(58)	51.7	1.7	46.6	53.4
	20代	(552)	21.4	0.4	78.3	21.7		20代	(424)	62.3	0.7	37.0	63.0
	30代	(406)	23.2	0.2	76.6	23.4		30代	(268)	68.3	1.1	30.6	69.4
	40代	(400)	25.8	0.5	73.8	26.3		40代	(250)	74.0	0.8	25.2	74.8
	50代	(400)	33.0	0.3	66.8	33.3		50代	(250)	82.4	0	17.6	82.4
	60代以上	(400)	49.3	0	50.8	49.3		60代以上	(250)	84.4	2.4	13.2	86.8
	関西圏	(900)	68.2	1.3	30.4	69.6		九州圏	(300)	39.0	0.7	60.3	39.7
	10代	(111)	42.3	2.7	55.0	45.0		10代	(40)	27.5	2.5	70.0	30.0
	20代	(189)	61.4	1.1	37.6	62.4		20代	(60)	18.3	0	81.7	18.3
	30代	(150)	60.0	1.3	38.7	61.3		30代	(50)	40.0	0	60.0	40.0
	40代	(150)	66.0	0	34.0	66.0		40代	(50)	44.0	0	56.0	44.0
	50代	(150)	86.0	2.0	12.0	88.0		50代	(50)	42.0	2.0	56.0	44.0
	60代以上	(150)	88.7	1.3	10.0	90.0		60代以上	(50)	64.0	0	36.0	64.0
	中京	(300)	33.0	0.7	66.3	33.7							
	10代	(50)	26.0	2.0	72.0	28.0							
	20代	(50)	22.0	0	78.0	22.0							
	30代	(50)	24.0	2.0	74.0	26.0							
	40代	(50)	34.0	0	66.0	34.0							
	50代	(50)	38.0	0	62.0	38.0							
	60代以上	(50)	54.0	0	46.0	54.0							

【対象者:全員】

1-2. 鳥取県在住の家族・親戚・友人の有無

- ◆ 家族や親戚、友人で『鳥取県』に住んでいる人が「いる」と回答した人は11%。
- ◆ 時系列でも、この3年間でほぼ同様の傾向。
 - エリア別でみると、関西圏、中国・四国で家族や親戚が「いる」割合がやや高い。
 - エリア×年代別では、中国・四国は年代が若くなるほど「いる」割合が上昇傾向。一方、関西圏は幅広い年代で高くなっている。

Q2. あなたの家族や親戚、友人で鳥取県に住んでいる人がいますか。(ひとつだけ)





		(n)	いる (%)	いない (%)
2011年全体		(5400)	12.0	88.0
2012年全体		(5400)	9.4	90.6
2013年全体		(5400)	10.9	89.1
エリア×年代	首都圏	(2400)	7.5	92.5
	10代	(242)	6.2	93.8
	20代	(552)	8.9	91.1
	30代	(406)	9.1	90.9
	40代	(400)	7.0	93.0
	50代	(400)	5.5	94.5
	60代以上	(400)	7.0	93.0
	関西圏	(900)	14.8	85.2
	10代	(111)	14.4	85.6
	20代	(189)	18.5	81.5
	30代	(150)	8.0	92.0
	40代	(150)	16.0	84.0
	50代	(150)	13.3	86.7
	60代以上	(150)	17.3	82.7
	中京	(300)	6.3	93.7
	10代	(50)	4.0	96.0
	20代	(50)	10.0	90.0
	30代	(50)	14.0	86.0
	40代	(50)	2.0	98.0
	50代	(50)	4.0	96.0
	60代以上	(50)	4.0	96.0

		(n)	いる (%)	いない (%)
2011年全体		(5400)	12.0	88.0
2012年全体		(5400)	9.4	90.6
2013年全体		(5400)	10.9	89.1
エリア×年代	中国・四国	(1500)	15.5	84.5
	10代	(58)	20.7	79.3
	20代	(424)	19.1	80.9
	30代	(268)	15.7	84.3
	40代	(250)	13.6	86.4
	50代	(250)	12.4	87.6
	60代以上	(250)	13.2	86.8
	九州圏	(300)	8.0	92.0
	10代	(40)	15.0	85.0
	20代	(60)	5.0	95.0
	30代	(50)	8.0	92.0
	40代	(50)	12.0	88.0
	50代	(50)	4.0	96.0
	60代以上	(50)	6.0	94.0

【対象者: 全員】

2. 鳥取県に対するイメージについて

※数表内の網掛け

-  全体値より10%以上高いもの
-  全体値より5%以上高いもの
-  全体値より5%以上低いもの
-  全体値より10%以上低いもの

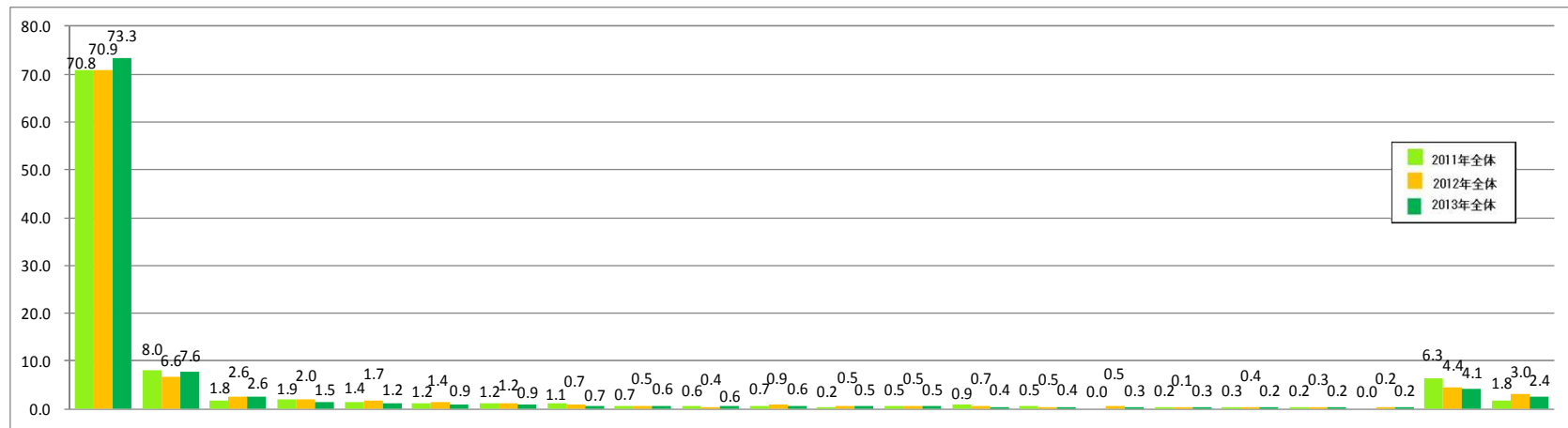
但しN=30未満は除く。

(以降のページも同様。)

2-1. 『鳥取県』と言われて連想されるもの

- ◆ 『鳥取県』と言われて連想するものとして「鳥取砂丘」(73%)が突出して高い。
- ◆ 時系列でも、2011年から同様の傾向となっている。
 - エリア別でも、各エリアとも「鳥取砂丘」が突出して高く、特に中京圏で顕著。なお、中国・四国では他エリアに比べてやや低めとなっている。

Q3. あなたは、「鳥取県」と言われて何を連想されますか。(自由回答)



(n)		鳥取砂丘	二十世紀梨	砂漠	大山	ゲゲゲの鬼太郎	海(日本海)	かに(松葉がに)	らっきょう	鳥	出雲大社(出雲)	水木しげる(ロード)	過疎化(人口が少ない)	田舎	温泉	境港	食べ物	ガイナール鳥取	島根の隣(右)	自然	コナン(青山剛昌)	その他	わからない	
2011年全体	(5,400)	70.8	8.0	1.8	1.9	1.4	1.2	1.2	1.1	0.7	0.6	0.7	0.2	0.5	0.9	0.5	-	0.2	0.3	0.2	-	6.3	1.8	
2012年全体	(5,400)	70.9	6.6	2.6	2.0	1.7	1.4	1.2	0.7	0.5	0.4	0.9	0.5	0.5	0.7	0.5	0.5	0.1	0.4	0.3	0.2	4.4	3.0	
2013年全体	(5,400)	73.3	7.6	2.6	1.5	1.2	0.9	0.9	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	4.1	2.4	
エリア	首都圏	(2,400)	76.0	6.6	2.6	0.4	0.7	0.8	0.4	0.7	1.0	0.7	0.3	0.8	0.6	0.2	0.2	0.1	0.4	0.4	0.2	0.2	3.7	3.2
	関西圏	(900)	71.4	11.4	3.5	1.3	1.2	1.0	1.4	0.4	-	0.3	0.5	0.3	0.4	0.6	0.3	0.4	0.4	0.1	0.1	-	3.6	1.0
	中京圏	(300)	82.2	2.9	1.3	0.3	1.0	0.3	-	1.3	0.3	0.6	-	0.3	-	0.3	-	0.3	0.3	-	0.3	0.3	3.6	4.2
	中国・四国	(1,500)	67.6	8.7	2.0	3.7	2.0	1.3	1.7	0.9	0.4	0.4	1.1	0.2	0.5	0.8	0.9	0.6	0.2	0.2	0.1	0.2	4.9	1.5
九州圏	(300)	76.8	3.8	3.2	1.0	1.0	0.6	0.3	0.6	0.6	1.0	0.6	0.3	0.3	-	0.3	-	-	-	0.3	0.3	4.8	4.1	

【対象者: 全員】

2-1. 『鳥取県』と言われて連想されるもの(エリア×年代別)

- エリア×年代別でみると、「鳥取砂丘」は、中京圏の50・60代、九州圏の30代で特に高くなっている。逆に中国・四国の10代で特に低くなっている。
- また、「二十世紀梨」は、関西圏の30・60代以上で高くなっている一方で、中京圏の40・50代、九州圏の30・40代で低い傾向がみられる。

Q3. あなたは、「鳥取県」と言われて何を連想されますか。(自由回答)

		鳥取砂丘	二十世紀梨	砂漠	大山	ゲゲゲの鬼太郎	海	かに(松葉がに)	らっきょう	鳥	出雲大社(出雲)	水木しげる(ロード)	過疎化(人口が少ない)	田舎	温泉	境港	食べ物	ガイナレ鳥取	鳥根の隣(右)	自然	コナン(青山剛昌)	その他	わからない・わからない	特にな
(n)																								
2011年全体 (5,400)		70.8	8.0	1.8	1.9	1.4	1.2	1.2	1.1	0.7	0.6	0.7	0.2	0.5	0.9	0.5	-	0.2	0.3	0.2	-	6.3	1.8	
2012年全体 (5,400)		70.9	6.6	2.6	2.0	1.7	1.4	1.2	0.7	0.5	0.4	0.9	0.5	0.5	0.7	0.5	0.5	0.1	0.4	0.3	0.2	4.4	3.0	
2013年全体 (5,400)		73.3	7.6	2.6	1.5	1.2	0.9	0.9	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	4.1	2.4	
エリア	首都圏 (2,400)	76.0	6.6	2.6	0.4	0.7	0.8	0.4	0.7	1.0	0.7	0.3	0.8	0.6	0.2	0.2	0.1	0.4	0.4	0.2	0.2	3.7	3.2	
	10代 (242)	66.7	4.2	5.7	-	-	-	-	-	3.0	0.4	-	2.3	1.9	-	-	0.4	0.4	1.5	0.4	0.4	6.4	6.4	
	20代 (552)	73.9	5.4	2.3	0.2	0.9	0.9	0.4	0.4	2.3	0.9	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	-	0.7	0.7	0.2	0.5	4.0	4.6	
	30代 (406)	76.2	8.9	1.9	-	0.9	0.5	0.2	0.7	-	0.5	0.2	0.5	0.7	0.5	0.2	-	0.5	0.2	0.5	-	4.4	2.6	
	40代 (400)	81.3	6.3	1.7	0.2	0.7	0.7	0.5	0.5	0.5	0.7	0.2	1.0	0.2	-	-	-	0.5	0.2	-	0.2	2.4	2.2	
	50代 (400)	79.1	4.6	2.7	0.7	1.0	1.2	0.5	0.7	-	1.0	0.2	1.0	0.5	-	0.2	0.5	-	-	0.2	-	2.9	2.9	
	60代以上 (400)	76.5	9.4	2.8	1.4	0.2	0.9	0.9	1.6	0.2	0.5	0.5	0.2	0.2	0.2	0.2	-	-	-	0.2	-	2.6	1.2	
	関西圏 (900)	71.4	11.4	3.5	1.3	1.2	1.0	1.4	0.4	-	0.3	0.5	0.3	0.4	0.6	0.3	0.4	0.4	0.1	0.1	-	3.6	1.0	
	10代 (111)	69.2	9.4	5.1	0.9	1.7	-	0.9	-	-	-	0.9	0.9	1.7	-	-	-	-	-	-	-	-	4.3	5.1
	20代 (189)	75.6	5.7	3.6	2.6	2.1	-	0.5	0.5	-	-	0.5	0.5	1.0	0.5	1.0	1.0	0.5	-	-	-	2.1	2.1	
	30代 (150)	68.5	17.3	3.6	0.6	2.4	0.6	0.6	-	-	-	1.2	-	-	0.6	0.6	0.6	0.6	-	-	-	3.0	-	
	40代 (150)	71.2	12.3	3.7	1.2	1.2	1.2	0.6	0.6	-	-	0.6	-	-	1.8	-	-	0.6	0.6	-	-	4.3	-	
	50代 (150)	73.3	10.3	3.0	0.6	-	2.4	2.4	1.2	-	1.2	-	-	-	0.6	-	-	0.6	-	-	-	4.2	-	
	60代以上 (150)	69.4	13.8	2.5	1.9	-	1.9	3.8	-	-	0.6	-	0.6	-	-	-	0.6	-	-	0.6	-	4.4	-	
	中京圏 (300)	82.2	2.9	1.3	0.3	1.0	0.3	-	1.3	0.3	0.6	-	0.3	-	0.3	-	0.3	0.3	-	0.3	0.3	3.6	4.2	
	10代 (50)	74.0	-	-	-	2.0	-	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.0	14.0
	20代 (50)	82.4	-	3.9	-	2.0	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0	-	-	-	3.9	3.9	
	30代 (50)	82.7	5.8	1.9	-	1.9	-	-	-	-	-	-	1.9	-	1.9	-	-	-	-	-	-	-	3.8	-
	40代 (50)	83.0	1.9	-	-	-	-	-	-	5.7	-	3.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.8	1.9
	50代 (50)	84.6	1.9	1.9	-	-	1.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.9	-	-	-	1.9	3.8	1.9	
	60代以上 (50)	86.3	7.8	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0	-	2.0	-	-
	中国・四国 (1,500)	67.6	8.7	2.0	3.7	2.0	1.3	1.7	0.9	0.4	0.4	1.1	0.2	0.5	0.8	0.9	0.6	0.2	0.1	0.2	0.2	4.9	1.5	
	10代 (58)	47.5	9.8	1.6	1.6	-	-	1.6	-	6.6	-	3.3	-	1.6	-	3.3	1.6	-	3.3	-	-	13.1	4.9	
	20代 (424)	69.2	8.9	3.0	0.5	4.3	1.1	0.9	0.5	-	0.9	0.9	0.2	0.5	0.5	0.9	-	0.2	0.2	0.2	0.5	3.2	3.4	
	30代 (268)	68.0	8.0	3.3	3.6	2.2	0.7	0.4	1.5	0.4	-	1.1	-	0.7	0.4	1.5	0.4	0.7	-	0.4	-	5.5	1.5	
	40代 (250)	68.5	8.6	1.1	3.7	1.9	1.9	0.4	0.4	0.4	0.7	0.7	-	0.4	1.1	1.1	1.1	-	-	-	-	6.0	0.4	
	50代 (250)	64.9	9.6	1.0	6.0	1.0	1.0	2.6	1.3	-	0.3	2.0	0.7	0.7	1.3	0.7	0.3	-	-	-	0.7	6.0	-	
60代以上 (250)	71.4	8.1	1.5	6.6	-	2.2	2.9	1.1	-	-	-	0.4	-	1.1	-	1.5	-	-	-	-	2.9	0.4		
九州圏 (300)	76.8	3.8	3.2	1.0	1.0	0.6	0.3	0.6	0.6	1.0	0.6	0.3	0.3	-	0.3	-	-	-	0.3	0.3	4.8	4.1		
10代 (40)	66.7	8.9	-	-	-	2.2	-	2.2	4.4	-	2.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.2	4.4	6.7	
20代 (60)	68.3	4.8	6.3	-	3.2	-	-	1.6	-	1.6	-	1.6	-	-	-	-	-	-	1.6	-	9.5	1.6		
30代 (50)	88.0	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	2.0	-	-	-	2.0	-	2.0	-	-	-	-	-	2.0	-	
40代 (50)	74.5	2.0	7.8	-	2.0	2.0	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.9	5.9	
50代 (50)	82.0	-	2.0	4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.0	6.0	
60代以上 (50)	81.8	5.5	-	1.8	-	-	1.8	-	-	-	1.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.6	3.6	

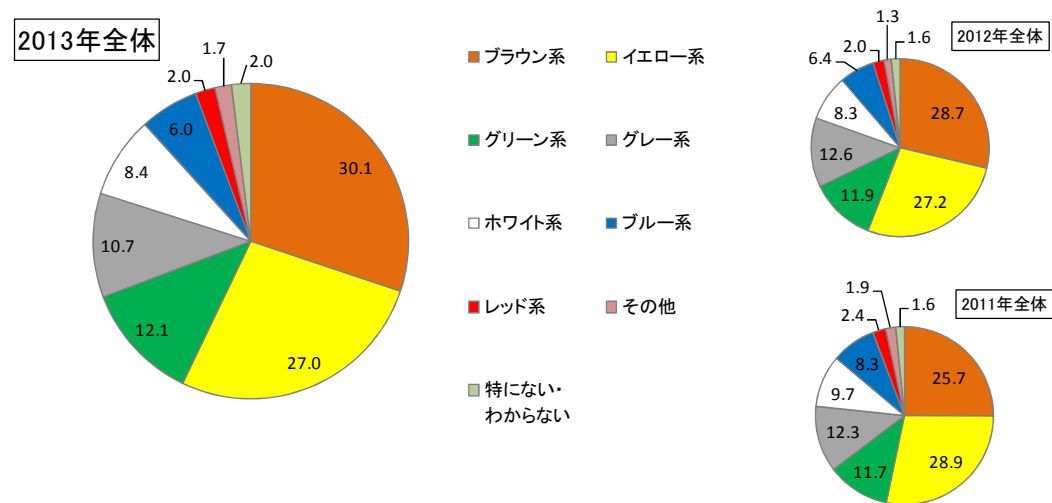
【対象者: 全員】

2-2. 鳥取県の色

- ◆ 『鳥取県』を色で表現するものとして、「ブラウン系」(30%)と「イエロー系」(27%)で全体の過半数を占めている。以下、「グリーン系」(12%)、「グレー系」(11%)、「ホワイト系」(8%)と続く。
- ◆ 時系列でみると、2012年から「ブラウン系」が1位で、2011年以降全体に占める比率が高くなる傾向をみせている。
 - エリア別でみると、唯一、九州圏で「イエロー系」(33%)が「ブラウン系」(28%)を上回った。

Q4. 鳥取県を色で表現するとすれば何色でしょうか。(自由回答)

		(n)	ブラウン系	イエロー系	グリーン系	グレー系	ホワイト系	ブルー系	レッド系	その他	特にな い・わ から ない・	(%)
2011年全体		(5,400)	25.7	28.9	11.7	12.3	9.7	8.3	2.4	1.9	1.6	
2012年全体		(5,400)	28.7	27.2	11.9	12.6	8.3	6.4	2.0	1.3	1.6	
2013年全体		(5,400)	30.1	27.0	12.1	10.7	8.4	6.0	2.0	1.7	2.0	
エリア	首都圏	(2,400)	31.0	27.6	10.1	12.3	7.6	4.9	2.2	1.5	2.7	
	関西圏	(900)	31.3	28.2	15.1	6.7	7.9	6.6	2.1	1.6	0.4	
	中京	(300)	31.3	27.7	9.7	10.0	10.3	5.3	2.7	0.7	2.3	
	中国・四国	(1,500)	28.4	23.9	14.6	11.1	9.1	7.6	1.5	2.3	1.6	
	九州圏	(300)	27.5	32.8	9.9	7.9	10.3	6.0	2.6	1.0	2.0	



2-2. 鳥取県の色(エリア×年代別)

- エリア×年代別で見ると、全体1位の「ブラウン系」は、中京圏の10・20・40代が40%超と高い一方、50・60代以上は10%台と低く、両極端の傾向。
- また、「イエロー系」は、各エリアともに30代が最も高く、「グレー系」は、関西圏を除く各エリアの50・60代以上で高い傾向となっている。

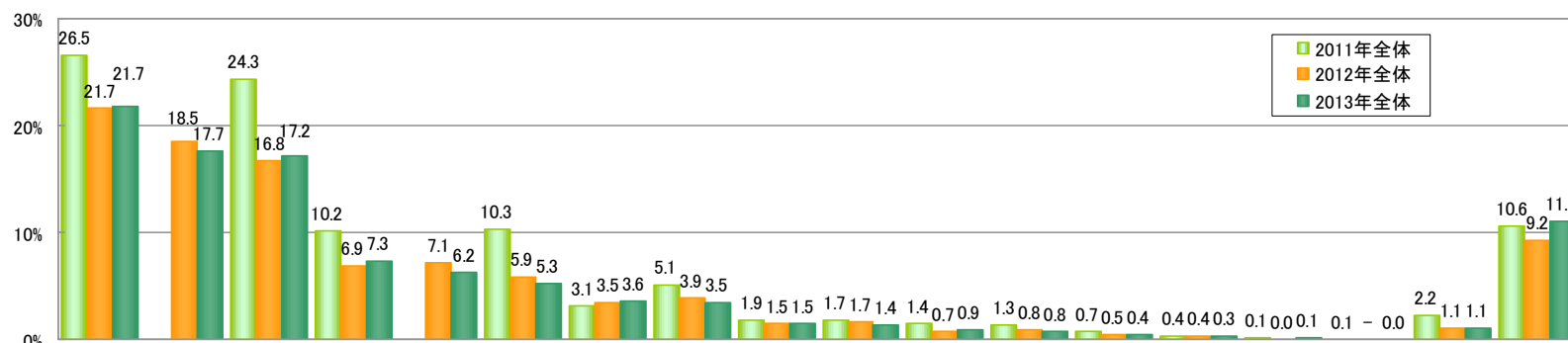
Q4. 鳥取県を色で表現するとすれば何色でしょうか。(自由回答)

(n)		ブラウン系	イエロー系	グリーン系	グレー系	ホワイト系	ブルー系	レッド系	その他	わからない・
2011年全体	(5,400)	25.7	28.9	11.7	12.3	9.7	8.3	2.4	1.9	1.6
2012年全体	(5,400)	28.7	27.2	11.9	12.6	8.3	6.4	2.0	1.3	1.6
2013年全体	(5,400)	30.1	27.0	12.1	10.7	8.4	6.0	2.0	1.7	2.0
首都圏	(2,400)	31.0	27.6	10.1	12.3	7.6	4.9	2.2	1.5	2.7
10代	(242)	29.4	30.2	18.0	6.5	2.9	2.0	4.5	0.8	5.7
20代	(552)	31.1	34.0	12.5	4.3	5.2	4.8	2.7	1.4	3.9
30代	(406)	30.1	39.3	11.4	4.6	5.3	4.4	1.7	1.7	1.5
40代	(400)	36.0	26.4	8.1	11.4	9.1	4.2	2.0	1.0	1.7
50代	(400)	32.6	18.2	6.5	22.4	8.2	5.2	2.5	1.2	3.2
60代以上	(400)	26.1	15.9	6.0	25.8	13.9	7.9	0.7	2.7	1.0
関西圏	(900)	31.3	28.2	15.1	6.7	7.9	6.6	2.1	1.6	0.4
10代	(111)	35.5	30.9	13.6	4.5	0.9	8.2	2.7	1.8	1.8
20代	(189)	39.9	28.5	18.7	2.1	4.1	4.7	1.0	0.5	0.5
30代	(150)	25.7	42.1	15.8	1.3	5.9	4.6	3.3	1.3	-
40代	(150)	27.8	35.1	17.2	5.3	6.6	4.0	2.0	2.0	-
50代	(150)	27.6	21.1	10.5	13.2	15.1	10.5	0.7	1.3	-
60代以上	(150)	30.3	12.5	13.2	14.5	13.8	8.6	3.3	3.3	0.7
中京	(300)	31.3	27.7	9.7	10.0	10.3	5.3	2.7	0.7	2.3
10代	(50)	40.0	18.0	22.0	4.0	2.0	4.0	6.0	-	4.0
20代	(50)	40.0	26.0	10.0	4.0	10.0	4.0	2.0	-	4.0
30代	(50)	34.0	40.0	10.0	4.0	6.0	4.0	-	-	2.0
40代	(50)	46.0	30.0	2.0	8.0	4.0	2.0	4.0	2.0	2.0
50代	(50)	18.0	32.0	2.0	22.0	18.0	2.0	2.0	2.0	2.0
60代以上	(50)	10.0	20.0	12.0	18.0	22.0	16.0	2.0	-	-
中国・四国	(1,500)	28.4	23.9	14.6	11.1	9.1	7.6	1.5	2.3	1.6
10代	(58)	23.3	21.7	30.0	3.3	1.7	10.0	5.0	1.7	3.3
20代	(424)	29.8	29.8	17.2	4.4	5.8	6.5	0.9	2.8	2.6
30代	(268)	28.9	31.9	13.3	6.3	7.0	7.0	1.5	2.2	1.9
40代	(250)	33.5	20.5	12.6	10.2	11.4	7.1	2.0	1.2	1.6
50代	(250)	28.5	18.5	12.9	20.1	10.0	7.2	0.8	2.0	-
60代以上	(250)	21.2	14.4	11.2	21.6	15.6	10.4	1.6	3.2	0.8
九州圏	(300)	27.5	32.8	9.9	7.9	10.3	6.0	2.6	1.0	2.0
10代	(40)	24.4	34.1	17.1	-	4.9	4.9	12.2	-	2.4
20代	(60)	25.0	36.7	20.0	1.7	3.3	5.0	3.3	1.7	3.3
30代	(50)	24.0	46.0	6.0	-	16.0	4.0	2.0	2.0	-
40代	(50)	35.3	29.4	5.9	11.8	5.9	7.8	-	2.0	2.0
50代	(50)	26.0	26.0	4.0	16.0	22.0	2.0	-	-	4.0
60代以上	(50)	30.0	24.0	6.0	18.0	10.0	12.0	-	-	-

2-3. 鳥取県に対するイメージ

- ◆ 『鳥取県』に対して持っているイメージは、「田舎」(22%)、「のんびり」(18%)、「地味」(17%)が上位3位。以下、「遠い」(7%)、「過疎」(6%)、「美しい」(5%)となっている。
- ◆ 時系列でみると、全体的に2012年からほとんど変化はなく同様の傾向。
 - エリア別にみると、関西圏で「田舎」イメージがやや高い。一方、中京で「わからない・特にない」が若干高い。

Q5. あなたが鳥取県に対して持っているイメージに最も当てはまるものを、1つ選んでください。(ひとつだけ)



(n)		田舎	のんびり	地味	遠い	過疎	美しい	暗い	保守的	閉鎖的	明るい	安全	開放的	活気がある	貧しい	国際的	先進的	その他	わからない・特にない	
2011年全体	(5400)	26.5		24.3	10.2		10.3	3.1	5.1	1.9	1.7	1.4	1.3	0.7	0.4	0.1	0.1	2.2	10.6	
2012年全体	(5400)	21.7	18.5	16.8	6.9	7.1	5.9	3.5	3.9	1.5	1.7	0.7	0.8	0.5	0.4	0.0	-	1.1	9.2	
2013年全体	(5400)	21.7	17.7	17.2	7.3	6.2	5.3	3.6	3.5	1.5	1.4	0.9	0.8	0.4	0.3	0.1	0.0	1.1	11.1	
エリア	首都圏	(2400)	18.8	16.6	17.5	10.9	6.0	4.6	3.2	3.5	1.6	1.2	1.0	0.7	0.4	0.3	0.2	0.0	0.8	12.6
	関西圏	(900)	26.9	18.9	17.0	2.4	6.1	7.1	3.9	2.9	1.4	1.9	0.3	0.9	0.3	0.2	0.1	-	1.1	8.4
	中京	(300)	20.0	17.0	13.7	9.3	6.0	7.3	1.3	3.7	1.3	1.3	-	1.7	-	0.3	-	-	0.7	16.3
	中国・四国	(1500)	23.9	18.9	17.7	4.1	6.8	5.1	4.5	3.5	1.5	1.3	1.2	0.6	0.6	0.2	-	-	1.5	8.6
	九州圏	(300)	21.0	17.0	16.3	6.0	5.3	3.7	4.0	4.7	1.7	1.3	0.3	1.7	0.7	0.7	-	-	1.0	14.7

【対象者: 全員】

2-3. 鳥取県に対するイメージ(エリア×年代別)

- エリア×年代別で見ると、「田舎」イメージは、どのエリアも若年層で共通して高い傾向がみられる。特に関西圏では10代～30代まで共通して高いが目立つ。それ以外では、首都圏40代以上で「遠い」イメージがやや高い傾向。一方、関西圏50・60代以上、中京60代以上では「美しい」といったポジティブなイメージが高くなっている。

Q5. あなたが鳥取県に対して持っているイメージに最も当てはまるものを、1つ選んでください。(ひとつだけ)

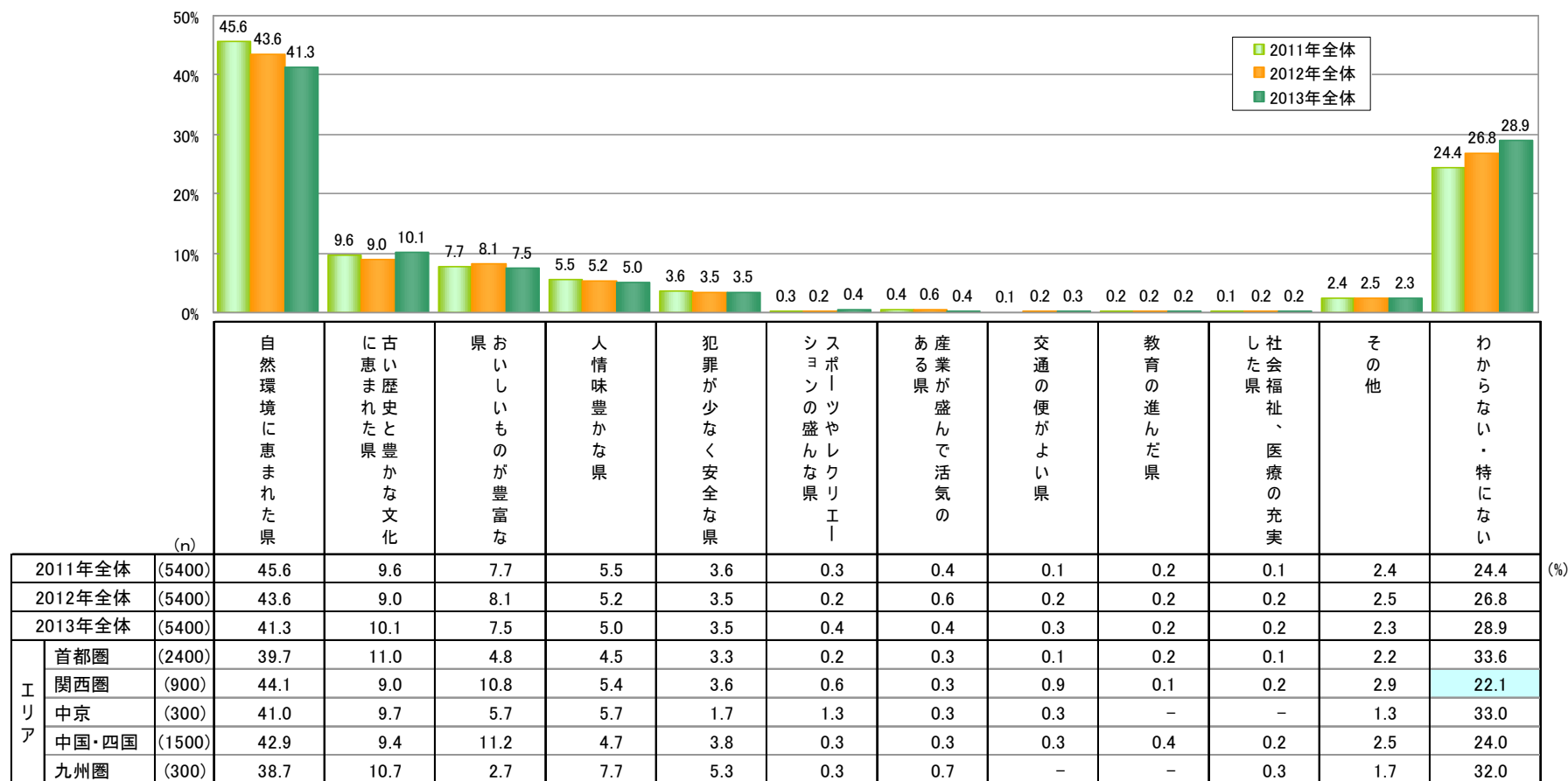
		(n)	田舎	のんびり	地味	遠い	過疎	美しい	暗い	保守的	閉鎖的	明るい	安全	開放的	活気がある	貧しい	国際的	先進的	その他	特にならぬ
2011年全体		(5400)	26.5		24.3	10.2		10.3	3.1	5.1	1.9	1.7	1.4	1.3	0.7	0.4	0.1	0.1	2.2	10.6
2012年全体		(5400)	21.7	18.5	16.8	6.9	7.1	5.9	3.5	3.9	1.5	1.7	0.7	0.8	0.5	0.4	0.0	-	1.1	9.2
2013年全体		(5400)	21.7	17.7	17.2	7.3	6.2	5.3	3.6	3.5	1.5	1.4	0.9	0.8	0.4	0.3	0.1	0.0	1.1	11.1
エリア×年代	首都圏	(2400)	18.8	16.6	17.5	10.9	6.0	4.6	3.2	3.5	1.6	1.2	1.0	0.7	0.4	0.3	0.2	0.0	0.8	12.6
	10代	(242)	27.3	12.4	13.6	8.3	7.9	5.4	2.1	1.2	1.7	1.7	1.7	0.4	0.4	0.4	0.4	-	1.2	14.0
	20代	(552)	25.5	18.1	15.8	7.1	5.6	2.7	2.0	2.5	1.1	2.2	1.1	1.1	1.1	0.2	0.4	-	0.4	13.2
	30代	(406)	20.0	17.7	19.7	12.1	5.4	3.4	1.7	3.0	1.5	1.2	1.2	0.7	0.5	0.2	-	0.2	-	11.3
	40代	(400)	17.0	17.0	16.0	12.5	6.8	4.8	3.3	4.0	1.8	0.8	0.5	0.5	-	-	0.3	-	2.0	13.0
	50代	(400)	13.5	14.0	19.0	12.8	4.5	6.5	5.5	5.5	1.8	0.3	1.0	0.5	-	0.3	-	-	1.5	13.5
	60代以上	(400)	10.0	18.3	20.0	13.3	6.8	6.0	4.8	4.5	2.3	1.0	0.8	0.8	0.3	0.5	-	-	0.3	10.8
	関西圏	(900)	26.9	18.9	17.0	2.4	6.1	7.1	3.9	2.9	1.4	1.9	0.3	0.9	0.3	0.2	0.1	-	1.1	8.4
	10代	(111)	35.1	11.7	10.8	2.7	8.1	3.6	10.8	0.9	-	5.4	-	1.8	1.8	-	-	-	-	7.2
	20代	(189)	33.3	21.7	17.5	-	7.4	2.1	2.1	2.6	1.6	2.6	0.5	1.1	0.5	-	-	-	0.5	6.3
	30代	(150)	33.3	20.0	17.3	-	4.7	2.0	2.7	3.3	1.3	0.7	0.7	-	-	0.7	-	-	4.0	9.3
	40代	(150)	28.7	15.3	22.0	5.3	4.0	6.0	1.3	1.3	1.3	0.7	0.7	-	-	-	-	-	1.3	12.0
	50代	(150)	16.7	21.3	16.7	3.3	7.3	12.7	5.3	3.3	2.0	0.7	-	0.7	-	0.7	0.7	-	0.7	8.0
	60代以上	(150)	14.7	20.7	16.0	4.0	5.3	16.7	3.3	5.3	2.0	2.0	-	2.0	-	-	-	-	-	8.0
	中京	(300)	20.0	17.0	13.7	9.3	6.0	7.3	1.3	3.7	1.3	1.3	1.3	-	1.7	-	0.3	-	0.7	16.3
	10代	(50)	24.0	20.0	8.0	12.0	6.0	4.0	-	-	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	2.0	20.0
	20代	(50)	28.0	20.0	16.0	6.0	8.0	-	2.0	-	2.0	2.0	-	2.0	-	-	-	-	-	14.0
	30代	(50)	20.0	14.0	18.0	10.0	6.0	4.0	4.0	-	-	-	-	4.0	-	-	-	-	2.0	18.0
	40代	(50)	16.0	16.0	18.0	8.0	4.0	8.0	-	8.0	2.0	2.0	-	2.0	-	2.0	-	-	-	14.0
	50代	(50)	14.0	20.0	8.0	12.0	10.0	8.0	-	4.0	2.0	2.0	-	2.0	-	-	-	-	-	18.0
	60代以上	(50)	18.0	12.0	14.0	8.0	2.0	20.0	2.0	10.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14.0
	中国・四国	(1500)	23.9	18.9	17.7	4.1	6.8	5.1	4.5	3.5	1.5	1.3	1.2	0.6	0.6	0.2	-	-	1.5	8.6
	10代	(58)	37.9	15.5	6.9	3.4	1.7	3.4	1.7	1.7	3.4	1.7	5.2	1.7	3.4	-	-	-	-	12.1
	20代	(424)	31.4	17.9	14.4	2.8	8.0	2.8	3.5	3.8	1.4	1.4	0.9	0.7	0.2	0.2	-	-	1.4	9.0
	30代	(268)	28.7	20.5	16.8	4.9	3.4	3.0	4.1	2.6	0.7	2.2	0.4	0.4	0.4	-	-	-	1.5	10.4
	40代	(250)	22.4	16.4	20.0	4.4	6.4	6.4	4.0	4.0	1.6	0.8	0.8	0.8	-	-	-	-	3.2	8.8
	50代	(250)	14.8	20.0	22.0	4.8	7.2	5.6	6.0	5.6	2.0	0.8	1.6	0.4	0.8	0.4	-	-	1.6	6.4
	60代以上	(250)	13.2	21.2	20.0	4.8	9.6	9.6	6.4	2.0	1.2	1.2	1.6	0.4	1.2	0.4	-	-	-	7.2
	九州圏	(300)	21.0	17.0	16.3	6.0	5.3	3.7	4.0	4.7	1.7	1.3	0.3	1.7	0.7	0.7	-	-	1.0	14.7
	10代	(40)	35.0	17.5	7.5	5.0	7.5	10.0	-	-	-	-	5.0	-	-	-	-	-	-	12.5
20代	(60)	30.0	15.0	11.7	3.3	10.0	3.3	1.7	5.0	1.7	1.7	-	3.3	1.7	-	-	-	-	11.7	
30代	(50)	12.0	16.0	24.0	4.0	8.0	4.0	2.0	6.0	2.0	-	-	2.0	-	-	-	-	2.0	18.0	
40代	(50)	18.0	20.0	14.0	8.0	-	4.0	4.0	6.0	2.0	-	-	4.0	2.0	-	-	-	2.0	16.0	
50代	(50)	12.0	18.0	20.0	12.0	2.0	2.0	6.0	8.0	4.0	2.0	-	-	-	-	-	-	2.0	12.0	
60代以上	(50)	20.0	16.0	20.0	4.0	4.0	-	10.0	2.0	-	-	2.0	-	-	4.0	-	-	-	18.0	

【対象者：全員】

2-4. 鳥取県に最もあてはまる県のイメージ

- ◆ 『鳥取県』に対する県イメージをみると、「自然環境に恵まれた県」(41%)が圧倒的に高い。以下、「古い歴史と豊かな文化に恵まれた県」(10%)、「おいしいものが豊富な県」(8%)、「人情味豊かな県」(5%)、「犯罪が少なく安全な県」(4%)が続く。一方、「わからない・特にない」と回答した人が約3割を占めている。
- ◆ 時系列でも、全体的な傾向はほとんど変わらない。ただし、最大イメージの「自然環境に恵まれた県」は微減傾向となっている。
 - エリア別にもと、関西圏で「わからない・特にない」がやや低くイメージ醸成が広がっている。

Q6. あなたは鳥取県をどのような県だと思いますか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



【対象者: 全員】

2-4. 鳥取県に最もあてはまる県のイメージ(エリア×年代別)

- エリア×年代別でみると、最大イメージの「自然環境に恵まれた県」は中京50代でやや高くなっている。それ以外に、「古い歴史と豊かな文化に恵まれた県」で中京40代、「おいしいものが豊富な県」で関西圏60代以上、中国・四国50・60代以上などの割合がやや高い。
- 一方、「わからない・特にない」は、首都圏20・30代、中京10～30代、および九州圏20～40代で高い傾向がみられる。特に中京20・30代で4割以上と顕著。

Q6. あなたは鳥取県をどのような県だと思いますか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)

		(n)	れ自 た然 県環 境に 恵ま れ	たな 古 い 歴 史 と 豊 か な 文 化 に 恵 ま れ	豊 お 富 い な し い も の が	人 情 味 豊 か な 県	全 犯 罪 が 少 な く 安	盛 ん な エ ー ジ ン グ の ク	活 産 業 の 盛 ん な 県	県 交 通 の 便 が よ い	教 育 の 進 ん だ 県	の 社 会 福 祉 、 医 療	そ の 他	特 に わ か ら な い ・	
2011年全体		(5400)	45.6	9.6	7.7	5.5	3.6	0.3	0.4	0.1	0.2	0.1	2.4	24.4	
2012年全体		(5400)	43.6	9.0	8.1	5.2	3.5	0.2	0.6	0.2	0.2	0.2	2.5	26.8	
2013年全体		(5400)	41.3	10.1	7.5	5.0	3.5	0.4	0.4	0.3	0.2	0.2	2.3	28.9	
エリア×年代	首都圏	(2400)	39.7	11.0	4.8	4.5	3.3	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1	2.2	33.6	
	10代	(242)	41.7	12.4	2.9	4.1	2.1	0.4	-	-	-	0.4	2.1	33.9	
	20代	(552)	38.4	10.7	2.7	4.5	4.2	0.5	0.7	0.2	0.4	-	1.4	36.2	
	30代	(406)	38.7	12.1	3.0	4.9	3.4	-	-	-	-	0.2	3.2	34.5	
	40代	(400)	41.5	9.0	5.5	3.0	3.5	0.3	0.5	-	-	-	3.3	33.5	
	50代	(400)	40.0	11.3	5.3	5.3	4.0	-	0.5	-	0.5	0.3	2.8	30.3	
	60代以上	(400)	39.0	11.3	9.5	5.3	1.5	-	-	0.3	0.3	-	0.5	32.5	
	関西圏	(900)	44.1	9.0	10.8	5.4	3.6	0.6	0.3	0.9	0.1	0.2	2.9	22.1	
	10代	(111)	43.2	9.0	6.3	6.3	0.9	-	0.9	1.8	0.9	1.8	1.8	27.0	
	20代	(189)	45.5	7.9	8.5	5.8	5.8	0.5	1.1	1.1	-	-	3.2	20.6	
	30代	(150)	45.3	10.7	9.3	3.3	2.7	0.7	-	-	-	-	4.0	24.0	
	40代	(150)	43.3	6.0	10.7	4.7	6.0	0.7	-	-	-	-	3.3	25.3	
	50代	(150)	44.7	8.0	12.0	5.3	2.7	1.3	-	2.0	-	-	2.7	21.3	
	60代以上	(150)	42.0	12.7	17.3	7.3	2.0	-	-	0.7	-	-	2.0	16.0	
	中京	(300)	41.0	9.7	5.7	5.7	1.7	1.3	0.3	0.3	0.3	-	1.3	33.0	
	10代	(50)	40.0	8.0	8.0	2.0	-	2.0	2.0	2.0	2.0	-	-	36.0	
	20代	(50)	34.0	8.0	2.0	6.0	2.0	2.0	-	-	-	-	4.0	42.0	
	30代	(50)	44.0	6.0	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	2.0	44.0	
	40代	(50)	36.0	18.0	6.0	2.0	6.0	-	-	-	-	-	-	32.0	
	50代	(50)	48.0	8.0	4.0	8.0	-	4.0	-	-	-	-	-	28.0	
	60代以上	(50)	44.0	10.0	12.0	14.0	2.0	-	-	-	-	-	2.0	16.0	
	中国・四国	(1500)	42.9	9.4	11.2	4.7	3.8	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2	2.5	24.0
	10代	(58)	37.9	6.9	8.6	3.4	3.4	-	3.4	-	-	-	-	6.9	29.3
	20代	(424)	41.0	12.5	6.1	3.8	6.6	-	-	0.7	-	0.5	1.4	27.4	
30代	(268)	46.3	9.3	10.4	5.6	2.2	0.4	0.4	-	-	-	2.6	22.8		
40代	(250)	38.0	8.4	12.4	5.6	1.2	0.4	-	0.4	0.4	-	3.2	30.0		
50代	(250)	46.0	5.2	14.8	4.4	4.4	0.8	0.4	-	0.4	0.4	2.4	20.8		
60代以上	(250)	45.6	10.0	16.4	4.8	2.8	0.4	0.4	-	1.6	-	2.4	15.6		
九州圏	(300)	38.7	10.7	2.7	7.7	5.3	0.3	0.7	-	-	0.3	1.7	32.0		
10代	(40)	40.0	2.5	5.0	5.0	10.0	2.5	2.5	-	-	-	-	32.5		
20代	(60)	38.3	15.0	-	5.0	5.0	-	1.7	-	-	-	-	35.0		
30代	(50)	38.0	12.0	2.0	6.0	4.0	-	-	-	-	-	2.0	36.0		
40代	(50)	30.0	12.0	6.0	10.0	4.0	-	-	-	-	2.0	2.0	34.0		
50代	(50)	46.0	8.0	-	8.0	2.0	-	-	-	-	-	6.0	30.0		
60代以上	(50)	40.0	12.0	4.0	12.0	8.0	-	-	-	-	-	-	24.0		

【対象者:全員】

2-5. 鳥取県の天候に対するイメージ

- ◆ 『鳥取県』の天候に対するイメージは、「曇天」(20%)が最も高く、以下「晴れ」(16%)、「風が強い」(14%)、「雪」(12%)が僅差で続いている。
- ◆ 時系列比較でもあまり動きはみられず同様の傾向。ただし、「わからない・特にない」の割合が微増傾向となっている。
- エリア別でみると、各エリアとも概ね「曇天」や「晴れ」イメージが中心となっている中で、中国・四国では「雪」イメージが相対的に強く、トップの「曇天」と同程度と目立つ。

Q7. あなたが鳥取県の天候に対して持っているイメージに最も当てはまるものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



【対象者:全員】

2-5. 鳥取県の天候に対するイメージ(エリア×年代別)

- エリア×年代別で見ると、全体トップの「曇天」イメージは、各エリアとも共通して高年代層の割合が高い傾向。逆に「晴れ」イメージは、中国・四国を除くエリアで10・20代の若年層で高い傾向がみられる。
- また「風が強い」イメージは、中京50・60代以上で高いのが目立ち、「雪」イメージは中国・四国20～60代以上で高く、特に40・50代で顕著。一方、中京30・40代、九州30代では「わからない・特にない」と回答した人が1/3を占めている。





Q7. あなたが鳥取県の天候に対して持っているイメージに最も当てはまるものを1つ選んでください。(ひとつだけ)

		曇天	晴れ	風が強い	雪	暗い	明るい	快晴	豪雪	雨	その他	特にかからない・	
(n)													
2011年全体		(5400)	24.4	21.5	15.6	6.0	7.4	4.4	1.7	0.8	0.8	17.5	
2012年全体		(5400)	21.0	17.0	14.1	11.5	5.1	5.0	2.2	1.2	0.6	18.4	
2013年全体		(5400)	20.0	16.2	14.1	11.9	5.2	4.5	1.7	1.1	0.3	20.9	
エリア×年代	首都圏	(2400)	19.2	18.0	14.3	6.5	4.8	5.0	0.8	0.7	0.3	25.5	
	10代	(242)	9.9	29.8	9.1	1.7	3.3	5.0	9.1	0.4	1.2	0.4	30.2
	20代	(552)	11.6	22.6	10.7	5.4	4.5	6.7	6.9	0.9	0.7	-	29.9
	30代	(406)	13.5	20.0	13.1	8.9	3.0	5.2	4.4	1.2	1.0	0.2	29.6
	40代	(400)	19.3	18.0	14.3	7.3	4.0	3.3	5.0	1.0	0.5	0.5	27.0
	50代	(400)	27.8	12.3	16.3	6.5	7.3	3.8	2.0	0.3	0.8	0.5	22.8
	60代以上	(400)	32.3	8.5	21.8	8.0	6.0	5.3	3.5	0.5	0.3	-	14.0
	関西圏	(900)	20.2	19.0	12.3	11.8	5.1	4.9	4.0	1.9	2.0	0.4	18.3
	10代	(111)	11.7	30.6	8.1	9.0	5.4	3.6	7.2	2.7	0.9	-	20.7
	20代	(189)	16.4	25.4	9.0	10.6	1.6	5.8	4.8	4.2	1.6	0.5	20.1
	30代	(150)	18.7	21.3	14.7	10.7	5.3	3.3	4.0	1.3	-	0.7	20.0
	40代	(150)	17.3	16.7	14.7	10.7	8.0	3.3	4.7	1.3	1.3	0.7	21.3
	50代	(150)	30.7	11.3	12.7	12.7	6.0	5.3	1.3	1.3	3.3	0.7	14.7
	60代以上	(150)	25.3	10.0	14.7	16.7	5.3	7.3	2.7	-	4.7	-	13.3
	中京	(300)	15.3	18.3	17.0	8.3	3.0	5.7	6.3	1.0	0.7	-	24.3
	10代	(50)	6.0	28.0	12.0	10.0	2.0	6.0	12.0	2.0	-	-	22.0
	20代	(50)	10.0	24.0	14.0	10.0	-	4.0	6.0	-	2.0	-	30.0
	30代	(50)	8.0	16.0	8.0	6.0	4.0	6.0	14.0	2.0	2.0	-	34.0
	40代	(50)	10.0	20.0	10.0	8.0	6.0	8.0	6.0	-	-	-	32.0
	50代	(50)	30.0	12.0	28.0	4.0	2.0	6.0	-	2.0	-	-	16.0
	60代以上	(50)	28.0	10.0	30.0	12.0	4.0	4.0	-	-	-	-	12.0
	中国・四国	(1500)	22.3	11.3	14.3	21.3	6.3	3.2	2.5	3.1	1.4	0.4	14.0
	10代	(58)	6.9	17.2	20.7	12.1	-	8.6	5.2	5.2	-	-	24.1
	20代	(424)	16.5	17.0	11.8	17.9	5.2	3.3	4.2	5.4	0.2	0.5	17.9
	30代	(268)	15.7	12.7	14.2	20.5	7.8	3.0	3.7	3.0	2.2	0.4	16.8
	40代	(250)	22.8	7.6	14.0	26.8	5.2	3.2	2.0	1.2	0.8	0.8	15.6
	50代	(250)	30.0	7.2	14.0	24.0	7.6	4.0	-	2.8	2.0	0.4	8.0
60代以上	(250)	34.4	6.8	17.6	21.6	8.0	1.2	0.4	0.8	2.8	-	6.4	
九州圏	(300)	19.0	15.0	14.0	11.0	6.3	4.3	5.0	2.0	0.7	-	22.7	
10代	(40)	2.5	25.0	10.0	10.0	7.5	5.0	7.5	5.0	2.5	-	25.0	
20代	(60)	10.0	26.7	3.3	6.7	5.0	6.7	11.7	1.7	-	-	28.3	
30代	(50)	22.0	10.0	22.0	4.0	4.0	4.0	-	2.0	-	-	32.0	
40代	(50)	24.0	12.0	8.0	12.0	6.0	6.0	8.0	-	2.0	-	22.0	
50代	(50)	22.0	10.0	20.0	16.0	8.0	4.0	2.0	2.0	-	-	16.0	
60代以上	(50)	32.0	6.0	22.0	18.0	8.0	-	-	2.0	-	-	12.0	

【対象者: 全員】

3. 鳥取県の特産物・観光地について

※数表内の網掛け

-  全体値より10%以上高いもの
-  全体値より5%以上高いもの
-  全体値より5%以上低いもの
-  全体値より10%以上低いもの

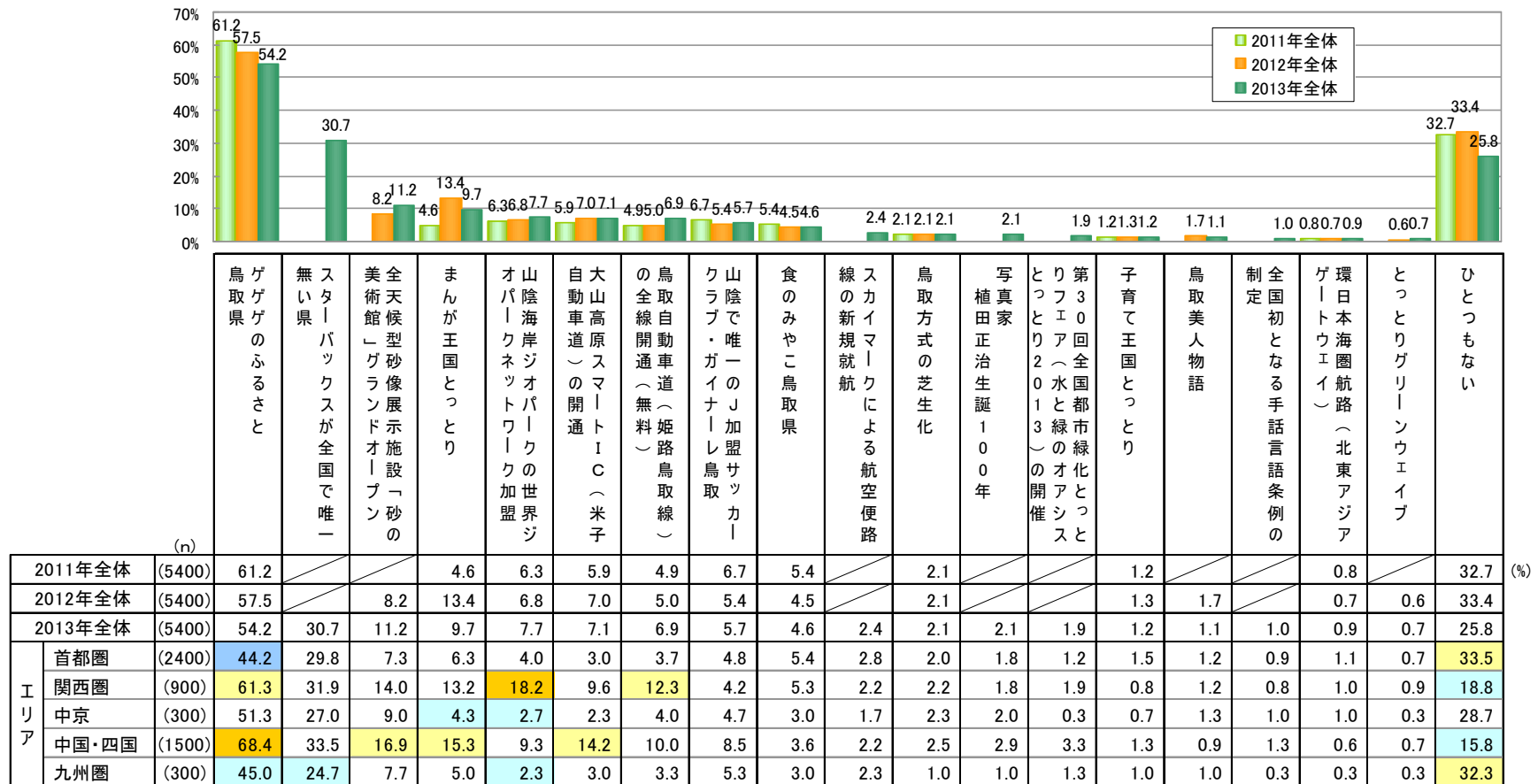
但しN=30未満は除く。

(以降のページも同様。)

3-1. 見聞きしたことのある鳥取県に関する話題

- ◆ 最近の『鳥取県』に関する話題で聞いたことがあるものは、「ゲゲゲのふるさと鳥取県」(54%)が突出している。次いで、新規項目の「スターバックスが全国で唯一無い県」(31%)が続く。以下、「全天候型砂像展示施設「砂の美術館」グランドオープン」(11%)、「まんが王国とっとり」(10%)、「山陰海岸ジオパークの世界ジオパークネットワーク加盟」(8%)などが1割前後で続く。
- ◆ 時系列でみると、「ひとつもない」が2012年に比べて8ポイント減。なお、話題性断トツの「ゲゲゲのふるさと鳥取県」に関しては微減傾向。
 - エリア別にみると、「ゲゲゲのふるさと鳥取県」は中国・四国で特に高い。また、関西圏で「山陰海岸ジオパークの世界ジオパークネットワーク加盟」が高くなっている。

Q8. 最近の鳥取県の話題に関するものです。あなたが聞いたことのあるもの全てを選んでください。(いくつでも)



※「鳥取自動車道(姫路鳥取線)の全線開通(無料)」は、2011年は「鳥取自動車道の県内区間無料開放」で聴取 【対象者: 全員】
 ※「大山高原スマートIC(米子自動車道)の開通」は、2011年は「スマートICの開通大山高原」で聴取。「山陰で唯一のJ加盟サッカークラブ・ガイナレ鳥取」は、2011年・2012年は「ガイナレ鳥取のJ2リーグ昇格」で聴取。

3-1. 見聞きしたことのある鳥取県に関する話題(エリア×年代別)

- エリア×年代別でみると、総じて各エリアとも「ゲゲゲのふるさと鳥取県」は高年代層ほど、「スターバックスが全国で唯一無い県」は若年層で高い傾向がみられる。
- また、「全天候型砂像展示施設「砂の美術館」グランドオープン」は関西圏・九州圏の60代以上、「山陰海岸ジオパークの世界ジオパークネットワーク加盟」は関西圏の20代以上、「大山高原スマートIC(米子自動車道)の開通」は中国・四国50・60代以上などで、それぞれ話題性が高い傾向。

Q8. 最近の鳥取県の話題に関するものです。あなたが聞いたことのあるもの全てを選んでください。(いくつでも)

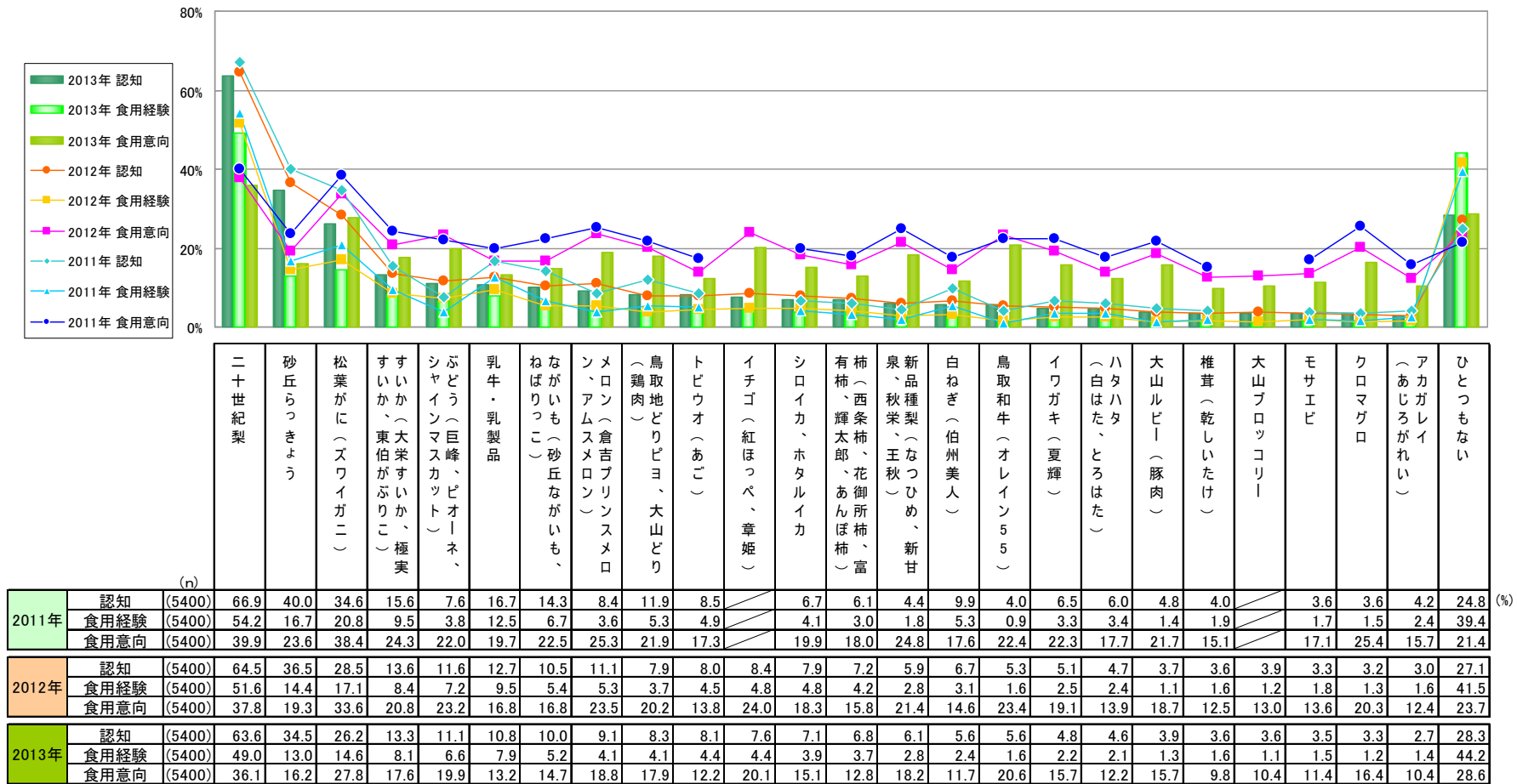
	(n)	ゲゲゲのふるさと鳥	スターバックスが全国で唯一無い県	全天候型砂像展示施設「砂の美術館」グランドオープン	まんが王国とっとり	山陰海岸ジオパークネットワーク加盟	大山高原スマートIC(米子自動車道)の開通	鳥取自動車道(姫路線)の全線開通(無料)	山陰で唯一の「J・加サレ鳥取」	食のみやこ鳥取県	航空便路線の新規就航	スカイマークによる鳥取方式の芝生化	誕生100周年 植田正治	水と緑のオアシス(水と緑のオアシス)	第30回全国都市緑化フェア	子育て王国とっとり	鳥取美人物語	全国初となる手話言語条例の制定	環日本海圏航路(北アジアゲートウェイ)	ウエイブグリーン	ひとつもない
2011年全体	(5400)	61.2			4.6	6.3	5.9	4.9	6.7	5.4		2.1				1.2			0.8		32.7
2012年全体	(5400)	57.5		8.2	13.4	6.8	7.0	5.0	5.4	4.5		2.1				1.3	1.7		0.7	0.6	33.4
2013年全体	(5400)	54.2	30.7	11.2	9.7	7.7	7.1	6.9	5.7	4.6	2.4	2.1	2.1	1.9	1.2	1.1	1.0	0.9	0.7	0.7	25.8
首都圏	(2400)	44.2	29.8	7.3	6.3	4.0	3.0	3.7	4.8	5.4	2.8	2.0	1.8	1.2	1.5	1.2	0.9	1.1	0.7	0.7	33.5
10代	(242)	32.2	39.7	2.9	7.9	3.3	2.5	5.8	3.7	5.0	1.7	0.4	0.8	0.8	2.1	2.9	1.2	2.1	0.8	0.8	33.1
20代	(552)	35.1	36.4	7.1	8.9	3.8	1.3	3.3	6.2	5.1	3.6	2.4	1.6	1.6	2.0	2.2	1.6	2.2	1.6	1.6	34.4
30代	(406)	39.7	34.5	6.9	5.7	4.7	3.2	3.4	5.7	5.4	3.0	0.7	2.0	1.2	1.2	0.5	0.7	0.2	0.5	0.5	35.7
40代	(400)	44.8	27.5	4.8	5.0	3.3	2.0	3.8	4.3	7.5	2.0	2.3	1.5	1.3	1.3	1.3	1.3	0.8	0.5	0.5	36.3
50代	(400)	52.3	26.5	5.3	5.3	1.3	2.8	1.5	3.0	3.3	2.5	2.3	2.3	0.3	0.5	0.3	0.3	-	-	-	32.5
60代以上	(400)	59.8	15.8	15.0	4.5	7.3	6.5	5.3	4.8	6.0	3.0	3.0	2.3	1.8	1.8	0.5	-	1.5	0.5	0.5	28.3
関西圏	(900)	61.3	31.9	14.0	13.2	18.2	9.6	12.3	4.2	5.3	2.2	2.2	1.8	1.9	0.8	1.2	0.8	1.0	0.9	0.9	18.8
10代	(111)	48.6	38.7	6.3	21.6	5.4	5.4	12.6	1.8	5.4	2.7	1.8	-	2.7	0.9	1.8	1.8	-	0.9	0.9	18.9
20代	(189)	56.1	40.2	13.8	17.5	13.8	5.8	8.5	3.2	3.7	2.6	1.6	1.1	1.1	0.5	1.1	0.5	2.1	1.1	1.1	17.5
30代	(150)	55.3	35.3	9.3	10.7	19.3	8.7	7.3	4.7	2.7	0.7	-	0.7	1.3	0.7	0.7	0.7	-	0.7	0.7	25.3
40代	(150)	66.0	28.7	10.7	12.0	17.3	6.7	13.3	6.7	6.0	0.7	2.0	3.3	1.3	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	1.3	19.3
50代	(150)	72.0	28.0	14.0	8.0	20.7	14.7	15.3	5.3	7.3	4.0	5.3	1.3	2.0	1.3	1.3	1.3	0.7	-	-	16.0
60代以上	(150)	68.0	20.0	28.0	10.7	30.7	16.0	18.0	3.3	7.3	2.7	2.7	4.0	3.3	0.7	2.0	-	2.0	1.3	1.3	16.0
中京	(300)	51.3	27.0	9.0	4.3	2.7	2.3	4.0	4.7	3.0	1.7	2.3	2.0	0.3	0.7	1.3	1.0	1.0	0.3	0.3	28.7
10代	(50)	46.0	38.0	6.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0	2.0	-	-	-	2.0	4.0	2.0	2.0	30.0
20代	(50)	26.0	32.0	4.0	10.0	-	-	2.0	6.0	2.0	-	2.0	-	-	2.0	2.0	-	2.0	-	-	44.0
30代	(50)	46.0	32.0	12.0	6.0	2.0	2.0	6.0	10.0	2.0	2.0	2.0	-	-	-	6.0	2.0	-	-	-	30.0
40代	(50)	60.0	24.0	4.0	2.0	6.0	2.0	4.0	4.0	8.0	2.0	4.0	4.0	-	2.0	-	-	-	-	-	24.0
50代	(50)	66.0	12.0	14.0	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	24.0
60代以上	(50)	64.0	24.0	14.0	4.0	2.0	4.0	6.0	2.0	-	2.0	-	6.0	2.0	-	-	2.0	-	-	-	20.0
中国・四国	(1500)	68.4	33.5	16.9	15.3	9.3	14.2	10.0	8.5	3.6	2.2	2.5	2.9	3.3	1.3	0.9	1.3	0.6	0.7	0.7	15.8
10代	(58)	46.6	44.8	12.1	19.0	3.4	5.2	3.4	5.2	1.7	1.7	1.7	1.7	6.9	3.4	3.4	3.4	1.7	1.7	1.7	24.1
20代	(424)	63.0	40.3	13.7	18.4	7.8	9.0	8.5	8.0	4.2	1.9	2.8	0.7	3.1	1.9	1.4	1.4	1.2	1.4	1.4	18.9
30代	(268)	66.8	35.1	13.4	16.4	7.8	9.0	6.0	7.5	4.5	2.2	1.9	1.9	1.5	1.1	0.7	0.7	0.4	0.4	0.4	16.0
40代	(250)	68.0	36.4	15.6	11.6	9.6	12.4	8.4	8.0	2.8	2.8	1.6	4.0	4.8	1.2	0.8	1.2	0.4	0.8	0.8	19.2
50代	(250)	74.0	27.2	19.2	12.0	9.6	19.6	13.6	12.4	2.4	2.8	1.6	3.2	2.8	1.2	0.4	1.2	0.4	-	-	11.6
60代以上	(250)	79.2	20.8	26.0	14.8	14.4	27.2	16.4	7.6	4.0	1.6	4.4	6.4	3.6	0.4	-	1.6	-	0.4	-	9.2
九州圏	(300)	45.0	24.7	7.7	5.0	2.3	3.0	3.3	5.3	3.0	2.3	1.0	1.0	1.3	1.0	1.0	0.3	0.3	0.3	0.3	32.3
10代	(40)	35.0	22.5	10.0	10.0	5.0	2.5	2.5	2.5	10.0	5.0	5.0	-	2.5	7.5	2.5	-	-	2.5	2.5	37.5
20代	(60)	31.7	38.3	8.3	5.0	-	3.3	1.7	8.3	1.7	-	1.7	-	1.7	-	3.3	1.7	1.7	-	-	33.3
30代	(50)	40.0	32.0	12.0	2.0	-	2.0	4.0	2.0	4.0	6.0	-	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	34.0
40代	(50)	46.0	24.0	2.0	4.0	8.0	2.0	4.0	8.0	-	4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	34.0
50代	(50)	60.0	12.0	6.0	6.0	-	4.0	6.0	4.0	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	30.0
60代以上	(50)	58.0	16.0	8.0	4.0	2.0	4.0	2.0	6.0	4.0	-	-	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	26.0

【対象者: 全員】

3-2. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向 (1) 全体一覽

- ◆ 『鳥取県』が産地であると認知している特産物は、「二十世紀梨」(64%)、「砂丘らっきょう」(35%)、「松葉がに(ズワイガニ)」(26%)。
- ◆ 食用経験のあるものは、「二十世紀梨」(49%)、「松葉がに(ズワイガニ)」(15%)、「砂丘らっきょう」(13%)。
- ◆ 食用意向のあるものは、「二十世紀梨」(36%)、「松葉がに(ズワイガニ)」(28%)、「鳥取和牛(オレイン55)」(21%)。
- ◆ すべての指標で、「二十世紀梨」「松葉がに(ズワイガニ)」が上位にランキングしている。この傾向はこの3年間で変わらない。
- ◆ 時系列で見ると、全般に「食用意向」の割合が低下傾向。特に「松葉がに(ズワイガニ)」は38%→34%→28%と、2011年に比べ10ポイント減少。

Q9. 鳥取県が主な産地である「農産物・畜産物・水産物」で、あなたが[1]鳥取県が産地であることを知っているもの、[2]鳥取県産で食べたことがあるもの、[3]鳥取県産で食べてみたいと思うもの、をそれぞれ全て選んでください。(それぞれいくつでも)



※「鳥取地どりピヨ、大山どり(鶏肉)」は、2011年は「鳥取地どりピヨ」「大山どり」を別々に聴取(2011年のスコアは「大山どり」のスコア)

【対象者: 全員】

3-2. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向 (2) 認知

- 『鳥取県』が産地であると認知している特産物をエリア別にみると、関西圏、中国・四国の認知率が全体的に高くなっている。
- エリア×年代別では、各エリアとも高年代層ほど認知率が高い傾向がみられる。特に、関西圏、中国・四国では50・60代以上の認知内容が多岐にわたっている。
- 一方、首都圏、中京、九州圏では、全体的に認知率が低い傾向となっている。特にトップ3に関しては若年層(10~30代)の低スコアが目立つ。

Q9.鳥取県が主な産地である「農産物・畜産物・水産物」で、あなたが、[1]鳥取県が産地であることを知っているものを全て選んでください。(いくつでも)

(n)		二十世紀梨	砂丘らっきょう	松葉がに (ズワイガニ)	ぶどう(巨峰、ピ スカット)	すいか(大栗すい か、極美すいか、 東)	伯がぶりこ	乳牛・乳製品	ながいも(砂丘なが いも、ねばりっこ)	メロン(倉吉プリン メロン、アムスメ ロン)	鳥取地どりピヨ、 大山どり(鶏肉)	トビウオ(あこ)	イチゴ(紅ほっ べ、章姫)	シロイカ、ホタル イカ	柿(西条柿、花御 所、あんぼ柿)	新米種梨(なつひ め、新甘泉、秋栄、 王秋)	白ねぎ (伯州美人)	鳥取和牛 (オレイン55)	イワガキ(夏輝)	ハタハタ(白は た、とろはた)	大山ルビー (豚肉)	椎茸 (乾しいたけ)	大山ブロッコリー	モサエビ	クロマガロ	アカガレイ (あじろがれい)	ひとつもない
2011年全体	(5400)	66.9	40.0	34.6	15.6	7.6	16.7	14.3	8.4	11.9	8.5	6.7	6.1	6.7	6.1	4.4	9.9	4.0	6.5	6.0	4.8	4.0	3.6	3.6	4.2	24.8	
2012年全体	(5400)	64.5	36.5	28.5	13.6	11.6	12.7	10.5	11.1	7.9	8.0	8.4	7.9	7.2	5.9	6.7	5.3	5.1	4.7	3.7	3.6	3.9	3.3	3.2	3.0	27.1	
2013年全体	(5400)	63.6	34.5	26.2	13.3	11.1	10.8	10.0	9.1	8.3	8.1	7.6	7.1	6.8	6.1	5.6	5.6	4.8	4.6	3.9	3.6	3.6	3.5	3.3	2.7	28.3	
首都圏	(2400)	51.5	25.8	18.0	6.6	8.3	3.8	5.7	7.8	7.8	6.3	7.0	5.2	5.2	4.8	3.7	4.3	3.5	3.0	2.4	2.7	2.0	1.9	2.5	1.7	38.2	
10代	(242)	37.2	18.2	10.3	7.4	11.2	2.1	4.1	7.4	6.6	5.4	7.9	4.1	5.8	7.0	4.5	5.0	1.7	2.9	2.1	3.7	1.2	1.2	4.1	1.7	48.3	
20代	(552)	40.2	18.8	12.7	5.3	7.4	2.9	4.2	5.4	5.1	5.1	7.4	5.1	3.1	6.0	4.5	5.4	3.4	2.9	2.9	2.2	1.6	1.8	2.7	1.8	48.6	
30代	(406)	50.5	21.9	15.5	3.9	5.4	4.7	4.9	3.0	6.7	6.4	5.4	3.4	3.0	4.9	2.7	3.4	3.2	3.2	3.0	2.2	1.7	2.2	1.7	1.7	39.9	
40代	(400)	53.5	22.8	17.0	5.0	6.5	4.0	4.5	7.5	9.0	6.8	6.5	5.5	5.0	4.3	2.8	4.3	4.0	4.0	2.3	2.8	2.8	2.3	2.3	1.3	38.8	
50代	(400)	54.3	26.8	19.5	7.5	7.8	5.0	5.8	9.3	9.5	5.8	6.5	5.5	5.8	3.0	2.8	2.8	2.8	1.5	1.0	3.5	2.0	1.3	1.3	0.8	35.5	
60代以上	(400)	72.3	46.0	31.8	11.5	13.0	4.0	10.5	15.3	10.5	8.8	8.8	7.3	9.8	3.8	4.8	4.8	4.8	5.5	3.8	2.8	2.5	2.8	2.5	3.5	3.0	18.3
関西圏	(900)	81.0	42.1	30.9	20.6	17.8	20.2	15.2	12.7	11.7	10.1	8.8	9.6	8.1	7.8	7.1	6.9	6.2	7.4	6.6	4.3	5.6	5.4	4.0	4.9	15.0	
10代	(111)	60.4	27.9	14.4	11.7	11.7	7.2	10.8	7.2	9.0	3.6	7.2	7.2	4.5	6.3	6.3	8.1	4.5	6.3	5.4	7.2	4.5	2.7	2.7	2.7	32.4	
20代	(189)	68.8	30.7	24.3	7.9	14.3	10.6	6.3	8.5	5.8	4.8	8.5	6.3	5.8	9.5	5.3	4.2	4.2	6.9	4.8	3.2	3.7	3.2	5.3	2.6	24.3	
30代	(150)	79.3	36.7	22.7	15.3	23.3	17.3	9.3	8.7	13.3	10.0	9.3	5.3	3.3	4.7	3.3	4.0	4.0	6.0	6.7	3.3	2.7	5.3	2.7	4.0	17.3	
40代	(150)	90.0	34.0	32.0	22.7	18.0	20.7	16.7	12.7	12.0	12.0	8.0	8.7	9.3	6.0	6.0	6.7	5.3	8.7	4.0	3.3	5.3	6.0	3.3	5.3	8.7	
50代	(150)	90.7	52.7	38.7	29.3	18.0	26.7	18.7	16.7	15.3	14.0	8.7	13.3	12.7	10.7	12.0	10.0	8.7	8.7	10.0	8.7	6.0	4.0	6.7	6.0	6.7	
60代以上	(150)	94.7	70.0	50.7	37.3	20.7	38.0	30.7	22.0	15.3	16.0	10.7	16.7	12.7	8.7	10.0	9.3	10.7	8.0	8.7	3.3	8.7	9.3	5.3	8.0	3.3	
中京	(300)	46.3	29.3	15.7	7.7	8.0	4.3	7.0	6.3	2.3	5.7	7.7	2.7	3.7	5.7	6.0	3.0	2.3	3.0	3.0	4.0	3.0	1.3	2.3	1.3	41.7	
10代	(50)	34.0	24.0	18.0	8.0	12.0	4.0	8.0	8.0	6.0	4.0	14.0	8.0	10.0	12.0	8.0	8.0	4.0	6.0	8.0	8.0	4.0	4.0	4.0	4.0	52.0	
20代	(50)	26.0	14.0	4.0	2.0	4.0	4.0	2.0	-	-	6.0	4.0	4.0	2.0	-	4.0	2.0	2.0	-	2.0	2.0	6.0	2.0	-	4.0	-	70.0
30代	(50)	54.0	28.0	14.0	10.0	10.0	4.0	10.0	4.0	4.0	4.0	8.0	-	2.0	6.0	8.0	4.0	-	-	4.0	2.0	4.0	-	2.0	-	-	32.0
40代	(50)	50.0	28.0	14.0	8.0	6.0	-	8.0	10.0	-	4.0	8.0	2.0	4.0	2.0	10.0	2.0	2.0	6.0	-	4.0	2.0	-	-	-	-	42.0
50代	(50)	44.0	42.0	22.0	12.0	4.0	8.0	6.0	12.0	4.0	14.0	6.0	4.0	2.0	2.0	4.0	2.0	4.0	2.0	4.0	4.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	28.0
60代以上	(50)	70.0	40.0	22.0	6.0	12.0	6.0	8.0	4.0	-	2.0	6.0	-	4.0	8.0	4.0	-	2.0	-	-	-	-	-	2.0	2.0	26.0	
中国・四国	(1500)	78.4	46.5	39.8	22.5	12.7	18.5	14.8	10.5	9.2	11.1	7.8	9.9	9.3	7.7	8.0	7.3	6.9	6.1	4.9	4.7	4.7	5.6	4.3	3.5	16.1	
10代	(58)	50.0	20.7	15.5	6.9	3.4	1.7	3.4	3.4	5.2	1.7	3.4	3.4	1.7	10.3	1.7	10.3	1.7	-	-	-	-	-	-	-	-	41.4
20代	(424)	67.5	38.4	31.1	12.5	13.2	11.6	7.3	9.2	9.2	6.8	8.5	5.7	9.0	8.0	6.6	8.0	4.2	5.2	4.2	2.8	4.0	3.8	4.0	3.1	23.6	
30代	(268)	73.9	39.9	32.8	12.7	10.1	15.7	8.2	5.2	9.0	9.7	7.5	6.3	7.5	6.0	6.0	4.5	4.1	5.2	5.2	4.5	2.2	4.9	4.1	3.0	21.3	
40代	(250)	82.0	44.0	42.8	22.4	8.4	24.4	13.2	7.2	9.2	11.6	4.0	10.4	7.6	4.4	7.6	4.0	6.4	5.6	5.2	4.0	3.2	5.6	2.8	2.4	12.4	
50代	(250)	91.2	55.2	44.4	32.0	14.4	19.2	23.6	13.2	9.2	12.4	8.0	12.0	10.4	7.2	10.4	5.2	10.0	6.0	5.2	5.2	6.8	6.8	4.4	4.4	6.4	
60代以上	(250)	92.0	66.8	60.0	44.0	19.2	30.4	30.0	20.8	10.4	20.4	11.6	20.0	14.4	12.0	12.0	13.6	12.8	10.4	6.4	9.6	8.8	9.6	7.6	6.0	5.2	
九州圏	(300)	52.0	27.3	20.0	5.3	8.7	5.7	7.7	4.3	4.3	3.7	7.3	4.3	5.7	4.0	3.7	5.7	3.3	2.7	3.3	2.7	4.7	2.0	3.7	2.0	37.0	
10代	(40)	37.5	22.5	10.0	10.0	15.0	7.5	2.5	5.0	7.5	5.0	12.5	5.0	7.5	7.5	7.5	5.0	2.5	5.0	5.0	2.5	5.0	2.5	5.0	2.5	47.5	
20代	(60)	41.7	21.7	10.0	-	5.0	1.7	8.3	3.3	3.3	1.7	5.0	-	3.3	3.3	1.7	3.3	1.7	1.7	3.3	1.7	1.7	-	1.7	-	41.7	
30代	(50)	40.0	14.0	14.0	4.0	10.0	6.0	6.0	2.0	2.0	-	4.0	2.0	4.0	2.0	-	4.0	2.0	2.0	-	2.0	-	2.0	-	2.0	50.0	
40代	(50)	46.0	30.0	26.0	8.0	6.0	4.0	10.0	6.0	6.0	10.0	6.0	4.0	4.0	6.0	6.0	8.0	4.0	4.0	4.0	4.0	6.0	4.0	4.0	4.0	40.0	
50代	(50)	72.0	22.0	26.0	6.0	10.0	8.0	8.0	2.0	2.0	2.0	4.0	6.0	8.0	4.0	4.0	6.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0	26.0
60代以上	(50)	74.0	54.0	34.0	6.0	8.0	8.0	10.0	8.0	6.0	4.0	14.0	10.0	8.0	2.0	4.0	8.0	6.0	2.0	2.0	4.0	10.0	2.0	4.0	2.0	18.0	

【対象者：全員】

3-2. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向 (3) 食用経験

- 『鳥取県』産で食用経験のあるものをエリア別にみると、認知率と同様、関西圏、中国・四国のスコアが全体的に高くなっている。
- エリア×年代別においても、認知率と同様、どのエリアも高年代層ほど食用経験率が高い傾向にある。特に、関西圏、中国・四国では50・60代以上の高スコアが目立っている。
- 一方、首都圏、中京、九州圏では、全体的に食用経験率が低い傾向となっている。とりわけ「二十世紀梨」は、3エリアとも40代以下の低スコアが顕著。

Q9.鳥取県が主な産地である「農産物・畜産物・水産物」で、あなたが、[2]鳥取県産で食べたことがあるものを全て選んでください。(いくつでも)

		(n)	二十世紀梨	松葉がに (ズワイガニ)	砂丘らっきょう	すいか(大柴すいか、極実すいか、東伯がぶりこ)	乳牛・乳製品	ぶどう(巨峰、ピオーネ、シャインマスカット)	ながいも(砂丘ながいも、ねばりっこ)	トビウオ(あこ)	イチゴ(紅ほっぺ、章姫)	メロン(倉吉メロン)	鳥取地どり(鶏肉)	イカ	シロイカ、ホタル	柿(西条柿、花御所柿、富有柿、舞太柿、あんぼ柿)	新品種梨(なつひめ、新甘泉、秋栄、王秋)	白ねぎ(伯州美人)	イワガキ(夏輝)	ハタハタ(白はた、とろはた)	鳥取和牛(オレイン55)	椎茸(乾しいたけ)	モサエビ	アカガレイ(あじろがれい)	大山ルビー(豚肉)	クロマグロ	大山ブロッコリー	ひとつもない
2011年全体		(5400)	54.2	20.8	16.7	9.5	12.5	3.8	6.7	4.9	4.8	3.6	5.3	4.1	3.0	3.0	1.8	5.3	3.3	3.4	0.9	1.9	1.7	2.4	1.4	1.5	39.4	
2012年全体		(5400)	51.6	17.1	14.4	8.4	9.5	7.2	5.4	4.5	4.8	5.3	3.7	4.8	4.2	2.8	3.1	2.5	2.4	1.6	1.6	1.8	1.6	1.1	1.3	1.2	41.5	
2013年全体		(5400)	49.0	14.6	13.0	8.1	7.9	6.6	5.2	4.4	4.4	4.1	4.1	3.9	3.7	2.8	2.4	2.2	2.1	1.6	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.1	44.2	
エリア×年代	首都圏	(2400)	35.8	8.3	8.8	2.8	2.5	4.6	2.6	3.0	4.3	3.4	4.0	2.9	2.8	2.0	1.2	1.5	1.3	1.1	1.1	0.7	0.7	0.8	1.0	0.8	57.0	
	10代	(242)	18.6	3.3	5.0	2.1	1.2	5.4	1.7	1.7	3.3	2.5	2.9	2.1	2.5	1.7	1.7	-	0.8	1.2	0.4	0.4	0.4	-	1.7	-	69.4	
	20代	(552)	23.7	4.9	4.0	2.2	1.4	3.6	1.6	2.5	4.3	1.4	2.9	2.5	1.3	2.4	1.3	1.6	1.4	1.4	0.5	0.7	0.9	1.3	1.3	0.5	69.0	
	30代	(406)	35.5	6.9	5.2	1.5	3.7	3.2	2.0	2.7	3.9	1.5	3.2	2.0	2.2	2.2	1.0	1.7	1.2	1.0	1.2	1.0	0.5	1.0	0.7	0.7	59.6	
	40代	(400)	37.8	7.3	8.0	1.3	2.0	3.8	2.0	3.5	4.0	3.3	5.3	3.0	2.0	2.5	0.8	1.8	1.3	1.3	1.3	1.0	0.3	0.8	1.0	1.0	56.3	
	50代	(400)	40.8	8.5	10.3	4.3	3.5	5.3	2.5	3.0	5.3	6.0	4.0	3.3	4.0	1.3	0.8	0.8	0.8	0.3	0.5	1.8	0.5	0.5	0.5	0.3	1.0	53.0
	60代以上	(400)	56.5	18.5	21.0	5.8	2.8	7.3	5.8	4.5	4.3	6.3	5.5	4.5	5.3	1.5	1.8	2.3	2.5	1.0	1.3	0.3	1.5	1.0	1.5	1.0	34.8	
	関西圏	(900)	69.3	16.7	17.7	13.3	16.0	11.3	9.3	6.6	5.7	5.0	6.3	6.1	4.4	4.0	3.8	2.8	3.9	2.7	2.1	2.2	3.0	2.4	1.1	1.8	25.6	
	10代	(111)	44.1	6.3	9.9	4.5	5.4	5.4	5.4	0.9	2.7	1.8	0.9	3.6	-	3.6	3.6	1.8	0.9	0.9	1.8	-	1.8	1.8	0.9	0.9	45.9	
	20代	(189)	54.5	11.6	8.5	4.2	6.9	7.4	2.6	2.1	4.8	3.2	2.6	4.2	2.6	4.2	1.6	0.5	3.2	0.5	0.5	1.1	1.6	2.6	1.6	1.6	39.7	
	30代	(150)	68.0	5.3	12.0	8.7	13.3	18.7	5.3	6.0	5.3	4.7	10.0	4.7	2.0	2.0	2.0	1.3	4.7	2.0	2.7	2.7	2.0	0.7	0.7	0.7	27.3	
	40代	(150)	80.0	20.0	18.0	16.0	17.3	12.7	13.3	8.7	6.7	4.0	7.3	6.0	6.7	5.3	4.0	2.7	5.3	2.7	2.7	2.7	2.7	4.0	3.3	2.0	2.7	18.0
	50代	(150)	81.3	23.3	22.0	16.0	23.3	10.7	11.3	10.0	6.0	7.3	8.7	7.3	9.3	4.7	6.7	4.7	5.3	5.3	4.7	2.7	4.0	3.3	2.0	2.7	14.0	
	60代以上	(150)	85.3	32.0	36.0	30.7	29.3	12.7	18.7	11.3	8.0	8.7	8.0	10.7	5.3	4.0	5.3	6.0	3.3	4.7	1.3	4.0	3.3	2.7	0.7	2.0	10.0	
	中京	(300)	29.3	5.3	11.0	2.0	2.0	4.0	2.3	3.3	4.3	3.0	0.3	-	-	2.0	2.3	1.3	0.3	0.3	0.7	3.0	0.3	0.3	-	0.3	1.0	62.0
	10代	(50)	12.0	-	8.0	2.0	-	4.0	2.0	2.0	8.0	2.0	-	-	-	2.0	2.0	-	-	-	4.0	6.0	-	-	-	-	2.0	72.0
	20代	(50)	20.0	2.0	4.0	-	2.0	4.0	2.0	4.0	-	-	-	-	-	-	2.0	2.0	-	-	-	6.0	-	-	-	-	2.0	76.0
	30代	(50)	38.0	4.0	12.0	6.0	2.0	6.0	4.0	4.0	6.0	2.0	2.0	-	-	2.0	4.0	4.0	-	-	-	2.0	-	-	-	2.0	-	52.0
	40代	(50)	28.0	4.0	8.0	-	-	4.0	2.0	2.0	6.0	6.0	-	-	-	4.0	-	2.0	-	2.0	-	2.0	-	-	-	-	2.0	68.0
	50代	(50)	30.0	6.0	12.0	2.0	6.0	-	-	6.0	-	4.0	-	-	-	-	-	-	2.0	-	-	2.0	2.0	-	-	-	-	58.0
	60代以上	(50)	48.0	16.0	22.0	2.0	2.0	6.0	4.0	2.0	6.0	4.0	-	-	-	4.0	6.0	-	-	-	-	-	-	-	2.0	-	-	46.0
	中国・四国	(1500)	63.9	26.5	18.1	15.8	14.0	8.3	8.4	6.4	4.3	5.7	4.5	5.6	5.1	3.7	4.1	3.9	2.9	2.3	2.1	3.1	2.2	1.5	1.9	1.3	28.9	
	10代	(58)	36.2	8.6	1.7	3.4	1.7	3.4	-	-	1.7	-	1.7	1.7	1.7	5.2	-	-	-	-	1.7	-	-	-	-	-	-	60.3
	20代	(424)	49.1	15.8	9.7	6.8	7.8	7.1	2.4	2.4	4.7	3.5	4.5	2.8	4.7	3.1	3.3	2.1	1.9	2.6	1.4	1.4	2.1	1.9	2.1	1.2	40.8	
30代	(268)	57.8	18.7	10.1	8.2	11.9	7.5	3.7	4.5	4.9	3.7	6.3	2.2	4.9	2.6	3.0	1.1	2.2	1.5	3.0	2.2	1.5	1.1	1.5	0.7	34.7		
40代	(250)	65.6	28.0	18.0	14.0	18.8	5.6	6.4	5.6	1.6	4.8	2.8	5.6	3.2	1.6	2.0	3.2	2.4	0.4	0.4	2.8	1.2	0.8	0.4	-	26.8		
50代	(250)	80.8	32.4	24.0	24.4	14.0	9.2	15.6	7.6	4.8	7.6	5.6	8.4	6.0	4.4	6.4	8.0	4.0	2.4	2.8	4.8	2.8	2.4	2.4	2.4	2.4	15.6	
60代以上	(250)	83.6	49.6	38.8	35.2	24.8	14.0	20.4	16.4	5.6	11.6	4.0	12.0	8.0	6.8	7.2	7.6	5.6	4.4	4.0	6.0	4.0	1.6	3.6	2.8	10.8		
九州圏	(300)	38.3	8.7	8.7	2.3	2.7	3.0	1.3	0.7	2.7	0.7	0.7	3.0	2.0	1.3	0.3	0.3	1.0	0.3	-	-	-	-	1.0	0.7	1.3	56.3	
10代	(40)	17.5	2.5	10.0	2.5	2.5	10.0	-	2.5	5.0	-	2.5	2.5	5.0	2.5	2.5	-	2.5	-	-	-	-	-	-	2.5	2.5	72.5	
20代	(60)	23.3	-	5.0	-	-	1.7	-	-	1.7	-	-	-	-	1.7	3.3	1.7	-	-	-	1.7	-	-	-	3.3	-	66.7	
30代	(50)	30.0	6.0	2.0	4.0	4.0	8.0	2.0	-	2.0	2.0	-	2.0	2.0	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	2.0	-	66.0		
40代	(50)	34.0	14.0	8.0	4.0	-	-	2.0	2.0	-	-	2.0	-	-	2.0	2.0	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	62.0	
50代	(50)	56.0	10.0	4.0	4.0	4.0	-	2.0	-	-	-	-	-	4.0	-	2.0	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	42.0	
60代以上	(50)	68.0	20.0	24.0	-	6.0	-	2.0	-	8.0	2.0	-	-	-	6.0	2.0	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	4.0	30.0	

【対象者: 全員】

3-2. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向 (4) 食用意向

- 『鳥取県』産の特産物で、今後の食用意向をエリア別にみると、関西圏で「二十世紀梨」が特に高く、また「乳牛・乳製品」の割合もやや高くなっている。
- エリア×年代別では、特に、関西圏の20代以上の幅広い年代で「二十世紀梨」が高いが目立ち、また30代以上で食用意向のある特産物が多岐にわたっている。他エリアでは、中国・四国50・60代以上で「松葉がに(ズワイガニ)」、九州圏20代で「ぶどう(巨峰、ピオーネ、シャインマスカット)」などが高くなっている。
- なお、中京、九州圏の食用意向が各年代を通して全般に低い傾向。

Q9.鳥取県が主な産地である「農産物・畜産物・水産物」で、あなたが、[3]鳥取県産で食べてみたいと思うものを全て選んでください。(いくつでも)

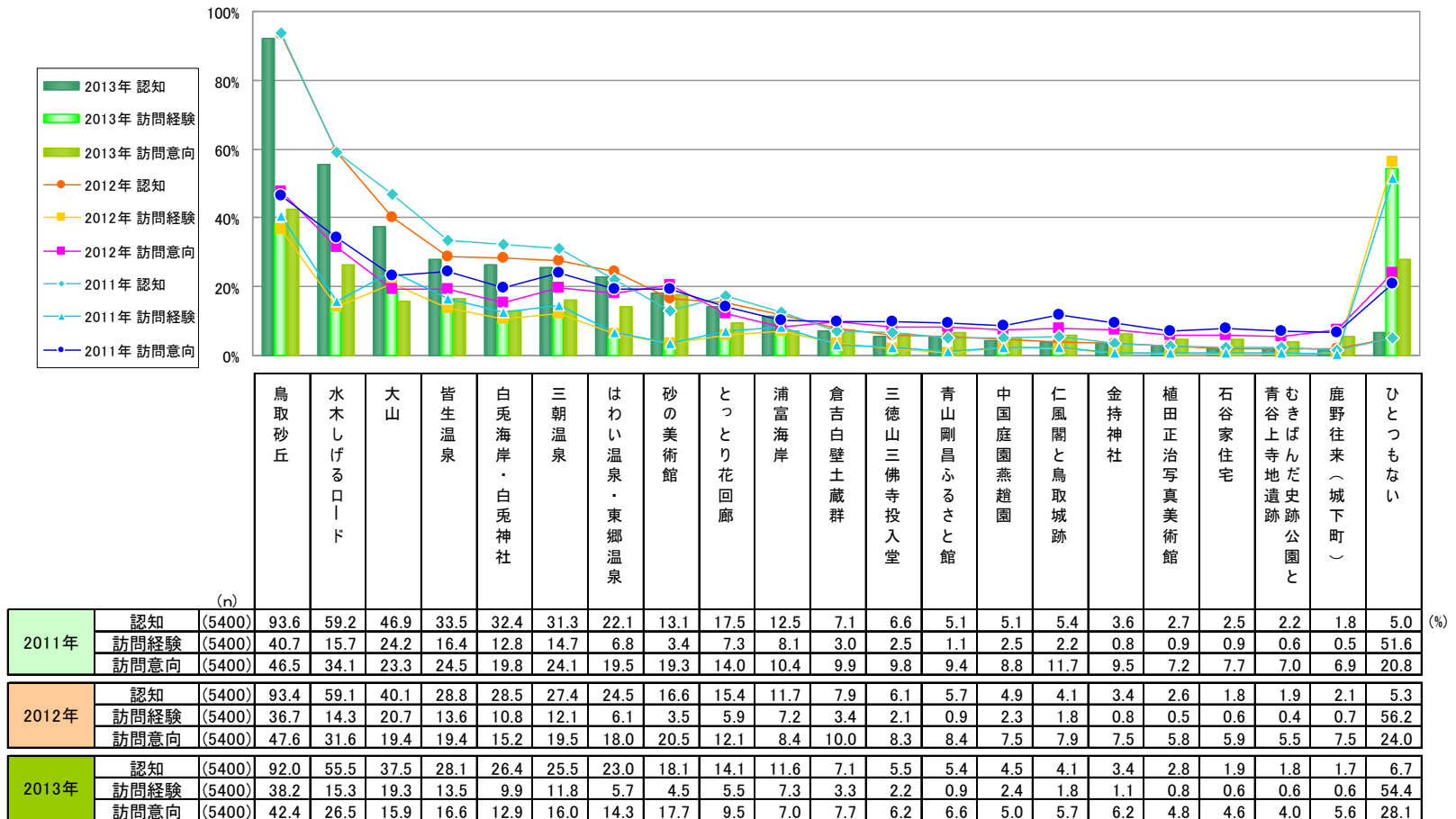
(n)		二十世紀梨	松葉がに(ズワイガニ)	鳥取和牛(オレイン55)	イチゴ(紅ほっぺ、章姫)	ぶどう(巨峰、ピオーネ、シャインマスカット)	オリーブ	メロン(倉吉プリン)	ロスマン(アムスメ)	大王(新甘栗、秋栗、新甘栗)	鳥取地どり(鶏肉)	大山どり(豚肉)	イワガキ(夏輝)	シロイカ、ホタルイカ	ながいも(砂丘ながいも、ねばりっこ)	乳牛・乳製品	柿(西条柿、花御所柿、富有柿、輝太柿、あんぼ柿)	ハタハタ(白はた、とろはた)	トビウオ(あこ)	白ねぎ(伯州美人)	モサエビ	アカガレイ(あじろがれい)	大山ブロッコリー	椎茸(乾しいたけ)	ひとつもない	
2011年全体	(5400)	39.9	38.4	22.4	24.0	22.0	25.3	24.8	21.9	24.3	25.4	23.6	21.7	22.3	19.9	22.5	19.7	18.0	17.7	17.3	15.7	15.7	13.0	15.1	21.4	
2012年全体	(5400)	37.8	33.6	23.4	24.0	23.2	23.5	21.4	20.2	20.8	20.3	19.3	18.7	19.1	18.3	16.8	16.8	13.9	13.8	14.6	13.6	12.4	13.0	12.5	23.7	
2013年全体	(5400)	36.1	27.8	20.6	20.1	19.9	18.8	18.2	17.9	17.6	16.4	16.2	15.7	15.7	15.1	14.7	13.2	12.8	12.2	11.7	11.4	10.4	10.4	9.8	28.6	
首都圏	(2400)	32.3	26.2	20.1	20.5	19.7	18.8	18.3	18.3	16.3	17.0	16.3	15.7	15.5	14.3	14.6	10.2	13.0	12.0	12.2	11.0	10.3	10.0	9.5	34.3	
10代	(242)	32.2	20.2	19.0	18.2	19.4	16.9	14.5	16.5	15.7	15.3	9.5	14.5	8.7	12.0	9.9	8.7	11.6	9.1	9.5	7.4	8.7	8.3	7.0	6.2	40.9
20代	(552)	34.4	23.4	18.8	20.8	20.1	17.8	17.8	17.2	14.9	15.4	13.2	15.8	12.0	12.3	14.1	11.1	12.7	12.1	10.5	12.7	9.2	10.0	8.9	9.6	38.9
30代	(406)	36.2	25.6	22.7	20.2	18.2	17.0	21.9	21.4	15.5	19.7	13.8	17.2	15.5	14.3	14.8	10.3	11.1	12.8	13.8	12.6	11.6	11.8	12.1	9.6	32.8
40代	(400)	30.8	28.5	19.8	20.8	18.5	18.8	17.3	20.0	17.0	18.3	15.5	17.3	16.0	16.5	13.5	10.8	10.3	12.5	12.3	12.5	13.5	10.3	10.5	8.3	34.8
50代	(400)	26.3	27.0	20.0	22.8	20.0	19.3	18.8	18.0	16.5	17.5	19.5	14.3	18.8	15.8	15.3	9.8	13.8	12.8	13.0	12.5	11.5	11.3	10.3	11.3	34.3
60代以上	(400)	33.0	31.3	20.5	19.0	21.8	22.8	18.5	16.5	18.8	15.8	24.5	14.5	20.8	15.0	18.3	9.8	18.5	11.8	12.5	13.5	11.0	9.8	10.8	10.8	24.8
関西圏	(900)	48.2	30.4	20.9	23.1	24.3	22.7	19.9	20.7	19.8	17.8	18.9	17.2	18.3	17.7	17.3	19.2	15.0	14.6	14.4	14.1	13.8	12.8	13.8	12.9	19.1
10代	(111)	36.0	23.4	18.0	18.9	19.8	18.0	15.3	15.3	14.4	16.2	12.6	14.4	15.3	11.7	8.1	9.9	12.6	8.1	8.1	9.0	8.1	6.3	6.3	32.4	
20代	(189)	46.6	30.7	21.7	18.0	24.9	22.2	23.3	20.6	15.9	16.9	16.9	16.9	14.8	13.8	14.3	12.2	14.3	13.2	14.8	12.2	13.2	14.3	12.7	22.8	
30代	(150)	53.3	29.3	23.3	29.3	28.7	20.7	21.3	27.3	24.0	20.7	16.0	21.3	21.3	18.0	19.3	22.0	16.0	20.7	18.0	15.3	17.3	13.3	15.3	18.0	
40代	(150)	53.3	27.3	21.3	24.7	22.0	18.7	17.3	22.0	16.7	22.0	17.3	15.3	18.7	18.0	22.7	14.7	15.3	12.7	14.0	14.0	12.0	13.3	10.0	16.7	
50代	(150)	51.3	35.3	22.0	24.7	24.0	27.3	21.3	20.0	25.3	20.0	22.0	21.3	22.7	24.7	19.3	21.3	17.3	18.7	19.3	20.0	15.3	20.0	21.3	16.0	
60代以上	(150)	46.0	34.7	18.0	23.3	25.3	28.0	18.7	17.3	18.7	16.0	22.7	11.3	18.0	17.3	24.0	24.0	17.3	8.7	14.0	12.7	12.0	9.3	13.3	10.0	11.3
中京	(300)	27.0	18.3	18.0	17.0	14.0	11.3	16.0	12.7	11.7	15.3	14.3	11.0	12.0	12.0	10.3	8.0	7.0	9.3	11.7	7.7	7.7	8.0	7.7	7.3	39.0
10代	(50)	16.0	16.0	16.0	14.0	16.0	4.0	16.0	12.0	10.0	20.0	-	12.0	8.0	10.0	4.0	8.0	2.0	4.0	8.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	50.0
20代	(50)	26.0	8.0	10.0	14.0	10.0	6.0	12.0	10.0	8.0	8.0	8.0	6.0	10.0	10.0	8.0	6.0	4.0	6.0	12.0	6.0	4.0	6.0	4.0	4.0	44.0
30代	(50)	32.0	16.0	20.0	20.0	18.0	12.0	16.0	12.0	6.0	8.0	14.0	10.0	6.0	10.0	8.0	6.0	10.0	6.0	8.0	6.0	4.0	6.0	8.0	8.0	36.0
40代	(50)	40.0	20.0	20.0	16.0	10.0	10.0	22.0	18.0	12.0	20.0	24.0	16.0	14.0	14.0	8.0	8.0	16.0	18.0	14.0	14.0	14.0	12.0	10.0	10.0	38.0
50代	(50)	22.0	30.0	20.0	16.0	12.0	14.0	16.0	12.0	20.0	26.0	24.0	12.0	16.0	16.0	12.0	12.0	10.0	14.0	10.0	10.0	12.0	14.0	10.0	10.0	38.0
60代以上	(50)	26.0	20.0	22.0	22.0	18.0	22.0	14.0	12.0	14.0	10.0	16.0	10.0	18.0	12.0	16.0	8.0	8.0	10.0	10.0	6.0	8.0	6.0	8.0	8.0	28.0
中国・四国	(1500)	38.1	32.0	22.1	18.9	19.4	18.6	18.1	17.3	19.9	15.4	15.8	16.2	15.9	16.3	15.1	16.6	12.4	12.7	12.4	10.5	12.1	10.5	10.1	9.4	21.3
10代	(58)	31.0	13.8	15.5	19.0	8.6	15.5	10.3	6.9	13.8	8.6	3.4	6.9	5.2	5.2	1.7	8.6	5.2	5.2	3.4	3.4	3.4	1.7	5.2	43.1	
20代	(424)	38.0	28.1	24.3	21.2	20.0	18.2	19.6	20.8	16.7	16.5	14.6	17.2	14.6	13.4	14.6	14.4	13.0	14.4	12.5	10.1	10.8	10.4	9.9	9.9	25.7
30代	(268)	41.0	28.4	18.3	15.3	13.8	11.9	12.7	14.6	15.3	16.4	13.1	14.2	12.3	13.8	11.9	16.4	7.1	11.2	11.2	9.7	10.1	7.8	8.6	8.2	26.5
40代	(250)	37.2	34.4	22.0	18.0	16.8	16.0	16.8	18.0	18.4	14.8	14.0	19.2	16.0	17.2	14.0	17.6	9.6	11.6	12.8	9.2	12.4	10.0	8.8	8.0	21.2
50代	(250)	42.0	38.8	20.4	20.4	23.2	22.8	22.4	14.4	27.2	13.6	21.2	16.0	18.8	20.0	20.4	19.6	16.4	13.6	15.2	12.8	14.4	11.2	13.6	11.2	12.4
60代以上	(250)	33.6	37.6	26.0	18.0	25.6	25.6	20.0	19.2	25.6	16.4	20.0	16.0	21.2	21.6	18.4	18.4	17.6	13.2	12.4	12.8	16.0	14.8	12.0	10.4	12.4
九州圏	(300)	28.7	21.3	19.3	17.3	16.3	16.3	14.7	14.7	15.0	12.7	11.7	14.0	11.7	10.7	10.7	8.0	11.3	6.7	6.3	9.7	8.0	6.7	7.7	7.3	38.3
10代	(40)	27.5	22.5	17.5	30.0	17.5	22.5	17.5	20.0	15.0	20.0	5.0	22.5	7.5	5.0	5.0	10.0	12.5	2.5	5.0	2.5	2.5	5.0	2.5	40.0	
20代	(60)	30.0	16.7	25.0	26.7	30.0	25.0	18.3	20.0	21.7	18.3	6.7	21.7	15.0	11.7	13.3	6.7	18.3	13.3	11.7	15.0	11.7	13.3	11.7	13.3	33.3
30代	(50)	32.0	18.0	20.0	12.0	14.0	18.0	16.0	16.0	14.0	14.0	16.0	10.0	8.0	16.0	18.0	10.0	12.0	10.0	6.0	6.0	6.0	12.0	10.0	46.0	
40代	(50)	28.0	24.0	14.0	12.0	10.0	6.0	10.0	8.0	10.0	10.0	8.0	12.0	12.0	8.0	8.0	8.0	6.0	6.0	8.0	4.0	8.0	6.0	6.0	6.0	44.0
50代	(50)	24.0	20.0	22.0	14.0	14.0	14.0	12.0	8.0	12.0	8.0	16.0	10.0	14.0	8.0	10.0	6.0	10.0	2.0	2.0	10.0	4.0	4.0	6.0	6.0	34.0
60代以上	(50)	30.0	28.0	16.0	10.0	10.0	12.0	14.0	16.0	16.0	6.0	18.0	8.0	12.0	14.0	8.0	8.0	4.0	4.0	8.0	14.0	6.0	4.0	4.0	4.0	34.0

【対象者：全員】

3-3. 鳥取県の「観光地」の認知・訪問経験・訪問意向 (1) 全体一覽

- ◆ 『鳥取県』の【観光地等】の認知率をみると、「鳥取砂丘」は9割超(92%)に達し浸透度が非常に高い。次いで、「水木しげるロード」(56%)が続く。以下、「大山」(38%)、「皆生温泉」(28%)、「白兎海岸・白兎神社」「三朝温泉」(各26%)となっている。
- ◆ 訪問経験のある場所は、「鳥取砂丘」(38%)、「大山」(19%)、「水木しげるロード」(15%)がトップ3で、半数近く(46%)がいずれか訪れている。
- ◆ 7割強(72%)がいずれかに訪問意向があり、「鳥取砂丘」(42%)、「水木しげるロード」(27%)、「皆生温泉」(17%)が上位となっている。
- ◆ すべての指標で、「鳥取砂丘」「水木しげるロード」は上位にランキングされている。
- ◆ 時系列でみると、どの指標ともほぼ同様の傾向で推移。ただし、中心の「鳥取砂丘」「水木しげるロード」の訪問意向は2012年に比べて5ポイント減。

Q10.鳥取県の「観光地等」で、あなたが、[1]知っているもの、[2]行ったことがあるもの、[3]行ってみたいと思うものをそれぞれ全て選んでください。(それぞれいくつでも)



※「むきばんだ史跡公園と青谷上寺地遺跡」は、2011年・2012年は「むきばんだ史跡公園」で聴取。

【対象者：全員】

3-3. 鳥取県の「観光地」の認知・訪問経験・訪問意向（2）認知

- 『鳥取県』の【観光地等】の認知率をエリア別にみると、関西圏、中国・四国では全体的に認知率が高くなっている。
- エリア×年代別では、関西圏、中国・四国では40代以上の高年代層の認知率の高さが目立っている。
- 一方、首都圏、中京、九州圏では、幅広い年代層で全体的に認知率が低い傾向となっている。

Q10.鳥取県の「観光地等」で、あなたが、[1]知っているものを全て選んでください。（いくつでも）

		(n)	鳥取砂丘	水木しげるロード	大山	皆生温泉	白兔神社	三朝温泉	東郷温泉	はわい温泉	砂の美術館	とっとり花回廊	浦富海岸	倉吉白壁土蔵群	三徳山三佛寺	ふるさと館	青山剛昌	中国庭園燕趙園	仁風閣と鳥取城跡	金持神社	写真美術館	植田正治	石谷家住宅	遺跡公園と青谷上寺地	むきばんだ史跡	（鹿野往来）	ひとつもない		
2011年全体		(5400)	93.6	59.2	46.9	33.5	32.4	31.3	22.1	13.1	17.5	12.5	7.1	6.6	5.1	5.1	5.4	3.6	2.7	2.5	2.2	1.8	5.0						
2012年全体		(5400)	93.4	59.1	40.1	28.8	28.5	27.4	24.5	16.6	15.4	11.7	7.9	6.1	5.7	4.9	4.1	3.4	2.6	1.8	1.9	2.1	5.3						
2013年全体		(5400)	92.0	55.5	37.5	28.1	26.4	25.5	23.0	18.1	14.1	11.6	7.1	5.5	5.4	4.5	4.1	3.4	2.8	1.9	1.8	1.7	6.7						
エリア×年代	首都圏	(2400)	90.3	45.6	22.1	12.8	18.3	13.2	11.8	10.3	3.3	5.7	4.2	2.7	2.8	1.6	2.9	1.6	1.8	1.1	0.9	1.1	8.3						
	10代	(242)	83.9	33.5	9.5	3.7	7.4	3.3	5.0	8.7	2.5	5.4	0.8	2.1	2.9	0.8	0.8	1.7	0.8	-	0.4	-	13.2						
	20代	(552)	86.1	41.8	10.0	6.3	12.1	5.1	11.4	10.0	4.0	5.4	2.4	2.4	5.8	2.2	3.4	2.0	2.4	2.0	2.4	2.0	1.6	1.8	1.6	1.6	1.6	11.6	
	30代	(406)	92.1	44.6	16.3	9.4	12.1	7.9	12.1	7.9	3.9	3.7	2.5	2.2	3.4	0.7	1.7	0.5	1.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	7.1	
	40代	(400)	92.3	47.5	22.0	9.3	18.3	8.5	14.3	6.5	2.3	3.3	4.0	2.0	2.5	1.0	3.3	1.8	1.8	1.3	1.0	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	7.0	
	50代	(400)	92.8	52.3	32.3	16.3	21.8	19.8	14.0	10.8	2.8	4.5	4.3	2.0	0.8	2.3	2.8	1.8	2.0	0.3	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	6.0	
	60代以上	(400)	94.0	50.8	42.5	30.5	36.5	34.0	11.3	17.8	3.8	12.0	10.8	5.3	0.5	2.3	4.3	2.0	1.5	1.8	0.5	2.0	5.5						
	関西圏	(900)	95.2	61.8	52.0	43.7	37.6	42.1	36.7	23.3	14.8	20.7	10.9	9.6	6.9	5.6	4.6	4.3	3.4	2.2	1.9	1.9	3.7						
	10代	(111)	88.3	50.5	17.1	9.9	14.4	12.6	17.1	12.6	4.5	9.9	2.7	1.8	1.8	3.6	2.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.0	
	20代	(189)	92.1	61.4	32.8	24.3	23.8	18.0	28.0	27.5	8.5	12.2	5.8	5.3	13.8	2.6	1.1	3.2	2.6	0.5	1.6	1.6	6.3						
	30代	(150)	97.3	68.0	48.0	34.0	27.3	35.3	36.7	20.0	14.7	9.3	4.7	6.0	10.0	6.7	2.7	6.0	2.0	2.7	1.3	1.3	2.0						
	40代	(150)	96.0	66.0	58.0	46.0	39.3	47.3	44.0	19.3	15.3	16.0	10.7	8.0	4.0	4.0	6.7	3.3	5.3	0.7	1.3	0.7	2.7						
	50代	(150)	98.7	65.3	73.3	65.3	54.7	61.3	45.3	23.3	18.0	32.0	16.7	15.3	4.7	6.7	6.7	6.0	4.0	4.0	2.0	2.0	1.3						
	60代以上	(150)	98.0	56.7	78.7	78.7	63.3	76.7	46.0	33.3	26.7	44.0	24.0	20.0	4.0	10.0	8.0	6.7	6.0	5.3	4.7	5.3	1.3						
	中京	(300)	90.7	47.3	18.7	16.7	17.7	16.0	16.3	12.3	3.3	5.7	4.3	1.7	2.3	2.0	4.3	3.3	1.3	1.7	1.7	1.0	8.7						
	10代	(50)	86.0	34.0	8.0	6.0	12.0	4.0	8.0	14.0	8.0	10.0	6.0	4.0	4.0	4.0	8.0	4.0	2.0	6.0	6.0	4.0	12.0						
	20代	(50)	84.0	30.0	4.0	2.0	8.0	-	10.0	2.0	2.0	-	2.0	-	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	-	-	2.0	14.0						
	30代	(50)	86.0	54.0	8.0	8.0	16.0	8.0	18.0	14.0	4.0	6.0	2.0	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	14.0					
	40代	(50)	96.0	52.0	22.0	14.0	14.0	14.0	18.0	8.0	-	4.0	2.0	-	-	-	2.0	2.0	4.0	4.0	-	-	4.0						
	50代	(50)	94.0	48.0	22.0	12.0	18.0	18.0	26.0	18.0	4.0	6.0	2.0	2.0	4.0	-	6.0	2.0	-	2.0	-	-	6.0						
	60代以上	(50)	98.0	66.0	48.0	58.0	38.0	52.0	18.0	18.0	2.0	8.0	12.0	-	-	2.0	4.0	6.0	-	-	-	-	2.0						
	中国・四国	(1500)	94.2	70.7	58.9	47.7	36.1	39.7	36.5	29.7	35.3	17.9	10.7	9.1	9.5	9.5	5.7	6.0	4.7	3.0	3.4	2.6	4.5						
	10代	(58)	87.9	51.7	24.1	13.8	12.1	6.9	13.8	13.8	15.5	5.2	5.2	1.7	5.2	3.4	1.7	-	1.7	1.7	1.7	1.7	12.1						
	20代	(424)	92.0	66.3	40.8	22.4	25.9	17.2	27.1	28.5	24.1	7.8	5.2	4.5	15.8	3.8	3.3	4.5	2.1	2.6	1.7	2.8	6.1						
30代	(268)	92.2	70.5	54.1	39.6	26.9	28.7	34.3	24.6	30.6	12.7	7.1	6.7	8.6	7.5	3.4	4.5	4.1	1.1	2.6	1.5	6.3							
40代	(250)	94.4	76.0	66.8	58.0	37.2	46.8	39.6	25.6	40.8	20.0	10.8	11.2	8.4	9.2	5.6	5.6	5.2	2.4	4.8	1.6	4.4							
50代	(250)	97.6	74.0	74.4	69.6	44.8	57.6	45.6	34.0	43.6	22.0	14.0	11.2	6.0	13.6	6.0	8.4	5.6	4.4	4.0	3.6	1.2							
60代以上	(250)	98.0	74.4	79.6	75.2	58.8	72.0	48.0	40.4	50.4	37.6	21.6	17.2	5.2	19.2	13.2	9.6	8.8	5.2	5.6	3.6	1.6							
九州圏	(300)	86.7	48.0	29.3	17.0	17.0	12.0	11.3	13.3	2.7	5.7	4.0	2.0	3.3	2.0	3.7	1.7	1.0	1.0	0.3	1.3	11.3							
10代	(40)	82.5	37.5	5.0	7.5	10.0	2.5	7.5	17.5	5.0	10.0	5.0	2.5	10.0	5.0	5.0	-	-	2.5	2.5	2.5	15.0							
20代	(60)	83.3	43.3	10.0	5.0	10.0	5.0	10.0	16.7	1.7	5.0	1.7	1.7	8.3	-	5.0	3.3	-	1.7	-	-	8.0							
30代	(50)	90.0	60.0	20.0	4.0	12.0	2.0	6.0	14.0	2.0	-	2.0	-	2.0	2.0	-	2.0	2.0	-	-	-	8.0							
40代	(50)	86.0	50.0	38.0	18.0	22.0	10.0	22.0	10.0	2.0	2.0	4.0	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	12.0							
50代	(50)	88.0	48.0	40.0	22.0	14.0	18.0	8.0	8.0	-	4.0	2.0	2.0	-	-	2.0	-	2.0	-	2.0	-	10.0							
60代以上	(50)	90.0	48.0	62.0	46.0	34.0	34.0	14.0	14.0	6.0	14.0	10.0	6.0	-	6.0	8.0	4.0	2.0	2.0	-	-	4.0							

【対象者：全員】

3-3. 鳥取県の「観光地」の認知・訪問経験・訪問意向 (3) 訪問経験

- 『鳥取県』の【観光地等】で訪問経験のある場所をエリア別にみると、認知率と同様、関西圏、中国・四国のスコアが全体的に高くなっている。
- エリア×年代別では、関西圏、中国・四国で40～60代以上のスコアの高さが目立っている。
- 一方、首都圏、中京、九州圏では、全体的に訪問経験率が低い傾向となっている。

Q10.鳥取県の「観光地等」で、あなたが、[2]行ったことがあるものを全て選んでください。(いくつでも)

		(n)	鳥取砂丘	大山	水木しげるロード	皆生温泉	三朝温泉	白兎神社・海岸	浦富海岸	東郷温泉	はわい温泉	とっとり花回廊	砂の美術館	倉吉白壁土蔵群	中国庭園燕趙園	三徳山三佛寺	仁風閣と鳥取城跡	金持神社	ふるさとの館	青山剛昌美術館	写真美術館	植田正治	石谷家住宅	(鹿野往來) (城下町来)	遺跡公園と青谷上寺跡地	むきばんだ史跡	ひとつもない		
2011年全体		(5400)	40.7	24.2	15.7	16.4	14.7	12.8	8.1	6.8	7.3	3.4	3.0	2.5	2.5	2.2	0.8	1.1	0.9	0.9	0.9	0.5	0.6	0.6	0.6	51.6			
2012年全体		(5400)	36.7	20.7	14.3	13.6	12.1	10.8	7.2	6.1	5.9	3.5	3.4	2.3	2.1	1.8	0.8	0.9	0.5	0.6	0.7	0.4	0.4	0.4	0.4	56.2			
2013年全体		(5400)	38.2	19.3	15.3	13.5	11.8	9.9	7.3	5.7	5.5	4.5	3.3	2.4	2.2	1.8	1.1	0.9	0.8	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	54.4			
エリア×年代	首都圏	(2400)	21.9	5.6	5.9	5.2	4.3	4.6	2.6	1.4	1.0	1.7	1.6	0.6	0.6	0.9	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	74.5		
	10代	(242)	14.0	2.1	2.9	1.7	0.4	1.2	0.8	-	0.8	1.2	-	-	-	0.4	-	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	83.1	
	20代	(552)	15.2	1.8	5.1	2.2	1.1	2.9	2.5	1.1	0.9	0.9	2.2	0.5	0.7	0.4	1.3	0.2	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	81.9	
	30代	(406)	17.0	5.2	8.1	4.4	2.7	2.7	2.0	0.7	2.0	1.2	0.7	0.5	0.2	0.2	-	-	-	-	-	-	-	0.5	-	-	-	79.6	
	40代	(400)	20.0	4.3	4.0	2.8	2.3	3.8	1.5	0.5	0.3	1.0	1.3	0.5	0.8	1.3	0.8	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	-	0.3	-	0.3	78.0	
	50代	(400)	23.5	9.0	5.8	7.5	7.0	5.5	2.3	3.3	0.5	1.0	1.8	0.8	0.5	0.5	0.3	-	0.3	-	0.3	-	-	0.3	0.3	0.3	0.3	71.3	
	60代以上	(400)	41.3	11.5	8.5	12.5	12.0	11.0	6.0	2.5	1.3	3.3	5.3	0.8	1.5	1.5	0.8	-	-	-	-	0.5	0.5	-	-	-	-	54.0	
	関西圏	(900)	60.2	31.0	17.6	20.4	23.2	16.8	13.4	9.7	5.4	5.8	5.0	3.3	4.1	1.8	0.9	1.7	0.7	0.7	0.4	0.6	0.6	0.3	0.3	0.3	0.3	32.0	
	10代	(111)	33.3	9.0	8.1	2.7	6.3	7.2	6.3	3.6	2.7	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	-	0.9	-	0.9	-	-	-	-	-	-	-	-	60.4
	20代	(189)	46.6	19.6	21.2	11.1	9.5	10.1	6.3	4.8	4.2	8.5	1.6	1.6	0.5	-	-	4.2	0.5	-	-	1.1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	43.9	
	30代	(150)	53.3	22.0	16.7	4.7	12.0	8.0	4.7	5.3	2.0	2.7	3.3	4.7	3.3	2.0	-	1.3	0.7	0.7	0.7	-	-	-	-	-	-	40.0	
	40代	(150)	60.7	33.3	18.0	20.7	24.7	13.3	8.7	12.0	4.0	3.3	4.7	2.0	3.3	3.3	0.7	1.3	0.7	0.7	-	-	-	-	0.7	-	0.7	28.0	
	50代	(150)	80.7	45.3	16.7	30.0	32.7	27.3	21.3	12.7	6.0	5.3	8.0	4.0	6.7	2.0	3.3	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14.0	
	60代以上	(150)	83.3	54.0	21.3	51.3	53.3	34.0	33.3	19.3	13.3	12.0	11.3	6.7	10.0	2.7	1.3	0.7	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	10.0	
	中京	(300)	28.3	5.3	8.0	5.0	7.7	5.3	3.0	1.3	0.7	1.7	2.0	1.0	0.3	2.0	1.7	-	0.3	1.0	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	68.3	
	10代	(50)	16.0	-	4.0	2.0	2.0	6.0	4.0	2.0	2.0	-	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0	-	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	78.0	
	20代	(50)	16.0	2.0	4.0	-	-	2.0	-	-	-	2.0	-	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	84.0	
	30代	(50)	24.0	6.0	12.0	-	4.0	6.0	4.0	2.0	-	2.0	-	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	70.0	
	40代	(50)	26.0	2.0	6.0	2.0	4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	70.0	
	50代	(50)	36.0	4.0	8.0	2.0	8.0	4.0	2.0	-	2.0	4.0	-	-	-	-	2.0	2.0	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	64.0	
	60代以上	(50)	52.0	18.0	14.0	24.0	28.0	14.0	8.0	4.0	-	2.0	8.0	2.0	-	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	44.0	
	中国・四国	(1500)	55.7	38.8	31.9	25.7	19.5	16.2	12.9	11.7	14.6	9.2	5.5	5.3	4.3	3.2	2.5	1.9	1.9	1.9	1.1	1.0	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	30.4	
	10代	(58)	34.5	12.1	22.4	6.9	5.2	1.7	1.7	3.4	8.6	5.2	-	3.4	-	-	-	-	3.4	1.7	-	-	-	-	-	-	-	53.4	
	20代	(424)	41.7	23.6	31.1	9.7	6.4	7.3	3.5	5.0	10.1	7.8	2.4	2.4	1.7	1.2	1.9	2.4	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	41.3	
30代	(268)	49.6	32.1	26.5	21.6	13.8	9.0	9.3	9.0	9.7	7.1	3.4	3.7	2.6	2.2	1.5	2.2	1.5	2.2	1.5	-	-	0.7	0.4	0.4	0.4	37.3		
40代	(250)	58.4	49.6	35.2	30.4	22.4	16.0	15.6	11.2	13.2	7.2	5.6	4.4	4.0	2.4	1.2	1.6	2.0	1.2	0.8	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	26.4		
50代	(250)	68.4	50.4	34.0	36.4	26.8	23.6	17.2	17.2	20.4	10.8	7.6	9.2	6.4	4.0	4.0	2.0	3.6	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	19.6		
60代以上	(250)	75.6	55.6	36.0	46.0	41.2	35.2	28.0	22.8	24.4	15.2	12.0	9.2	9.6	8.4	5.2	0.4	2.4	2.4	2.0	0.8	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4	14.0		
九州圏	(300)	24.7	9.7	7.7	6.7	2.7	4.0	2.3	2.0	0.7	2.3	1.3	0.7	0.3	1.7	0.3	0.7	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	67.3		
10代	(40)	20.0	2.5	7.5	7.5	-	-	2.5	2.5	2.5	2.5	-	2.5	-	2.5	-	2.5	-	2.5	-	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	75.0		
20代	(60)	13.3	1.7	3.3	-	-	-	1.7	-	-	3.3	-	-	-	-	1.7	1.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	83.3		
30代	(50)	16.0	6.0	14.0	2.0	-	2.0	-	-	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	-	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	74.0		
40代	(50)	36.0	10.0	8.0	6.0	-	4.0	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60.0		
50代	(50)	28.0	20.0	8.0	12.0	8.0	2.0	4.0	2.0	-	2.0	2.0	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60.0		
60代以上	(50)	36.0	18.0	6.0	14.0	8.0	16.0	6.0	6.0	6.0	-	4.0	4.0	-	2.0	4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0		

【対象者：全員】

3-3. 鳥取県の「観光地」の認知・訪問経験・訪問意向 (4)訪問意向

- 『鳥取県』の【観光地等】で訪問意向のある場所をエリア別にみると、他のエリアに比べて関西圏では「三朝温泉」「大山」、中国・四国では「皆生温泉」「とっとり花回廊」の訪問意向がやや高くなっている。
- エリア×年代別では、全体上位の「鳥取砂丘」は首都圏30代、中京20代で特に高く、「水木しげるロード」は関西圏、中国・四国の40代で特に高くなっている。また、関西圏40～60代以上、中国・四国40～60代以上において、今後の訪問意向の高い場所が多岐にわたっている。

Q10.鳥取県の「観光地等」で、あなたが、[3]行ってみたいと思うものを全て選んでください。(いくつでも)

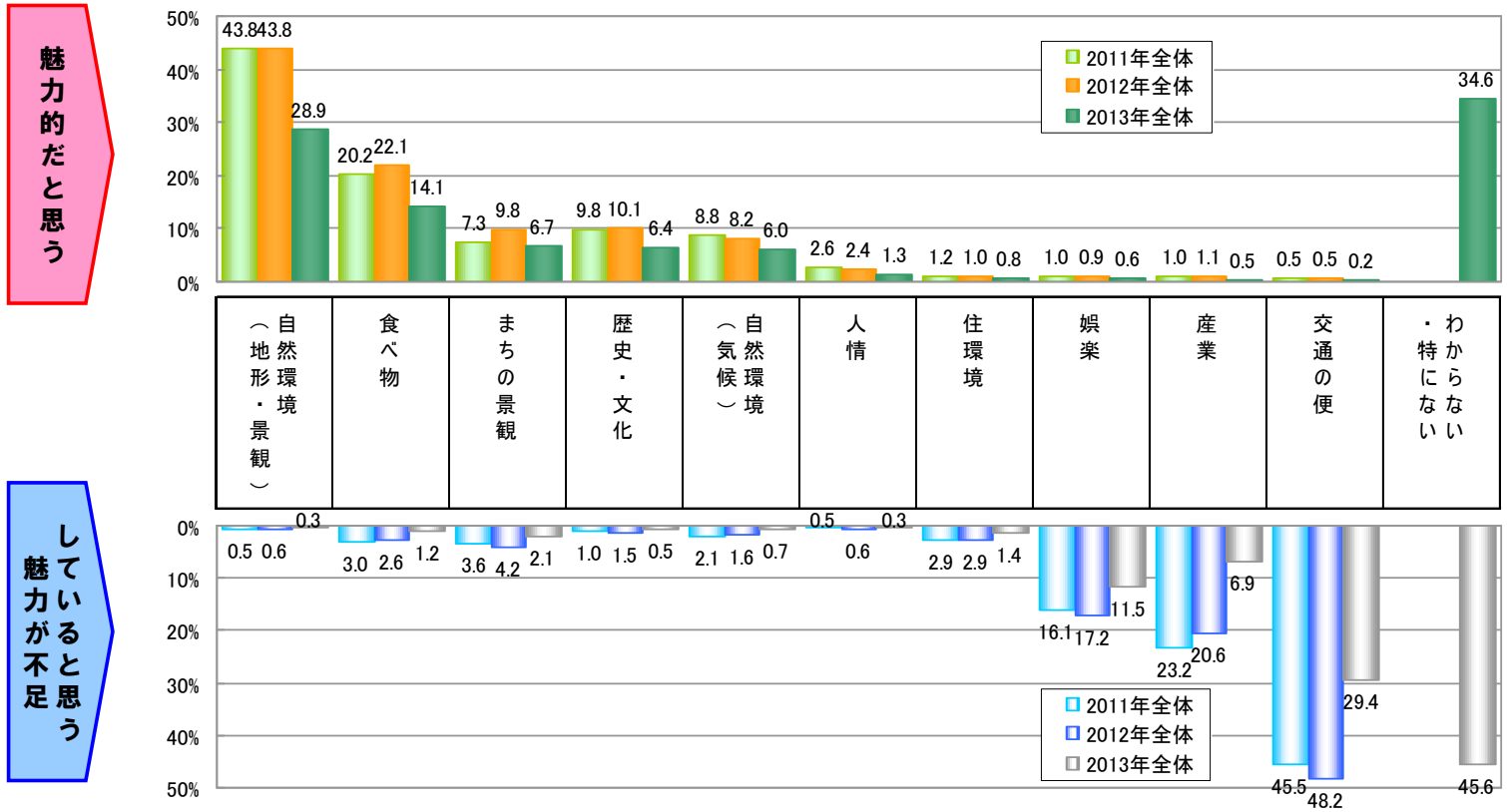
		(n)	鳥取砂丘	浦富海岸	白兎神社・白兎海岸	砂の美術館	石谷家住宅	(鹿野下町来)	仁風閣と鳥取城跡	東郷温泉	はわい温泉	ふるさと館	青山剛昌倉吉白壁土蔵群	中国庭園燕趙園	三徳山三佛寺	三朝温泉	皆生温泉	大山	とっとり花回廊	遺跡公園と青谷上寺跡地	むきばんだ史跡館	写真美術館	植田正治	金持神社	水木しげるロード	ひとつもない
2011年全体		(5400)	46.5	10.4	19.8	19.3	7.7	6.9	11.7	19.5	9.4	9.9	8.8	9.8	24.1	24.5	23.3	14.0	7.0	7.2	9.5	34.1	20.8			
2012年全体		(5400)	47.6	8.4	15.2	20.5	5.9	7.5	7.9	18.0	8.4	10.0	7.5	8.3	19.5	19.4	19.4	12.1	5.5	5.8	7.5	31.6	24.0			
2013年全体		(5400)	42.4	7.0	12.9	17.7	4.6	5.6	5.7	14.3	6.6	7.7	5.0	6.2	16.0	16.6	15.9	9.5	4.0	4.8	6.2	26.5	28.1			
エリア×年代	首都圏	(2400)	47.2	6.0	11.7	14.4	4.1	5.5	5.4	11.1	5.0	6.9	4.1	4.8	12.5	11.8	12.3	6.3	3.5	3.8	5.3	22.6	33.4			
	10代	(242)	42.1	5.4	9.1	13.2	4.1	4.1	3.7	7.9	7.0	3.7	2.1	4.1	7.9	6.6	7.0	5.4	2.1	2.9	2.9	17.4	40.1			
	20代	(552)	48.6	6.7	12.0	13.4	3.6	5.4	5.4	10.9	6.5	3.3	3.8	4.0	9.1	10.0	7.6	5.8	3.3	2.9	4.9	19.7	36.2			
	30代	(406)	53.0	4.2	9.1	12.8	3.0	3.0	2.7	11.3	4.2	3.4	2.7	3.7	9.4	9.1	8.9	3.9	1.7	3.2	4.7	27.1	30.5			
	40代	(400)	51.5	5.3	12.8	9.8	3.3	4.5	4.8	10.5	3.0	6.5	3.5	4.0	11.5	11.5	12.0	4.8	3.0	3.3	4.5	22.5	35.3			
	50代	(400)	43.0	4.8	12.5	15.8	5.0	7.8	7.3	12.8	4.8	8.8	5.8	4.8	14.3	11.0	16.8	8.5	4.5	4.3	6.8	26.0	35.3			
	60代以上	(400)	42.5	9.3	13.8	21.3	6.0	7.8	7.8	12.0	4.8	15.8	6.3	8.0	22.3	21.5	21.0	9.5	6.0	6.5	7.3	22.0	24.8			
	関西圏	(900)	40.7	9.6	16.2	21.9	5.8	6.4	6.8	18.4	7.4	9.0	5.9	7.9	21.3	20.9	21.2	10.0	4.4	5.1	7.8	31.3	21.3			
	10代	(111)	47.7	5.4	10.8	9.0	0.9	2.7	3.6	8.1	7.2	2.7	4.5	2.7	11.7	2.7	9.0	3.6	0.9	0.9	1.8	22.5	31.5			
	20代	(189)	41.8	10.1	15.9	25.9	6.9	7.9	7.4	15.9	9.0	5.3	6.9	6.9	14.3	14.3	13.8	6.9	5.3	5.8	8.5	27.5	24.9			
	30代	(150)	47.3	3.3	11.3	15.3	1.3	1.3	2.7	18.0	8.7	2.0	2.0	4.7	20.7	18.7	16.0	6.7	1.3	1.3	6.7	34.0	22.7			
	40代	(150)	43.3	12.0	22.0	20.7	5.3	7.3	7.3	30.7	4.7	10.7	6.7	8.7	27.3	26.0	28.7	9.3	3.3	7.3	9.3	38.0	19.3			
	50代	(150)	34.0	12.7	20.0	30.0	8.7	9.3	9.3	19.3	8.7	15.3	8.0	10.0	28.0	31.3	28.7	16.0	7.3	7.3	10.7	35.3	16.0			
	60代以上	(150)	31.3	12.7	16.0	26.0	10.0	8.7	9.3	16.7	6.0	17.3	6.7	13.3	25.3	29.3	30.0	16.7	7.3	6.7	8.0	29.3	15.3			
	中京	(300)	44.7	5.3	12.0	16.7	4.3	4.3	5.7	14.3	3.3	6.7	4.3	3.7	13.0	15.3	10.0	6.7	3.3	4.7	5.0	26.0	31.7			
	10代	(50)	40.0	8.0	14.0	16.0	6.0	-	6.0	12.0	-	6.0	2.0	2.0	6.0	8.0	6.0	4.0	-	6.0	4.0	18.0	44.0			
	20代	(50)	54.0	4.0	10.0	2.0	-	-	-	10.0	-	-	-	-	6.0	8.0	-	-	-	-	2.0	22.0	38.0			
	30代	(50)	52.0	-	8.0	20.0	-	-	4.0	10.0	2.0	-	2.0	-	8.0	8.0	-	2.0	-	-	2.0	20.0	34.0			
	40代	(50)	46.0	4.0	12.0	18.0	8.0	8.0	4.0	12.0	8.0	10.0	6.0	6.0	14.0	16.0	18.0	6.0	8.0	10.0	8.0	36.0	28.0			
	50代	(50)	46.0	6.0	12.0	18.0	6.0	6.0	12.0	16.0	6.0	8.0	8.0	6.0	16.0	18.0	16.0	12.0	8.0	4.0	10.0	32.0	24.0			
	60代以上	(50)	30.0	10.0	16.0	26.0	6.0	12.0	8.0	26.0	4.0	16.0	8.0	8.0	28.0	34.0	20.0	16.0	4.0	8.0	4.0	28.0	22.0			
	中国・四国	(1500)	36.1	7.7	13.6	21.2	5.1	6.0	5.9	17.9	9.2	8.9	6.1	8.5	20.1	23.3	20.1	15.7	4.9	6.3	7.4	30.5	21.3			
	10代	(58)	36.2	3.4	6.9	15.5	-	1.7	-	6.9	1.7	1.7	1.7	-	3.4	5.2	5.2	3.4	1.7	1.7	1.7	19.0	41.4			
	20代	(424)	39.2	7.5	17.2	18.4	4.2	5.2	4.7	14.9	11.1	4.7	4.7	5.4	13.4	13.9	15.6	11.1	4.2	4.0	5.7	25.9	27.8			
	30代	(268)	39.6	6.3	11.9	19.8	3.4	4.9	6.0	16.0	7.5	6.0	4.9	6.7	13.4	21.3	14.6	10.1	3.0	4.9	7.1	31.3	25.4			
	40代	(250)	38.0	5.6	12.4	21.6	2.8	2.8	4.4	18.8	8.8	7.6	5.2	8.8	24.8	28.8	21.6	16.0	4.4	4.4	8.0	37.6	17.6			
	50代	(250)	32.0	9.2	15.2	24.0	7.2	8.4	6.4	20.8	10.4	12.0	7.6	11.2	24.8	31.2	30.0	22.0	6.4	8.4	9.6	34.4	14.4			
	60代以上	(250)	29.2	11.2	10.4	25.6	10.0	10.4	10.4	23.6	8.8	18.8	10.4	14.4	33.2	32.0	26.0	25.6	7.6	12.8	9.2	28.8	11.6			
九州圏	(300)	39.3	5.0	9.7	15.3	2.7	4.0	4.7	10.0	6.7	5.0	4.7	3.3	11.0	10.7	13.7	5.3	3.0	4.7	4.7	23.0	36.0				
10代	(40)	40.0	7.5	2.5	17.5	5.0	2.5	2.5	10.0	10.0	2.5	7.5	2.5	7.5	7.5	7.5	7.5	5.0	7.5	5.0	17.5	32.5				
20代	(60)	48.3	3.3	10.0	16.7	3.3	5.0	8.3	8.3	11.7	3.3	6.7	5.0	11.7	8.3	6.7	10.0	5.0	6.7	8.3	25.0	31.7				
30代	(50)	52.0	2.0	4.0	20.0	-	4.0	2.0	6.0	10.0	2.0	-	-	8.0	6.0	6.0	-	-	2.0	2.0	26.0	42.0				
40代	(50)	36.0	4.0	16.0	4.0	2.0	2.0	4.0	12.0	2.0	4.0	4.0	2.0	6.0	10.0	22.0	2.0	2.0	2.0	2.0	28.0	40.0				
50代	(50)	24.0	8.0	8.0	12.0	4.0	8.0	4.0	16.0	4.0	10.0	4.0	6.0	12.0	12.0	26.0	8.0	4.0	6.0	6.0	18.0	40.0				
60代以上	(50)	34.0	6.0	16.0	22.0	2.0	2.0	6.0	8.0	2.0	8.0	8.0	4.0	20.0	20.0	14.0	4.0	2.0	4.0	4.0	22.0	30.0				

【対象者：全員】

3-4. 鳥取県の魅力点と魅力不足点 (1)全体一覧

- ◆ 『鳥取県』に関して【魅力的だと思うもの】は、「自然環境(地形・景観)」(29%)がトップ。以下、「食べ物」(14%)、「まちの景観」(7%)、「歴史・文化」「自然環境(気候)」(各6%)と続く。
- ◆ 一方、【魅力が不足していると思うもの】は、「交通の便」(29%)がトップ。次いで、「娯楽」(12%)、「産業」(7%)となっている。
- ◆ 時系列でみると、今回「わからない・特にない」の選択肢を設けたためか、【魅力的だと思うもの】【魅力が不足していると思うもの】ともスコアが減少。特に【魅力的】で「自然環境(地形・景観)」、【魅力が不足している】で「交通の便」がともに大きく低下している。

Q11. 鳥取県について、[1]魅力的だと思うもの、[2]魅力が不足していると思うもの、をそれぞれ1つ選んでください。(それぞれひとつだけ)



※「歴史・文化」は、2011年は「歴史・伝統」「文化」を別々に聴取(2011年は「歴史・伝統」のスコア)

【対象者: 全員】 (n=5400)

3-4. 鳥取県の魅力点と魅力不足点 (2) 魅力点

- 『鳥取県』に関して【魅力的だと思うもの】をエリア別にみると、「食べ物」で関西圏の割合がやや高く、逆に中京、九州圏でやや低い。九州圏は「自然環境(地形・景観)」も低い。
- エリア×年代別でみると、トップの「自然環境(地形・景観)」は関西圏20・30代、中京50代、中国・四国60代以上でやや高い。また、「食べ物」は関西圏、中国・四国の50・60代以上の魅力度が高くなっている。一方、九州圏20代で「まちの景観」、中京50代で「自然環境(気候)」なども魅力度が高い。

Q11. 鳥取県について、[1]魅力的だと思うもの、[2]魅力が不足していると思うもの、をそれぞれ1つ選んでください。(それぞれひとつだけ)

		魅力的だと思うもの											
		(自然環境・景観)	食べ物	まちの景観	歴史・文化	(自然環境・気候)	人情	住環境	娯楽	産業	交通の便	・わ特からない	
(n)													(%)
2011年全体		(5400)	43.8	20.2	7.3	9.8	8.8	2.6	1.2	1.0	1.0	0.5	
2012年全体		(5400)	43.8	22.1	9.8	10.1	8.2	2.4	1.0	0.9	1.1	0.5	
2013年全体		(5400)	28.9	14.1	6.7	6.4	6.0	1.3	0.8	0.6	0.5	0.2	34.6
エリア×年代	首都圏	(2400)	28.0	10.8	5.9	6.6	5.5	1.0	0.8	0.5	0.4	0.3	40.1
	10代	(242)	26.4	9.1	9.1	5.8	5.4	0.4	1.2	1.7	0.4	0.8	39.7
	20代	(552)	26.8	9.2	8.7	6.7	4.9	0.5	1.3	0.7	0.4	0.5	40.2
	30代	(406)	29.3	9.9	6.9	6.2	5.4	1.0	0.5	0.5	0.7	0.7	38.9
	40代	(400)	29.0	12.3	5.0	4.8	4.5	0.8	0.5	0.5	-	-	42.8
	50代	(400)	26.3	11.8	2.8	8.8	6.3	1.5	0.5	0.3	0.5	-	41.5
	60代以上	(400)	29.8	12.8	3.3	7.3	6.8	1.8	0.8	-	0.3	-	37.5
	関西圏	(900)	32.1	19.7	7.3	5.6	6.4	1.4	1.0	0.7	0.3	0.4	25.0
	10代	(111)	27.0	13.5	7.2	7.2	12.6	1.8	1.8	-	-	-	27.0
	20代	(189)	36.5	14.3	9.5	7.4	4.2	1.6	1.1	0.5	1.1	1.1	22.8
	30代	(150)	34.7	19.3	7.3	4.0	6.7	-	-	0.7	0.7	-	26.7
	40代	(150)	30.0	21.3	8.0	3.3	5.3	0.7	2.0	-	-	-	29.3
	50代	(150)	32.0	24.7	5.3	6.0	4.0	2.0	0.7	1.3	-	-	24.0
	60代以上	(150)	30.0	24.7	6.0	5.3	8.0	2.7	0.7	-	-	1.3	21.3
	中京	(300)	30.0	6.7	6.0	4.3	7.7	0.7	0.7	0.3	0.3	-	43.3
	10代	(50)	28.0	2.0	6.0	6.0	8.0	-	4.0	2.0	2.0	-	42.0
	20代	(50)	24.0	4.0	8.0	4.0	-	-	-	-	-	-	60.0
	30代	(50)	32.0	6.0	6.0	4.0	6.0	2.0	-	-	-	-	44.0
	40代	(50)	28.0	10.0	10.0	4.0	6.0	-	-	-	-	-	42.0
	50代	(50)	38.0	4.0	2.0	4.0	18.0	-	-	-	-	-	34.0
	60代以上	(50)	30.0	14.0	4.0	4.0	8.0	2.0	-	-	-	-	38.0
	中国・四国	(1500)	29.3	18.9	7.0	6.7	6.3	1.8	0.8	0.8	0.7	0.1	27.6
	10代	(58)	20.7	10.3	12.1	3.4	3.4	1.7	-	3.4	-	-	44.8
	20代	(424)	28.1	12.5	10.1	8.3	5.4	0.9	1.7	1.9	1.4	-	29.7
	30代	(268)	26.5	19.0	10.1	5.6	6.7	2.2	0.4	-	1.1	-	28.4
	40代	(250)	26.8	20.8	6.4	6.4	7.2	1.2	1.2	0.4	0.8	-	28.8
	50代	(250)	32.0	24.8	2.0	5.2	8.8	3.2	-	0.4	-	-	23.6
	60代以上	(250)	36.0	24.0	2.8	8.0	4.4	2.0	0.4	-	-	0.4	22.0
九州圏	(300)	23.3	7.0	9.7	7.0	5.3	1.7	0.7	0.3	0.3	-	44.7	
10代	(40)	27.5	5.0	12.5	-	7.5	2.5	2.5	-	-	-	42.5	
20代	(60)	20.0	8.3	20.0	10.0	5.0	1.7	1.7	1.7	-	-	31.7	
30代	(50)	32.0	4.0	6.0	2.0	4.0	-	-	-	-	-	52.0	
40代	(50)	8.0	6.0	10.0	14.0	4.0	4.0	-	-	2.0	-	52.0	
50代	(50)	26.0	6.0	2.0	6.0	12.0	-	-	-	-	-	48.0	
60代以上	(50)	28.0	12.0	6.0	8.0	-	2.0	-	-	-	-	44.0	

【対象者: 全員】

3-4. 鳥取県の魅力点と魅力不足点 (3)魅力不足点

- 『鳥取県』に関して【魅力が不足していると思うもの】をエリア別にみても、それほど違いはみられない。その中で「娯楽」で中京の割合がやや低い傾向。なお、首都圏、中京、九州圏では「わからない・特にない」の割合が半数強にのぼる。
- エリア×年代別でみると、全体トップの「交通の便」は中京40代で高いのが目立つ。また、「娯楽」は関西圏10～40代、中国・四国20～40代でやや高めの傾向となっている。一方、首都圏、中京、九州圏では各年代とも「わからない・特にない」が満遍なく高いが目立つ。

Q11. 鳥取県について、[1]魅力的だと思うもの、[2]魅力が不足していると思うもの、をそれぞれ1つ選んでください。(それぞれひとつだけ)

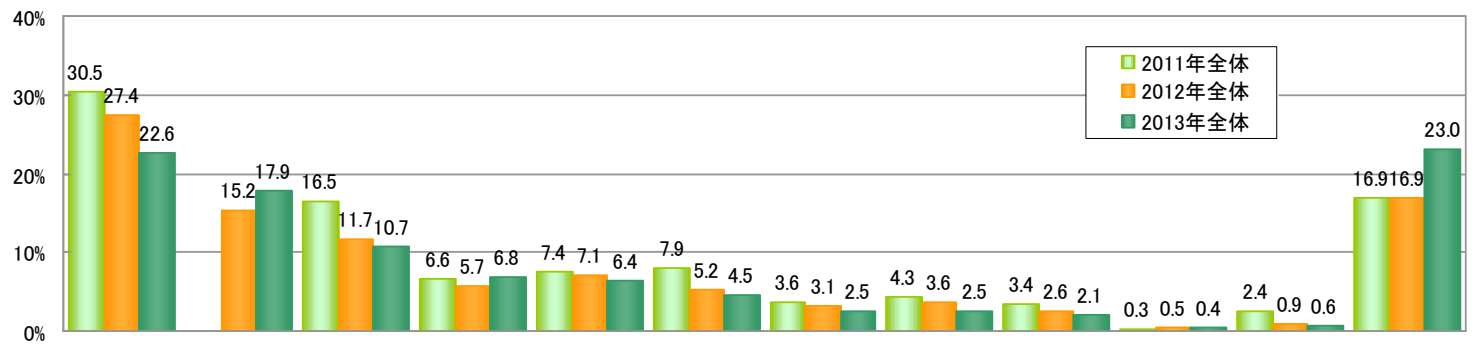
		魅力が不足していると思うもの											
		交通の便	娯楽	産業	まちの景観	住環境	食べ物	(自然環境)	歴史・文化	人情	(自然環境)	・わ特からなない	
	(n)												
	2011年全体 (5400)	45.5	16.1	23.2	3.6	2.9	3.0	2.1	1.0	0.5	0.5		
	2012年全体 (5400)	48.2	17.2	20.6	4.2	2.9	2.6	1.6	1.5	0.6	0.6		
	2013年全体 (5400)	29.4	11.5	6.9	2.1	1.4	1.2	0.7	0.5	0.3	0.3	45.6	
エリア×年代	首都圏 (2400)	27.6	9.4	5.6	1.4	1.3	1.4	0.3	0.8	0.3	0.3	51.5	
	10代 (242)	24.8	11.6	3.7	2.9	2.9	1.2	-	0.8	0.8	0.4	50.8	
	20代 (552)	27.5	11.6	6.3	1.4	2.2	2.2	0.5	1.1	0.9	0.9	45.3	
	30代 (406)	27.3	11.6	4.4	1.0	1.0	1.7	-	1.5	0.2	0.2	51.0	
	40代 (400)	28.0	9.0	4.3	1.5	0.5	1.0	-	0.8	-	-	55.0	
	50代 (400)	25.3	6.8	6.0	1.8	0.5	1.0	0.3	0.3	-	-	58.3	
	60代以上 (400)	31.8	5.8	8.0	0.5	1.3	0.8	0.5	0.5	-	0.3	50.8	
	関西圏 (900)	30.7	16.1	8.3	3.0	2.2	1.1	0.9	0.2	0.3	0.1	37.0	
	10代 (111)	24.3	18.0	8.1	1.8	2.7	-	0.9	-	0.9	0.9	42.3	
	20代 (189)	36.5	18.0	7.4	3.2	2.6	2.6	1.1	-	-	-	28.6	
	30代 (150)	29.3	18.7	8.0	4.0	4.0	-	0.7	0.7	0.7	-	34.0	
	40代 (150)	30.7	18.0	6.0	0.7	-	-	-	0.7	-	-	44.0	
	50代 (150)	32.0	9.3	12.0	3.3	2.7	2.7	-	-	-	-	38.0	
	60代以上 (150)	28.0	14.7	8.7	4.7	1.3	0.7	2.7	-	0.7	-	38.7	
	中京 (300)	31.7	5.0	7.7	1.3	0.3	1.3	0.7	0.7	0.3	0.3	50.7	
	10代 (50)	26.0	14.0	8.0	4.0	2.0	-	2.0	-	2.0	-	42.0	
	20代 (50)	28.0	4.0	10.0	-	-	-	-	2.0	-	2.0	54.0	
	30代 (50)	32.0	2.0	4.0	2.0	-	4.0	-	2.0	-	-	54.0	
	40代 (50)	40.0	4.0	6.0	2.0	-	2.0	-	-	-	-	46.0	
	50代 (50)	32.0	4.0	10.0	-	-	2.0	-	-	-	-	52.0	
	60代以上 (50)	32.0	2.0	8.0	-	-	-	2.0	-	-	-	56.0	
	中国・四国 (1500)	31.7	14.5	8.1	3.0	1.5	0.8	1.4	0.3	0.3	0.3	38.2	
	10代 (58)	22.4	12.1	5.2	6.9	3.4	-	3.4	-	-	-	46.6	
	20代 (424)	34.0	19.6	3.8	1.9	1.7	0.7	1.9	0.2	0.2	-	36.1	
	30代 (268)	25.0	17.2	9.0	3.0	1.5	1.5	0.4	-	0.4	0.4	41.8	
	40代 (250)	31.6	17.2	6.0	2.8	1.2	0.4	1.6	0.4	-	0.8	38.0	
	50代 (250)	38.0	10.0	9.6	2.4	0.8	0.8	1.2	0.4	-	0.4	36.4	
	60代以上 (250)	30.8	5.2	16.0	4.8	1.6	0.8	1.2	0.4	0.8	0.4	38.0	
九州圏 (300)	27.0	7.0	6.0	2.0	1.0	1.3	0.3	-	-	-	55.3		
10代 (40)	25.0	5.0	7.5	5.0	-	2.5	-	-	-	-	55.0		
20代 (60)	25.0	15.0	3.3	-	3.3	1.7	-	-	-	-	51.7		
30代 (50)	28.0	2.0	4.0	2.0	-	4.0	-	-	-	-	60.0		
40代 (50)	26.0	4.0	6.0	-	2.0	-	-	-	-	-	62.0		
50代 (50)	30.0	12.0	6.0	-	-	-	-	-	-	-	52.0		
60代以上 (50)	28.0	2.0	10.0	6.0	-	-	2.0	-	-	-	52.0		

【対象者:全員】

3-5. 鳥取県の魅力向上に必要な分野

- ◆ 今後、『鳥取県』の魅力を高めていくために、力を入れていく必要があると思う分野は、「交通網の整備」(23%)が最も高い。以下、「情報発信・PR・知名度アップ」(18%)、「観光地の整備など観光対策の強化」(11%)、「特産品づくり」(7%)と続いている。
- ◆ 時系列でみると、全体的な傾向は変わらないが、トップの「交通網の整備」が31%→27%→23%と減少傾向となっている
 - エリア別にみると、中京で「わからない・特にない」の割合がやや高くなっている。

Q12. 鳥取県の魅力を高めていくためには、どのような分野に力を入れていくことが必要だと思いますか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



	(n)	交通網の整備	情報発信・PR・知名度アップ	観光地の整備など観光対策の強化	特産品づくり	街並み景観の向上・街づくり	自然環境の保護	企業誘致	地域文化・芸術の掘り起こし	イベントの開催	文化・スポーツに関する各種国際文化交流	教育文化施設の整備	その他	わからない・特にない
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
2011年全体	(5400)	30.5	15.2	11.7	6.6	7.4	7.9	3.6	4.3	3.4	0.3	2.4	16.9	
2012年全体	(5400)	27.4	17.9	10.7	5.7	7.1	5.2	3.1	3.6	2.6	0.5	0.9	16.9	
2013年全体	(5400)	22.6	16.5	6.6	6.8	6.4	4.5	2.5	2.5	2.1	0.4	0.6	23.0	
エリア	首都圏	(2400)	19.8	20.1	11.3	6.5	5.1	4.4	2.3	2.5	2.0	0.3	0.8	25.0
	関西圏	(900)	22.9	16.8	12.9	7.7	7.8	5.2	2.3	2.6	2.0	0.7	0.7	18.6
	中京	(300)	22.7	18.0	7.3	7.7	8.0	2.3	1.7	2.0	1.3	0.7	0.3	28.0
	中国・四国	(1500)	26.5	15.3	9.7	6.5	7.5	5.1	3.3	2.5	2.4	0.4	0.5	20.5
	九州圏	(300)	24.3	17.0	8.3	6.7	5.3	3.3	2.3	2.7	2.3	-	0.3	27.3

※「情報発信・PR・知名度アップ」は、2012年は「情報発信」で聴取

【対象者:全員】

3-5. 鳥取県の魅力向上に必要な分野(エリア×年代別)

- エリア×年代別でみると、「交通網の整備」は関西圏50代、中国・四国20・50代、九州圏50代でやや高くなっている。また、「情報発信・PR・知名度アップ」は首都圏40代、中京60代以上、九州圏10代でやや高い。
- 一方、首都圏10代、中京60代以上、九州圏40代では「わからない・特にない」の割合が高いが目立つ。

Q12. 鳥取県の魅力を高めていくためには、どのような分野に力を入れていく必要があると思いますか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)

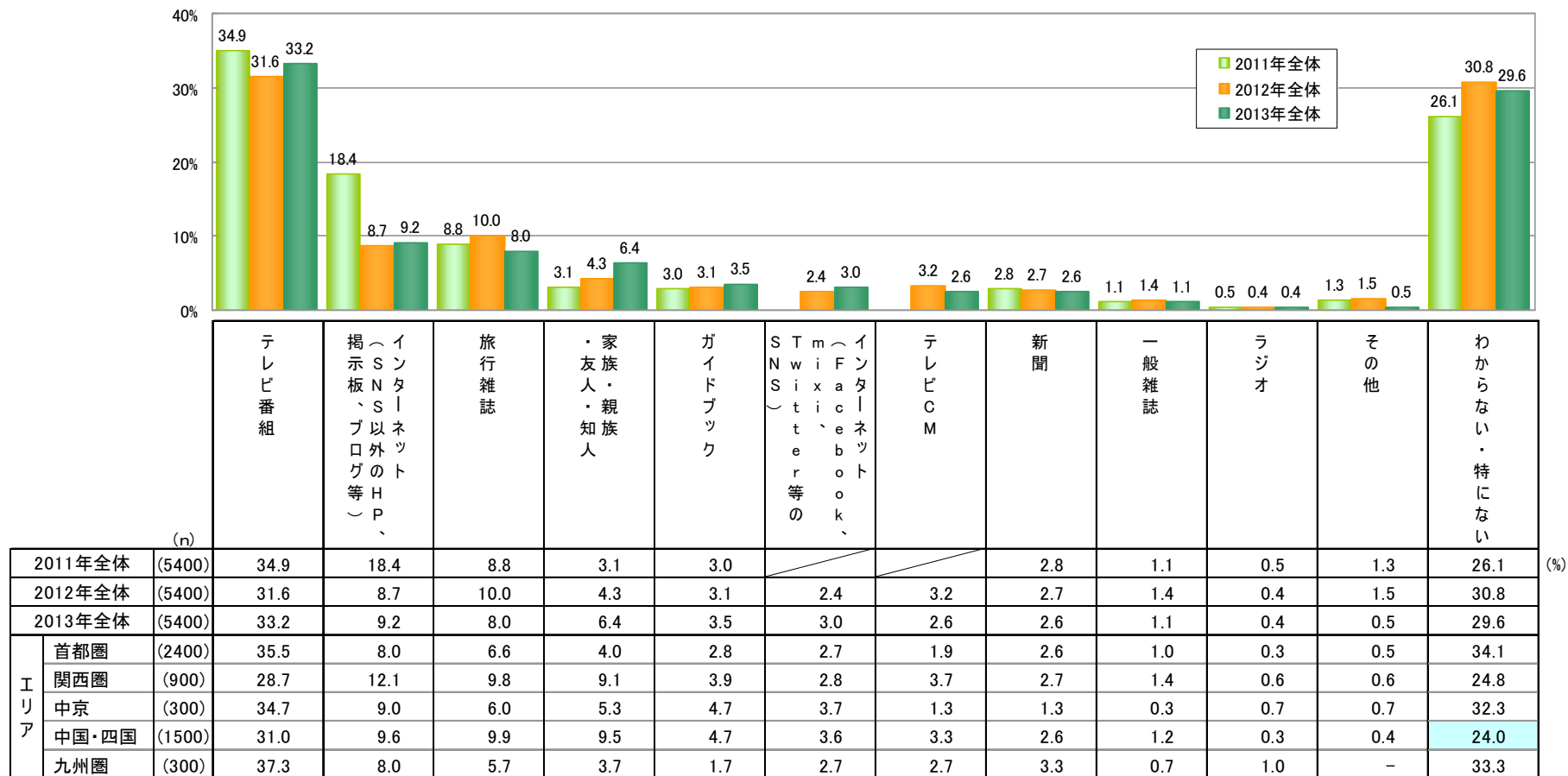
		(n)	交通網の整備	AP情報・発信名・度	観光地対策の強さ	特産品づくり	街並み・観光力・街景の整備	自然環境の保護	企業誘致	地域文化・おこし・芸術	ベンチャー・開業の促進	文化・スポーツの活性化	教育文化施設の整備	その他	わからない・特にない
2011年全体		(5400)	30.5		16.5	6.6	7.4	7.9	3.6	4.3	3.4	0.3	2.4	16.9	
2012年全体		(5400)	27.4	15.2	11.7	5.7	7.1	5.2	3.1	3.6	2.6	0.5	0.9	16.9	
2013年全体		(5400)	22.6	17.9	10.7	6.8	6.4	4.5	2.5	2.5	2.1	0.4	0.6	23.0	
エリア×年代	首都圏	(2400)	19.8	20.1	11.3	6.5	5.1	4.4	2.3	2.5	2.0	0.3	0.8	25.0	
	10代	(242)	17.4	15.3	8.3	5.8	5.4	1.2	2.1	4.1	5.4	-	0.4	34.7	
	20代	(552)	20.7	17.2	11.1	8.0	6.7	2.4	2.5	3.6	2.4	0.2	0.7	24.6	
	30代	(406)	17.0	21.4	14.5	7.9	3.9	4.7	2.0	3.0	2.2	0.2	0.2	22.9	
	40代	(400)	19.0	24.0	11.5	4.8	4.5	3.5	3.8	1.3	2.3	0.5	1.3	23.8	
	50代	(400)	21.5	21.5	10.8	5.5	5.3	5.0	1.3	1.5	0.5	0.3	1.0	26.0	
	60代以上	(400)	22.3	20.3	10.8	6.0	4.3	9.0	1.8	1.5	0.5	0.5	1.0	22.3	
	関西圏	(900)	22.9	16.8	12.9	7.7	7.8	5.2	2.3	2.6	2.0	0.7	0.7	18.6	
	10代	(111)	13.5	18.9	12.6	5.4	9.9	3.6	5.4	1.8	3.6	2.7	0.9	21.6	
	20代	(189)	27.5	9.5	11.6	7.9	12.7	3.7	1.6	4.2	2.6	1.1	-	17.5	
	30代	(150)	20.7	19.3	16.0	8.0	8.7	2.7	2.7	2.7	-	-	-	19.3	
	40代	(150)	24.7	21.3	8.7	6.7	5.3	2.7	1.3	3.3	2.7	-	1.3	22.0	
	50代	(150)	28.7	16.7	15.3	9.3	4.0	8.7	0.7	0.7	-	0.7	1.3	14.0	
	60代以上	(150)	18.7	17.3	13.3	8.0	5.3	10.0	3.3	2.0	3.3	-	0.7	18.0	
	中京	(300)	22.7	18.0	7.3	7.7	8.0	2.3	1.7	2.0	1.3	0.7	0.3	28.0	
	10代	(50)	22.0	18.0	4.0	12.0	8.0	2.0	4.0	-	2.0	2.0	-	26.0	
	20代	(50)	16.0	20.0	12.0	2.0	12.0	2.0	4.0	4.0	-	-	-	28.0	
	30代	(50)	26.0	16.0	8.0	10.0	6.0	4.0	-	2.0	2.0	2.0	-	24.0	
	40代	(50)	26.0	14.0	4.0	10.0	16.0	-	-	2.0	2.0	-	-	26.0	
	50代	(50)	26.0	16.0	12.0	8.0	6.0	-	-	-	2.0	-	2.0	28.0	
	60代以上	(50)	20.0	24.0	4.0	4.0	-	6.0	2.0	4.0	-	-	-	36.0	
	中国・四国	(1500)	26.5	15.3	9.7	6.5	7.5	5.1	3.3	2.5	2.4	0.4	0.5	20.5	
	10代	(58)	13.8	19.0	6.9	5.2	10.3	1.7	5.2	1.7	3.4	3.4	1.7	27.6	
	20代	(424)	28.5	10.6	10.1	7.3	9.0	2.8	3.1	2.1	3.5	0.2	-	22.6	
	30代	(268)	24.3	17.9	10.8	6.3	10.4	5.2	1.5	1.9	1.9	-	0.4	19.4	
	40代	(250)	25.2	16.0	9.2	6.4	6.0	3.6	2.0	2.0	2.0	0.4	1.2	26.0	
	50代	(250)	31.6	15.6	11.6	7.2	4.0	5.6	4.4	4.4	2.4	0.4	-	12.8	
	60代以上	(250)	24.4	18.4	6.8	5.2	6.0	10.4	5.2	2.8	1.2	0.4	0.8	18.4	
九州圏	(300)	24.3	17.0	8.3	6.7	5.3	3.3	2.3	2.7	2.3	-	0.3	27.3		
10代	(40)	20.0	25.0	5.0	5.0	5.0	2.5	7.5	5.0	5.0	-	-	20.0		
20代	(60)	26.7	13.3	10.0	6.7	11.7	3.3	1.7	3.3	-	-	-	23.3		
30代	(50)	26.0	22.0	6.0	12.0	2.0	-	-	2.0	4.0	-	-	26.0		
40代	(50)	20.0	12.0	8.0	6.0	2.0	4.0	2.0	2.0	4.0	-	2.0	38.0		
50代	(50)	28.0	16.0	8.0	6.0	4.0	6.0	-	2.0	2.0	-	-	28.0		
60代以上	(50)	24.0	16.0	12.0	4.0	6.0	4.0	4.0	2.0	-	-	-	28.0		

【対象者: 全員】

3-6. 鳥取県に関する主な情報入手経路

- ◆ 『鳥取県』に関する情報の入手経路をみると、3人に1人(33%)が「テレビ番組」を挙げており最も高くなっている。以下、「インターネット(SNS以外のHP、掲示板、ブログ等)」(9%)、「旅行雑誌」(8%)、「家族・親族・友人・知人」(6%)などが続く。
- ◆ 時系列でみると、「テレビ番組」が主な情報源という傾向は変わらない。また、スコアこそ低い「家族・親族・友人・知人」が徐々に上昇傾向にある。
 - エリア別にみても、ほとんど違いはみられない。

Q13. あなたは、鳥取県に関する情報を、どこから得ることが多いですか。最も主要なものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



※「テレビ番組」「テレビCM」は、2011年は「テレビ」で聴取 ※「家族・親族・友人・知人」は、2011年・2012年は「ロコミ」で聴取
 ※「インターネット(SNS以外のHP、掲示板、ブログ等)」 「インターネット(Facebook、mixi、Twitter等のSNS)」は、2011年は「インターネット」で聴取

【対象者：全員】

3-6. 鳥取県に関する主な情報入手経路(エリア×年代別)

- エリア×年代別で見ると、「テレビ番組」は首都圏50代、中京30代、九州圏20・30代、50・60代以上でやや高くなっている。また、「インターネット(SNS以外のHP、掲示板、ブログ等)」は関西圏50代、中京40代でやや高く、「旅行雑誌」は関西圏、中京、中国・四国で共通して60代以上で高い傾向。
- 一方、「わからない・特にない」は、首都圏、中京、九州圏で共通して10代が高い。また、中京は20代、九州圏は40・50代でも高くなっている。

Q13. あなたは、鳥取県に関する情報を、どこから得ることが多いですか。最も主要なものを1つ選んでください。(ひとつだけ)

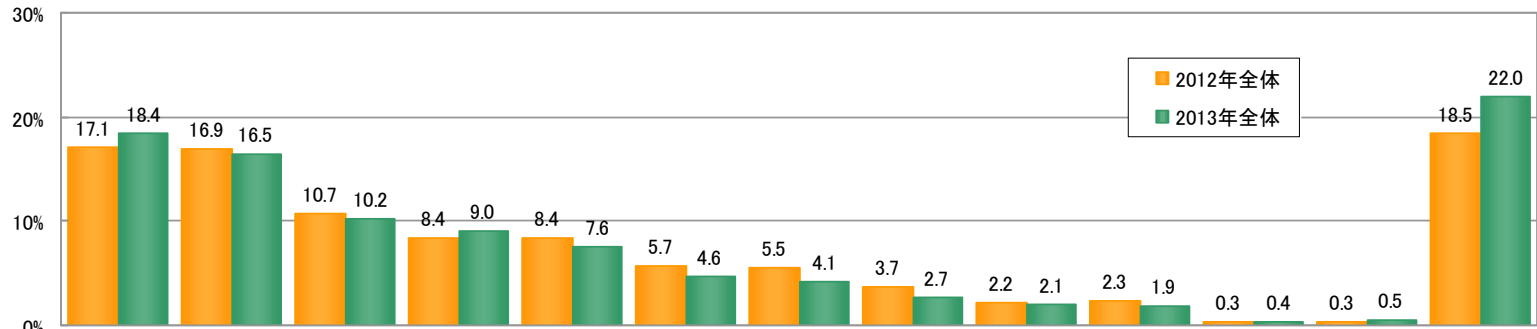
(n)		テレビ番組	インターネット(SNS以外のHP、掲示板、ブログ等)	旅行雑誌	家族・友人・知人	ガイドブック	インターネット(SNS、Twitter、Facebook、YouTube等)	テレビCM	新聞	一般雑誌	ラジオ	その他	わからない・特にない
2011年全体	(5400)	34.9	18.4	8.8	3.1	3.0	2.4	3.2	2.8	1.1	0.5	1.3	26.1
2012年全体	(5400)	31.6	8.7	10.0	4.3	3.1	2.4	3.2	2.7	1.4	0.4	1.5	30.8
2013年全体	(5400)	33.2	9.2	8.0	6.4	3.5	3.0	2.6	2.6	1.1	0.4	0.5	29.6
エリア													
首都圏	(2400)	35.5	8.0	6.6	4.0	2.8	2.7	1.9	2.6	1.0	0.3	0.5	34.1
10代	(242)	31.8	4.5	5.4	3.7	1.2	5.0	2.1	2.5	1.2	0.4	0.4	41.7
20代	(552)	32.6	10.1	5.6	4.0	3.3	4.0	2.2	0.9	1.1	-	0.2	36.1
30代	(406)	37.9	9.4	5.2	5.4	3.0	3.2	1.0	0.7	1.0	1.0	1.5	30.8
40代	(400)	36.3	8.5	5.0	3.8	2.8	1.5	1.3	2.0	1.0	-	0.3	37.8
50代	(400)	41.3	6.8	6.3	3.5	2.5	1.3	2.3	2.5	1.0	-	0.8	32.0
60代以上	(400)	33.0	6.3	12.0	3.8	3.3	1.8	2.8	7.5	0.8	0.5	-	28.5
関西圏	(900)	28.7	12.1	9.8	9.1	3.9	2.8	3.7	2.7	1.4	0.6	0.6	24.8
10代	(111)	26.1	7.2	6.3	7.2	2.7	5.4	4.5	2.7	2.7	-	0.9	34.2
20代	(189)	31.2	13.8	9.0	11.6	4.2	3.2	4.2	-	0.5	-	-	22.2
30代	(150)	31.3	14.0	10.0	4.0	2.7	3.3	4.0	2.7	1.3	0.7	-	26.0
40代	(150)	28.7	10.0	8.0	12.7	4.7	0.7	3.3	1.3	1.3	1.3	1.3	26.7
50代	(150)	32.0	14.7	8.7	8.7	3.3	2.7	2.7	4.7	2.7	-	1.3	18.7
60代以上	(150)	21.3	11.3	16.0	9.3	5.3	2.0	3.3	5.3	0.7	1.3	-	24.0
中京	(300)	34.7	9.0	6.0	5.3	4.7	3.7	1.3	1.3	0.3	0.7	0.7	32.3
10代	(50)	30.0	4.0	6.0	8.0	2.0	8.0	2.0	-	-	-	-	40.0
20代	(50)	26.0	8.0	2.0	6.0	6.0	2.0	-	-	2.0	-	-	48.0
30代	(50)	42.0	12.0	2.0	4.0	6.0	4.0	2.0	4.0	-	-	2.0	22.0
40代	(50)	38.0	16.0	4.0	4.0	2.0	4.0	-	2.0	-	-	-	30.0
50代	(50)	38.0	8.0	6.0	4.0	4.0	2.0	4.0	-	-	2.0	2.0	30.0
60代以上	(50)	34.0	6.0	16.0	6.0	8.0	2.0	-	2.0	-	2.0	-	24.0
中国・四国	(1500)	31.0	9.6	9.9	9.5	4.7	3.6	3.3	2.6	1.2	0.3	0.4	24.0
10代	(58)	29.3	3.4	8.6	10.3	-	3.4	1.7	-	-	-	-	43.1
20代	(424)	30.4	7.8	9.4	8.5	4.7	5.2	4.0	0.7	0.9	0.5	0.2	27.6
30代	(268)	32.8	11.2	6.0	11.6	5.6	3.4	5.6	1.9	1.9	-	0.4	19.8
40代	(250)	32.8	11.2	9.6	8.0	3.6	2.8	1.6	2.4	-	0.8	0.4	26.8
50代	(250)	35.6	12.4	7.6	7.6	5.6	2.8	2.0	4.8	2.4	-	0.4	18.8
60代以上	(250)	24.0	8.0	18.0	12.0	4.8	2.8	2.8	5.2	1.2	-	0.8	20.4
九州圏	(300)	37.3	8.0	5.7	3.7	1.7	2.7	2.7	3.3	0.7	1.0	-	33.3
10代	(40)	25.0	7.5	5.0	7.5	-	5.0	2.5	2.5	-	2.5	-	42.5
20代	(60)	40.0	13.3	3.3	3.3	-	1.7	5.0	1.7	-	1.7	-	30.0
30代	(50)	42.0	6.0	8.0	2.0	2.0	4.0	2.0	-	2.0	2.0	-	30.0
40代	(50)	32.0	8.0	4.0	6.0	4.0	2.0	2.0	-	-	-	-	42.0
50代	(50)	40.0	4.0	4.0	2.0	2.0	4.0	-	4.0	2.0	-	-	38.0
60代以上	(50)	42.0	8.0	10.0	2.0	2.0	-	4.0	12.0	-	-	-	20.0

【対象者:全員】

3-7. 鳥取県について得たい情報

- ◆ 『鳥取県』に関して今後得たい情報をみると、「グルメ」(18%)と「観光」(17%)が上位に挙がる。以下、「温泉」(10%)、「特産・名産」(9%)、「景観・景勝」(8%)と続いている。
- ◆ 時系列でもみてもそれほど動きはなく、2012年とほぼ同様の傾向。
 - エリア別にみると、中京で「グルメ」がやや低くなっている。なお、1位については、関西圏、中国・四国で「グルメ」、首都圏、中京、九州圏では「観光」とやや異なる。また、九州圏は「わからない・特にない」がやや高めの傾向。

Q14. 鳥取県について、あなたは、今後どのような情報を得たいですか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



(n)		グルメ	観光	温泉	特産・名産	景観・景勝	歴史・文化	イベント	アクセス	宿泊施設	ツアー	移住・定住	その他	わからない・特にない	(%)
2012年全体 (5400)		17.1	16.9	10.7	8.4	8.4	5.7	5.5	3.7	2.2	2.3	0.3	0.3	18.5	
2013年全体 (5400)		18.4	16.5	10.2	9.0	7.6	4.6	4.1	2.7	2.1	1.9	0.4	0.5	22.0	
エリア	首都圏 (2400)	16.6	17.3	7.9	9.0	9.1	5.4	2.6	2.7	1.7	1.9	0.7	0.5	24.6	
	関西圏 (900)	22.0	14.0	13.0	10.7	7.3	2.9	5.1	2.4	2.7	2.1	0.3	0.7	16.8	
	中京 (300)	13.3	19.7	9.3	9.0	8.7	3.7	4.7	4.0	1.0	1.7	0.3	-	24.7	
	中国・四国 (1500)	20.7	15.5	13.5	8.5	5.1	4.4	5.6	2.3	2.5	2.1	-	0.5	19.2	
	九州圏 (300)	15.7	19.3	5.7	6.0	7.0	5.7	5.3	4.3	2.3	0.7	-	0.7	27.3	

【対象者: 全員】

3-7. 鳥取県について得たい情報(エリア×年代別)

- エリア×年代別で見ると、「グルメ」は九州圏10代で、「観光」は中京20代で最も高い。また、「景観・景勝」は首都圏、関西圏、中京などで共通して60代以上で高く、特に関西圏、中京で高いのが目立つ。それ以外では、九州圏10代で「イベント」情報を求める声比較的高い。
- 一方、「わからない・特にない」の割合は、各エリアとも10代が高くなっている。加えて、九州圏は30～50代でも高い。





Q14. 鳥取県について、あなたは、今後どのような情報を得たいですか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)

		(n)	グルメ	観光	温泉	特産・名産	景観・景勝	歴史・文化	イベント	アクセス	宿泊施設	ツアー	移住・定住	その他	わからない・特にない	(%)
2012年全体		(5400)	17.1	16.9	10.7	8.4	8.4	5.7	5.5	3.7	2.2	2.3	0.3	0.3	18.5	
2013年全体		(5400)	18.4	16.5	10.2	9.0	7.6	4.6	4.1	2.7	2.1	1.9	0.4	0.5	22.0	
エリア×年代	首都圏	(2400)	16.6	17.3	7.9	9.0	9.1	5.4	2.6	2.7	1.7	1.9	0.7	0.5	24.6	
	10代	(242)	17.8	14.5	5.4	5.4	8.7	5.0	2.9	1.7	1.7	2.1	-	0.4	34.7	
	20代	(552)	21.9	18.7	7.8	8.3	6.5	2.2	3.1	2.0	0.7	2.5	0.9	0.5	24.8	
	30代	(406)	18.7	17.2	9.4	10.1	6.2	4.9	2.2	3.7	2.0	1.0	1.2	0.5	22.9	
	40代	(400)	19.0	17.5	7.8	10.3	6.0	4.3	2.0	2.8	1.3	1.8	0.3	0.5	26.8	
	50代	(400)	10.0	18.0	8.0	11.3	12.3	5.5	2.5	2.5	2.8	0.8	1.3	-	25.3	
	60代以上	(400)	10.5	16.3	8.0	7.8	16.0	11.8	2.8	3.5	2.0	3.3	-	1.0	17.3	
	関西圏	(900)	22.0	14.0	13.0	10.7	7.3	2.9	5.1	2.4	2.7	2.1	0.3	0.7	16.8	
	10代	(111)	25.2	21.6	9.9	5.4	1.8	4.5	4.5	2.7	1.8	0.9	-	-	21.6	
	20代	(189)	28.0	16.9	11.1	11.6	3.2	1.1	5.3	1.6	1.1	1.6	-	-	18.5	
	30代	(150)	28.0	18.0	10.7	9.3	6.7	2.0	2.0	3.3	0.7	1.3	-	0.7	17.3	
	40代	(150)	13.3	12.7	12.7	18.7	6.0	2.7	6.7	2.7	3.3	2.0	-	0.7	18.7	
	50代	(150)	20.0	4.7	19.3	9.3	6.7	4.7	7.3	2.0	4.7	5.3	1.3	2.0	12.7	
	60代以上	(150)	16.7	11.3	14.0	8.0	19.3	3.3	4.7	2.7	4.7	1.3	0.7	0.7	12.7	
	中京	(300)	13.3	19.7	9.3	9.0	8.7	3.7	4.7	4.0	1.0	1.7	0.3	-	24.7	
	10代	(50)	10.0	12.0	4.0	6.0	8.0	6.0	6.0	8.0	2.0	4.0	-	-	34.0	
	20代	(50)	16.0	28.0	8.0	10.0	4.0	-	6.0	2.0	2.0	-	-	-	24.0	
	30代	(50)	26.0	22.0	10.0	10.0	6.0	4.0	6.0	-	-	-	-	-	16.0	
	40代	(50)	20.0	18.0	2.0	12.0	2.0	8.0	2.0	8.0	-	2.0	-	-	26.0	
	50代	(50)	2.0	24.0	14.0	8.0	10.0	2.0	6.0	4.0	2.0	2.0	2.0	-	24.0	
	60代以上	(50)	6.0	14.0	18.0	8.0	22.0	2.0	2.0	2.0	-	2.0	-	-	24.0	
	中国・四国	(1500)	20.7	15.5	13.5	8.5	5.1	4.4	5.6	2.3	2.5	2.1	-	0.5	19.2	
	10代	(58)	19.0	5.2	6.9	6.9	6.9	-	6.9	1.7	-	1.7	-	3.4	41.4	
	20代	(424)	24.3	17.5	12.3	9.2	3.1	2.6	5.0	2.4	0.5	1.7	-	0.2	21.5	
	30代	(268)	25.0	19.4	11.6	6.3	4.1	3.7	6.7	1.5	1.5	2.6	-	0.7	16.8	
	40代	(250)	18.4	18.0	12.4	8.8	2.4	4.4	4.8	1.2	4.0	1.2	-	1.2	23.2	
	50代	(250)	20.4	13.6	18.0	9.2	6.4	5.2	6.4	2.8	4.0	2.4	-	-	11.6	
	60代以上	(250)	13.2	10.0	15.6	8.8	10.8	8.4	5.2	4.0	4.8	2.8	-	-	16.4	
	九州圏	(300)	15.7	19.3	5.7	6.0	7.0	5.7	5.3	4.3	2.3	0.7	-	0.7	27.3	
	10代	(40)	30.0	12.5	2.5	5.0	5.0	-	17.5	-	-	-	-	-	27.5	
20代	(60)	20.0	23.3	1.7	5.0	8.3	5.0	6.7	6.7	1.7	-	-	-	21.7		
30代	(50)	14.0	26.0	2.0	6.0	6.0	6.0	2.0	4.0	-	4.0	-	-	30.0		
40代	(50)	18.0	14.0	10.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0	-	-	-	36.0		
50代	(50)	8.0	22.0	10.0	4.0	6.0	12.0	2.0	4.0	2.0	-	-	2.0	28.0		
60代以上	(50)	6.0	16.0	8.0	12.0	12.0	6.0	2.0	6.0	8.0	-	-	2.0	22.0		

【対象者: 全員】

4. 今後の鳥取県への訪問意向について

※数表内の網掛け

-  全体値より10%以上高いもの
-  全体値より5%以上高いもの
-  全体値より5%以上低いもの
-  全体値より10%以上低いもの

但しN=30未満は除く。

(以降のページも同様。)

4-1. 鳥取県への訪問意向

- ◆ 『鳥取県』に「行ってみたい」と答えた人は73%。
- ◆ 時系列で見ると、僅かながらも微減傾向となっている。
 - エリア別に見ると、関西圏の訪問意向率(79%)がやや高くなっている。
 - エリア×年代別では、どのエリアも高年代層のスコアが高い傾向。
特に、関西圏30~50代、中京60代以上、中国・四国50・60代以上では訪問意向率が8割以上にのぼる。

Q15. あなたは、鳥取県に行ってみたくいと思いますか。(ひとつだけ)

		(n)	行ってみたい (%)	行きたくない (%)
2011年全体		(5400)	78.2	21.8
2012年全体		(5400)	75.0	25.0
2013年全体		(5400)	73.1	26.9
エリア×年代	首都圏	(2400)	69.1	30.9
	10代	(242)	59.9	40.1
	20代	(552)	68.3	31.7
	30代	(406)	70.2	29.8
	40代	(400)	67.3	32.8
	50代	(400)	68.8	31.3
	60代以上	(400)	77.0	23.0
	関西圏	(900)	79.0	21.0
	10代	(111)	71.2	28.8
	20代	(189)	74.6	25.4
	30代	(150)	81.3	18.7
	40代	(150)	82.7	17.3
	50代	(150)	84.0	16.0
	60代以上	(150)	79.3	20.7
	中京	(300)	71.3	28.7
	10代	(50)	66.0	34.0
	20代	(50)	62.0	38.0
	30代	(50)	72.0	28.0
	40代	(50)	78.0	22.0
	50代	(50)	70.0	30.0
	60代以上	(50)	80.0	20.0

		(n)	行ってみたい (%)	行きたくない (%)
2011年全体		(5400)	78.2	21.8
2012年全体		(5400)	75.0	25.0
2013年全体		(5400)	73.1	26.9
エリア×年代	中国・四国	(1500)	77.1	22.9
	10代	(58)	62.1	37.9
	20代	(424)	71.0	29.0
	30代	(268)	76.1	23.9
	40代	(250)	77.6	22.4
	50代	(250)	85.2	14.8
	60代以上	(250)	83.2	16.8
	九州圏	(300)	70.0	30.0
	10代	(40)	65.0	35.0
	20代	(60)	78.3	21.7
	30代	(50)	76.0	24.0
	40代	(50)	70.0	30.0
	50代	(50)	62.0	38.0
	60代以上	(50)	66.0	34.0

【対象者: 全員】

4-2. 鳥取県への非訪問意向理由

- ◆ 前問で、『鳥取県』に「行きたくない」と回答した人の理由は、「遠い・不便」(19%)、「魅力を感じない」(18%)、「行く理由がない」(17%)が中心。
- ◆ 時系列でも、全体的な傾向は2012年とほとんど変わらない。
 - エリア別にみると、それぞれの理由はあまり違いはみられない。
 - 一方、九州圏において「わからない・特にない」の割合が高いが目立つ。

Q16. ■前問で「行きたくない」とお答えの方にお伺いします■その理由は何ですか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



【対象者：鳥取県へ非訪問意向者】

4-2. 鳥取県への非訪問意向理由(エリア×年代別)

- エリア×年代別で見ると、全体上位理由のうち、「遠い・不便」は首都圏60代以上、関西圏20代、「魅力を感じない」は関西圏20代、中国・四国50代、「行く理由がない」は関西圏10代、中国・四国40代でそれぞれ高い傾向がみられる。また、関西圏、中国・四国の60代以上では「既に行ったことがある」との理由が高くなっている。
(サンプル数些少の属性は参考値)

Q16. ■前問で「行きたくない」とお答えの方にお伺いします■その理由は何ですか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)

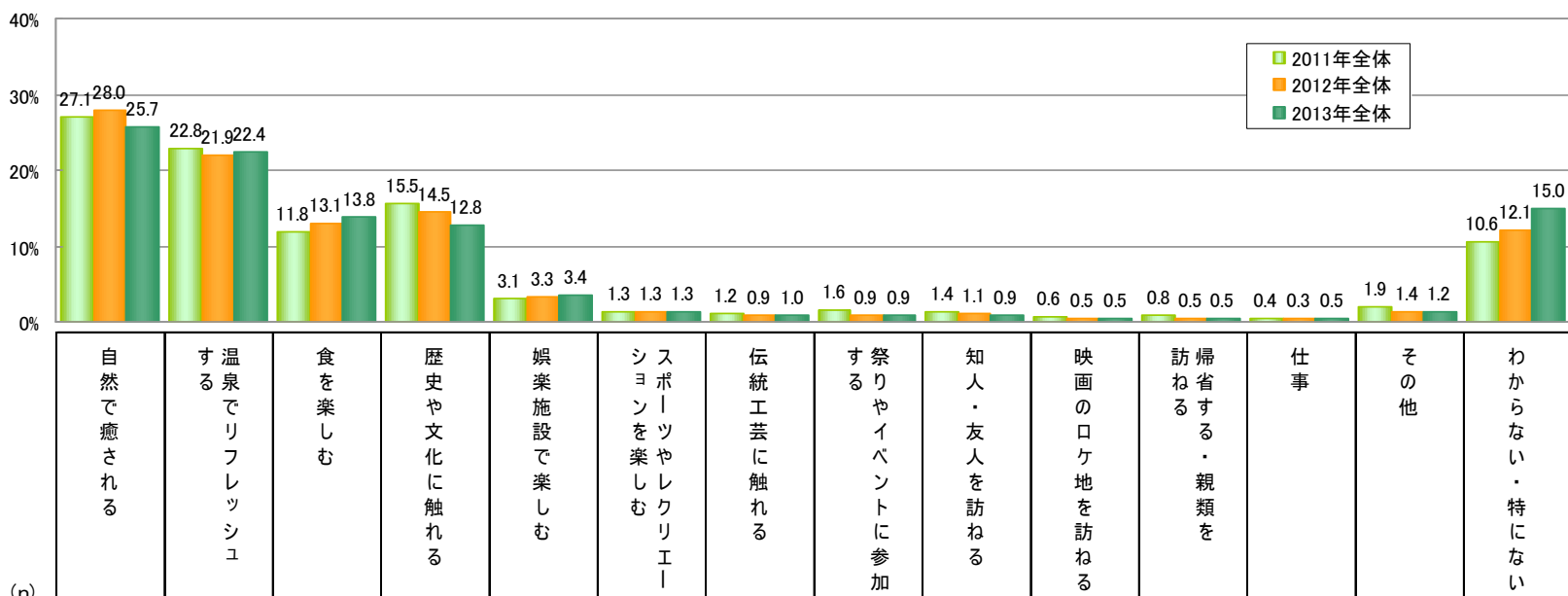
		(n)	遠い・不便	魅力を感じない	行く理由がない	情報がない	既に行ったことがある	優先順位が低い	旅行が好きではない	交通費が高い	時間がない	その他	わからない・ない
2012年全体		(1450)	19.9	16.8	17.4	9.9	5.0	5.6	3.9	3.1	3.3	1.5	13.6
2013年全体		(1450)	19.0	18.3	16.5	8.6	6.1	6.0	3.2	3.0	2.3	1.0	16.1
エリア×年代	首都圏	(741)	20.5	18.2	16.9	10.7	3.5	4.9	3.0	3.9	2.3	0.9	15.2
	10代	(97)	16.5	15.5	20.6	9.3	1.0	3.1	1.0	7.2	1.0	-	24.7
	20代	(175)	20.6	20.0	17.7	13.7	-	2.9	2.9	2.9	2.3	0.6	16.6
	30代	(121)	22.3	19.8	15.7	14.0	2.5	5.0	2.5	1.7	2.5	-	14.0
	40代	(131)	18.3	15.3	18.3	10.7	5.3	4.6	5.3	5.3	3.1	-	13.7
	50代	(125)	18.4	19.2	17.6	9.6	4.8	4.0	3.2	4.0	3.2	2.4	13.6
	60代以上	(92)	28.3	18.5	9.8	3.3	9.8	12.0	2.2	3.3	1.1	3.3	8.7
	関西圏	(189)	14.8	17.5	20.1	4.8	10.1	7.9	3.2	2.1	2.6	1.6	15.3
	10代	(32)	6.3	12.5	31.3	3.1	12.5	6.3	3.1	-	-	3.1	21.9
	20代	(48)	25.0	25.0	14.6	-	8.3	8.3	6.3	-	-	-	12.5
	30代	(28)	17.9	7.1	21.4	14.3	3.6	10.7	3.6	3.6	-	3.6	14.3
	40代	(26)	11.5	7.7	23.1	11.5	7.7	-	3.8	3.8	7.7	-	23.1
	50代	(24)	16.7	25.0	20.8	-	12.5	8.3	-	-	-	-	16.7
	60代以上	(31)	6.5	22.6	12.9	3.2	16.1	12.9	-	6.5	9.7	3.2	6.5
	中京	(86)	19.8	20.9	11.6	7.0	5.8	7.0	2.3	1.2	2.3	1.2	20.9
	10代	(17)	23.5	23.5	23.5	-	-	5.9	5.9	-	-	-	17.6
	20代	(19)	15.8	26.3	-	10.5	5.3	5.3	-	5.3	5.3	-	26.3
	30代	(14)	35.7	28.6	14.3	-	-	-	-	-	-	-	21.4
	40代	(11)	18.2	27.3	9.1	18.2	-	-	9.1	-	-	-	18.2
	50代	(15)	13.3	13.3	20.0	6.7	-	20.0	-	-	6.7	-	20.0
	60代以上	(10)	10.0	-	-	10.0	40.0	10.0	-	-	-	10.0	20.0
	中国・四国	(344)	18.3	18.0	14.5	6.7	10.5	7.6	3.8	2.3	2.9	0.9	14.5
	10代	(22)	9.1	4.5	22.7	18.2	4.5	-	4.5	4.5	9.1	-	22.7
	20代	(123)	18.7	17.9	13.8	7.3	8.1	9.8	3.3	0.8	3.3	-	17.1
	30代	(64)	20.3	15.6	7.8	9.4	9.4	6.3	7.8	6.3	1.6	1.6	14.1
	40代	(56)	21.4	14.3	26.8	3.6	7.1	1.8	1.8	-	3.6	-	19.6
50代	(37)	18.9	32.4	13.5	5.4	13.5	10.8	2.7	-	2.7	-	-	
60代以上	(42)	14.3	21.4	7.1	-	23.8	11.9	2.4	4.8	-	4.8	9.5	
九州圏	(90)	16.7	20.0	17.8	7.8	2.2	4.4	3.3	1.1	-	-	26.7	
10代	(14)	7.1	14.3	28.6	7.1	-	7.1	-	-	-	-	35.7	
20代	(13)	-	15.4	15.4	15.4	7.7	7.7	-	-	-	-	38.5	
30代	(12)	16.7	25.0	16.7	16.7	-	-	8.3	-	-	-	16.7	
40代	(15)	20.0	26.7	20.0	-	-	-	-	-	-	-	33.3	
50代	(19)	26.3	21.1	10.5	-	-	-	-	5.3	-	-	36.8	
60代以上	(17)	23.5	17.6	17.6	11.8	5.9	11.8	11.8	-	-	-	-	

【対象者：鳥取県へ非訪問意向者】

4-3. 鳥取県への訪問時の主要目的

- ◆ 今後、『鳥取県』を訪れる場合の主要目的をみると、「自然で癒される」(26%)、「温泉でリフレッシュする」(22%)が上位で、両者で半数弱を占める。以下、「食を楽しむ」(14%)、「歴史や文化に触れる」(13%)が1割台で続いている。
- ◆ 時系列でもみても全体的な傾向はあまり変わらない。その中で「歴史や文化に触れる」が減少傾向、逆に「食を楽しむ」が微増傾向で3位は逆転した。
 - エリア別にみると、中京で「自然で癒される」、関西圏、中国・四国で「温泉でリフレッシュする」がやや高くなっている。

Q17. 今後、鳥取県を訪れるとした場合、何を目的に訪れたいですか。最も主要なものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



		(n)	自然で癒される	温泉でリフレッシュする	食を楽しむ	歴史や文化に触れる	娯楽施設で楽しむ	ショッピングを楽しむ	伝統工芸に触れる	祭りやイベントに参加	知人・友人を訪ねる	映画のロケ地を訪ねる	訪ねる・親類を	仕事	その他	わからない・特にな
2011年全体		(5400)	27.1	22.8	11.8	15.5	3.1	1.3	1.2	1.6	1.4	0.6	0.8	0.4	1.9	10.6
2012年全体		(5400)	28.0	21.9	13.1	14.5	3.3	1.3	0.9	0.9	1.1	0.5	0.5	0.3	1.4	12.1
2013年全体		(5400)	25.7	22.4	13.8	12.8	3.4	1.3	1.0	0.9	0.9	0.5	0.5	0.5	1.2	15.0
エリア	首都圏	(2400)	29.0	15.3	13.3	15.8	2.3	0.8	1.2	1.0	0.7	0.4	0.3	0.5	1.3	18.1
	関西圏	(900)	23.0	30.7	16.2	8.6	4.0	1.4	1.0	0.4	1.1	0.6	1.0	0.3	1.4	10.2
	中京	(300)	33.3	17.7	8.7	14.3	5.0	0.3	1.0	1.0	0.7	-	-	0.3	2.0	15.7
	中国・四国	(1500)	19.8	31.7	14.7	9.8	4.5	2.2	0.8	1.0	0.9	0.7	0.5	0.4	0.9	12.0
	九州圏	(300)	30.0	13.3	10.7	15.0	4.3	1.7	-	1.3	1.0	1.0	1.0	1.0	0.7	19.0

【対象者:全員】

4-3. 鳥取県への訪問時の主要目的(エリア×年代別)

➤ エリア×年代別で見ると、特に、「自然で癒される」は中京10・20代、九州圏30代で、「温泉でリフレッシュする」は関西圏50代以上、中国・四国40代以上で高いが目立つ。なお、「温泉でリフレッシュする」を挙げるのは、各エリアとも総じて高年代層ほど高くなっている。また、「食を楽しむ」は関西圏30・40代、60代以上、中国・四国10代でやや高め傾向。一方、首都圏、中国・四国、九州圏の10代では「わからない・特にない」が高い。

Q17. 今後、鳥取県を訪れるとした場合、何を目的に訪れたいですか。最も主要なものを1つ選んでください。(ひとつだけ)

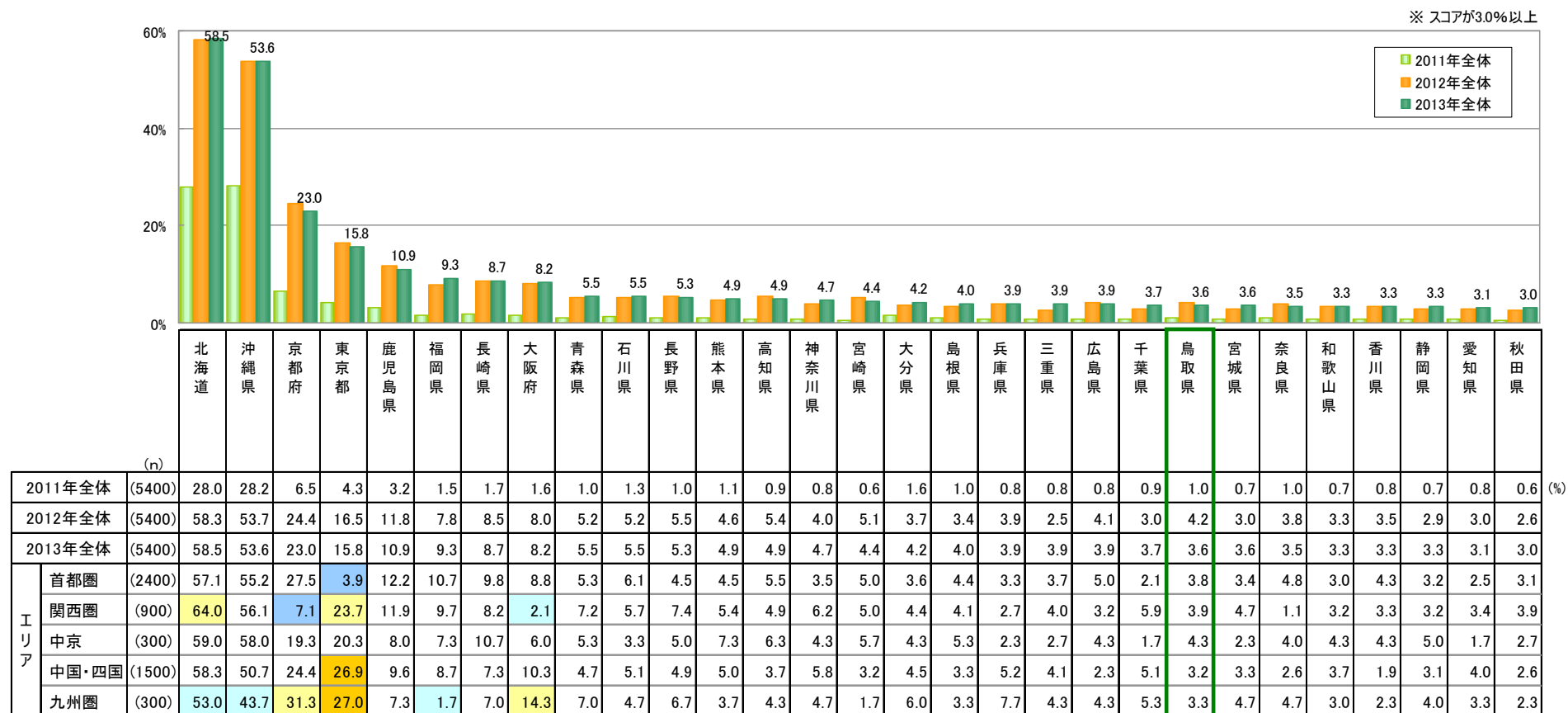
(n)		自然で癒される	温泉でリフレッシュ	食を楽しむ	歴史や文化に触れる	娯楽施設で楽しむ	スポーツやレクリエーションを楽しむ	伝統工芸に触れる	祭りやイベントに参加する	知人・友人を訪ねる	映画のロケ地を訪ねる	帰省する・親類を訪ねる	仕事	その他	わからない・特にない
2011年全体	(5400)	27.1	22.8	11.8	15.5	3.1	1.3	1.2	1.6	1.4	0.6	0.8	0.4	1.9	10.6
2012年全体	(5400)	28.0	21.9	13.1	14.5	3.3	1.3	0.9	0.9	1.1	0.5	0.5	0.3	1.4	12.1
2013年全体	(5400)	25.7	22.4	13.8	12.8	3.4	1.3	1.0	0.9	0.9	0.5	0.5	0.5	1.2	15.0
首都圏	(2400)	29.0	15.3	13.3	15.8	2.3	0.8	1.2	1.0	0.7	0.4	0.3	0.5	1.3	18.1
10代	(242)	29.8	6.6	8.7	12.0	6.6	2.5	2.5	0.8	0.8	-	0.8	0.4	2.1	26.4
20代	(552)	32.1	12.5	13.2	12.0	3.3	1.3	1.3	2.0	0.5	0.7	0.4	0.7	1.4	18.7
30代	(406)	29.8	16.3	13.3	15.8	2.0	0.2	1.7	1.5	1.5	-	0.5	0.7	0.7	16.0
40代	(400)	29.8	14.8	12.5	17.5	2.3	0.8	0.3	-	0.3	0.3	0.5	0.3	1.0	20.0
50代	(400)	26.5	20.0	13.8	15.3	0.8	0.5	0.8	0.8	0.5	0.8	-	0.5	1.5	18.5
60代以上	(400)	25.0	19.3	16.8	22.3	0.3	0.3	1.3	0.3	0.8	0.3	-	0.3	1.5	12.0
関西圏	(900)	23.0	30.7	16.2	8.6	4.0	1.4	1.0	0.4	1.1	0.6	1.0	0.3	1.4	10.2
10代	(111)	24.3	17.1	9.9	10.8	9.9	2.7	1.8	-	1.8	0.9	-	-	0.9	19.8
20代	(189)	29.6	22.8	15.3	10.1	4.8	1.1	0.5	0.5	1.1	0.5	1.6	0.5	-	11.6
30代	(150)	26.0	24.7	22.0	8.0	6.7	0.7	0.7	-	1.3	0.7	1.3	-	-	8.0
40代	(150)	22.7	29.3	19.3	8.0	3.3	0.7	1.3	1.3	0.7	-	1.3	1.3	2.0	8.7
50代	(150)	18.7	44.0	10.0	6.0	0.7	4.0	1.3	0.7	1.3	0.7	-	-	4.0	8.7
60代以上	(150)	15.3	44.7	19.3	8.7	-	-	0.7	-	0.7	0.7	1.3	-	2.0	6.7
中京	(300)	33.3	17.7	8.7	14.3	5.0	0.3	1.0	1.0	0.7	-	-	0.3	2.0	15.7
10代	(50)	38.0	6.0	4.0	12.0	10.0	2.0	4.0	2.0	-	-	-	-	-	22.0
20代	(50)	38.0	12.0	6.0	12.0	2.0	-	2.0	-	2.0	-	-	-	2.0	24.0
30代	(50)	34.0	12.0	8.0	18.0	4.0	-	-	2.0	-	-	-	-	4.0	18.0
40代	(50)	30.0	20.0	6.0	18.0	10.0	-	-	2.0	-	-	-	2.0	2.0	10.0
50代	(50)	34.0	24.0	10.0	16.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	2.0	12.0
60代以上	(50)	26.0	32.0	18.0	10.0	2.0	-	-	-	2.0	-	-	-	2.0	8.0
中国・四国	(1500)	19.8	31.7	14.7	9.8	4.5	2.2	0.8	1.0	0.9	0.7	0.5	0.4	0.9	12.0
10代	(58)	19.0	8.6	20.7	1.7	3.4	3.4	-	3.4	3.4	3.4	1.7	1.7	-	29.3
20代	(424)	24.3	20.5	15.3	10.4	5.9	2.1	1.2	1.2	0.2	0.9	0.7	-	0.2	17.0
30代	(268)	20.1	30.2	11.9	10.4	5.2	3.4	0.7	0.7	2.2	1.1	-	1.5	1.1	11.2
40代	(250)	17.6	34.0	13.2	8.0	5.6	2.4	0.4	1.2	-	0.8	1.2	0.4	1.6	13.6
50代	(250)	15.6	43.6	17.6	8.4	4.0	1.6	0.8	1.2	1.2	-	-	-	2.0	4.0
60代以上	(250)	18.4	43.6	13.6	13.2	0.8	1.2	0.8	-	0.8	-	0.4	-	0.4	6.8
九州圏	(300)	30.0	13.3	10.7	15.0	4.3	1.7	-	1.3	1.0	1.0	1.0	1.0	0.7	19.0
10代	(40)	25.0	2.5	15.0	17.5	2.5	-	-	2.5	-	2.5	5.0	-	2.5	25.0
20代	(60)	33.3	11.7	10.0	16.7	5.0	1.7	-	1.7	1.7	1.7	-	-	-	16.7
30代	(50)	40.0	6.0	12.0	12.0	10.0	-	-	-	-	-	-	2.0	-	18.0
40代	(50)	32.0	12.0	12.0	6.0	4.0	-	-	2.0	-	2.0	2.0	2.0	2.0	24.0
50代	(50)	20.0	20.0	8.0	18.0	2.0	8.0	-	2.0	2.0	-	-	2.0	-	18.0
60代以上	(50)	28.0	26.0	8.0	20.0	2.0	-	-	-	2.0	-	-	-	-	14.0

【対象者：全員】

4-4. 現在、最も行ってみたい都道府県

- ◆ 今後、最も行ってみたい都道府県は、「北海道」(59%)、「沖縄県」(54%)が双璧。以下、「京都府」(23%)、「東京都」(16%)、「鹿児島県」(11%)と続く。
- ◆ 「鳥取県」は4%で、「宮城県」と並んで22位となっている。ただ、同率9位の「青森県」「石川県」以降は、僅差で続いている。
- ◆ 時系列で見ると、上位の都道府県はほぼ変動なし。「鳥取県」は2012年(4%、15位)→今回(4%、22位)で、ランキングが落ちている。
 - エリア別に見ると、「北海道」は関西圏、「京都府」は九州圏でやや高い。一方、「東京都」は関西圏、中国・四国、九州圏で高く、特に中国・四国、九州圏で顕著となっている。

Q18. あなたが、今、最も行ってみたい都道府県はどこですか。3つ選んでください。(必ず3つ)



※ 2011年は1つだけ選択

【対象者: 全員】

4-4. 現在、最も行ってみたい都道府県(エリア×年代別)

- エリア×年代別で見ると、特に、「北海道」は中京20代、「沖縄県」は関西圏30代、中京20・30代の高さが目立つ。また、「京都府」は首都圏10代、九州圏のほぼ全年代層の訪問意向が高く、「東京都」は中国・四国、九州圏の概ね全年代層で訪問意向が高い傾向がみられる。
- 「鳥取県」に関しては、中京50代で1割とやや高い傾向がみられる。

Q18. あなたが、今、最も行ってみたい都道府県はどこですか。3つ選んでください。(必ず3つ)

※ スコアが3.0%以上

(n)		北海道	沖縄県	京都府	東京都	鹿児島県	福岡県	長崎県	大阪府	青森県	石川県	長野県	熊本県	高知県	神奈川県	宮崎県	大分県	島根県	兵庫県	三重県	広島県	千葉県	鳥取県	宮城県	奈良県	和歌山県	香川県	静岡県	愛知県	秋田県		
2011年全体	(5400)	28.0	28.2	6.5	4.3	3.2	1.5	1.7	1.6	1.0	1.3	1.0	1.1	0.9	0.8	0.6	1.6	1.0	0.8	0.8	0.8	0.9	1.0	0.7	1.0	0.7	0.8	0.7	0.8	0.6		
2012年全体	(5400)	58.3	53.7	24.4	16.5	11.8	7.8	8.5	8.0	5.2	5.2	5.5	4.6	5.4	4.0	5.1	3.7	3.4	3.9	2.5	4.1	3.0	4.2	3.0	3.8	3.3	3.5	2.9	3.0	2.6		
2013年全体	(5400)	58.5	53.6	23.0	15.8	10.9	9.3	8.7	8.2	5.5	5.5	5.3	4.9	4.9	4.7	4.4	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	3.7	3.6	3.6	3.5	3.3	3.3	3.3	3.1	3.0		
エリア×年代	首都圏	(2400)	57.1	55.2	27.5	3.9	12.2	10.7	9.8	8.8	5.3	6.1	4.5	4.5	5.5	3.5	5.0	3.6	4.4	3.3	3.7	5.0	2.1	3.8	3.4	4.8	3.0	4.3	3.2	2.5	3.1	
	10代	(242)	61.6	51.2	35.5	9.9	7.4	10.3	5.0	21.5	6.2	2.1	4.1	1.2	4.1	6.6	2.5	2.1	2.9	2.9	1.2	4.1	3.3	2.5	5.0	3.7	1.2	5.8	3.7	3.7	3.7	
	20代	(552)	53.8	55.1	27.7	5.8	11.1	13.0	8.7	13.0	4.5	6.2	4.5	3.8	2.9	4.3	4.3	2.7	4.5	3.1	3.8	6.3	4.0	4.2	4.7	3.3	3.1	4.3	3.1	3.8	2.7	
	30代	(406)	59.6	63.1	26.1	2.5	13.8	16.5	8.9	6.2	6.4	4.7	3.4	6.4	6.2	2.5	4.9	3.7	3.4	2.0	3.2	5.4	1.2	3.4	2.7	2.7	2.5	4.2	3.0	2.7	3.2	
	40代	(400)	62.5	61.3	22.8	1.5	14.5	11.0	9.8	8.0	3.3	5.0	4.0	5.3	6.5	3.3	4.5	4.5	3.8	5.5	3.0	5.5	1.8	3.3	1.5	3.3	2.8	5.0	4.0	2.3	2.5	
	50代	(400)	54.5	56.5	28.3	3.0	13.5	7.0	11.5	4.5	4.3	8.5	6.0	4.5	5.8	2.3	7.3	2.3	6.5	3.3	5.5	3.5	0.8	3.3	4.0	5.5	4.0	4.3	2.5	1.3	2.5	
	60代以上	(400)	53.5	42.3	27.8	2.3	11.5	5.0	13.3	2.8	7.8	8.5	5.0	5.0	8.0	2.8	5.8	6.3	4.5	3.3	4.5	4.0	1.3	5.3	2.8	10.3	4.0	2.5	3.0	1.5	4.3	
	関西圏	(900)	64.0	56.1	7.1	23.7	11.9	9.7	8.2	2.1	7.2	5.7	7.4	5.4	4.9	6.2	5.0	4.4	4.1	2.7	4.0	3.2	5.9	3.9	4.7	1.1	3.2	3.3	3.2	3.4	3.9	
	10代	(111)	64.0	54.1	7.2	52.3	10.8	13.5	2.7	1.8	2.7	0.9	5.4	4.5	1.8	4.5	0.9	2.7	3.6	2.7	3.6	3.6	12.6	3.6	-	1.8	0.9	2.7	2.7	6.3	1.8	
	20代	(189)	63.5	54.5	7.4	30.7	12.2	11.1	9.5	5.8	4.2	5.3	4.2	4.2	2.1	7.4	3.2	3.2	2.6	3.7	6.3	5.3	7.4	0.5	2.6	1.6	1.1	4.8	1.6	6.9	3.7	
	30代	(150)	66.7	64.7	10.0	12.0	7.3	13.3	6.0	2.7	6.0	6.0	4.7	4.7	6.0	6.0	8.7	6.0	6.0	0.7	6.7	2.7	7.3	3.3	6.0	1.3	3.3	4.0	4.7	2.0	2.7	
	40代	(150)	64.7	60.7	5.3	24.7	11.3	9.3	7.3	0.7	6.7	4.7	4.7	4.0	12.0	8.7	2.0	5.3	6.0	4.0	4.0	2.0	6.7	5.3	6.7	-	4.0	3.3	2.7	2.7	4.0	
	50代	(150)	66.7	61.3	6.0	15.3	16.0	8.7	10.7	-	8.7	7.3	7.3	8.7	6.0	3.3	8.0	3.3	2.7	1.3	2.7	2.7	2.7	5.3	6.0	1.3	3.3	1.3	4.0	2.0	4.0	
	60代以上	(150)	58.7	41.3	6.7	12.7	13.3	2.7	11.3	0.7	14.7	8.7	18.7	6.7	1.3	6.7	6.0	4.0	3.3	-	2.7	-	6.0	6.0	0.7	6.7	3.3	4.0	0.7	6.7		
	中京	(300)	59.0	58.0	19.3	20.3	8.0	7.3	10.7	6.0	5.3	3.3	5.0	7.3	6.3	4.3	5.3	2.3	2.7	4.3	1.7	4.3	1.7	4.3	2.3	4.0	4.3	4.3	5.0	1.7	2.7	
	10代	(50)	52.0	46.0	20.0	40.0	6.0	8.0	2.0	16.0	-	2.0	6.0	4.0	2.0	6.0	4.0	4.0	4.0	2.0	6.0	8.0	2.0	4.0	4.0	8.0	4.0	2.0	4.0	6.0	2.0	
	20代	(50)	70.0	66.0	20.0	26.0	8.0	20.0	8.0	10.0	-	2.0	-	4.0	2.0	8.0	2.0	4.0	2.0	2.0	-	6.0	2.0	4.0	2.0	6.0	-	2.0	4.0	2.0	2.0	
	30代	(50)	62.0	64.0	20.0	18.0	12.0	10.0	10.0	2.0	2.0	2.0	16.0	2.0	4.0	-	2.0	6.0	2.0	4.0	6.0	6.0	-	2.0	2.0	2.0	2.0	6.0	6.0	2.0	4.0	
	40代	(50)	60.0	60.0	16.0	24.0	6.0	2.0	8.0	4.0	6.0	4.0	10.0	6.0	6.0	2.0	12.0	2.0	6.0	4.0	4.0	2.0	4.0	2.0	2.0	4.0	10.0	2.0	4.0	-	-	
	50代	(50)	68.0	52.0	26.0	4.0	12.0	4.0	16.0	-	10.0	2.0	4.0	6.0	14.0	6.0	6.0	8.0	6.0	-	2.0	2.0	10.0	2.0	2.0	-	-	8.0	6.0	-	6.0	
	60代以上	(50)	42.0	60.0	14.0	10.0	4.0	-	20.0	4.0	14.0	8.0	8.0	8.0	12.0	-	10.0	6.0	8.0	4.0	-	2.0	-	4.0	2.0	4.0	6.0	6.0	6.0	-	2.0	
	中国・四国	(1500)	58.3	50.7	24.4	26.9	9.6	8.7	7.3	10.3	4.7	5.1	4.9	5.0	3.7	5.8	3.2	4.5	3.3	5.2	4.1	2.3	5.1	3.2	3.3	2.6	3.7	1.9	3.1	4.0	2.6	
	10代	(58)	37.9	43.1	25.9	39.7	5.2	6.9	1.7	29.3	1.7	1.7	3.4	1.7	12.1	3.4	1.7	5.2	3.4	8.6	-	6.9	10.3	1.7	1.7	3.4	1.7	3.4	1.7	3.4	5.2	1.7
	20代	(424)	58.0	52.1	27.1	29.7	7.3	12.3	5.7	10.1	3.3	5.4	2.8	6.4	3.1	6.6	2.4	4.5	3.1	6.1	3.5	4.0	5.9	3.5	1.9	1.2	2.8	2.4	3.1	7.3	0.7	
30代	(268)	59.0	53.7	19.8	36.6	9.0	7.1	7.1	13.4	3.0	3.4	4.1	4.9	4.5	5.2	1.5	3.0	4.1	5.2	5.2	1.9	6.0	3.7	4.1	1.9	4.1	2.2	2.6	3.4	1.9		
40代	(250)	59.6	54.0	23.2	27.2	11.6	12.4	7.2	10.8	4.0	4.4	4.4	5.2	4.8	4.4	4.0	4.0	2.8	5.6	2.0	1.2	4.8	2.8	4.0	2.0	3.2	2.0	2.4	3.6	2.0		
50代	(250)	59.6	48.4	25.6	18.4	10.4	7.2	10.0	6.8	7.6	6.0	6.4	3.6	2.4	8.8	3.6	5.6	2.4	4.4	6.8	1.2	5.2	2.0	4.0	3.6	4.4	1.2	3.2	1.6	4.8		
60代以上	(250)	60.4	46.0	24.4	17.2	12.4	2.4	8.8	5.6	7.2	7.2	8.8	4.8	2.4	4.0	5.6	5.6	4.4	3.2	4.4	0.8	1.6	4.0	4.0	5.2	5.2	0.8	4.0	1.6	5.2		
九州圏	(300)	53.0	43.7	31.3	27.0	7.3	1.7	7.0	14.3	7.0	4.7	6.7	3.7	4.3	4.7	1.7	6.0	3.3	7.7	4.3	4.3	5.3	3.3	4.7	4.7	3.0	2.3	4.0	3.3	2.3		
10代	(40)	52.5	32.5	30.0	47.5	10.0	2.5	7.5	25.0	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	7.5	-	10.0	-	7.5	-	2.5	10.0	5.0	2.5	5.0	2.5	-	7.5	2.5	-		
20代	(60)	45.0	41.7	38.3	31.7	5.0	5.0	8.3	30.0	1.7	3.3	6.7	3.3	1.7	5.0	3.3	3.3	5.0	10.0	6.7	5.0	3.3	1.7	-	6.7	-	5.0	-	8.3	-		
30代	(50)	62.0	48.0	28.0	18.0	8.0	-	10.0	16.0	8.0	6.0	4.0	2.0	4.0	2.0	2.0	6.0	2.0	10.0	8.0	6.0	8.0	2.0	10.0	2.0	2.0	4.0	2.0	4.0	4.0		
40代	(50)	64.0	48.0	30.0	34.0	6.0	2.0	8.0	12.0	6.0	-	6.0	2.0	4.0	2.0	-	6.0	6.0	2.0	4.0	6.0	4.0	4.0	6.0	-	4.0	-	8.0	-	2.0		
50代	(50)	50.0	50.0	24.0	24.0	8.0	-	-	2.0	10.0	4.0	14.0	6.0	8.0	6.0	2.0	6.0	6.0	6.0	2.0	4.0	6.0	2.0	6.0	4.0	6.0	2.0	2.0	4.0	6.0		
60代以上	(50)	46.0	40.0	36.0	10.0	8.0	-	8.0	-	14.0	12.0	6.0	6.0	6.0	6.0	2.0	6.0	-	10.0	4.0	2.0	2.0	6.0	4.0	10.0	4.0	2.0	2.0	6.0	-	2.0	

【対象者:全員】

4-5. 鳥取県への訪問意向ランキング順位

- ◆ 『鳥取県』について、行ってみたい都道府県ランキングをみると、「31～47位」(39%)、「21～30位」(29%)、「11～20位」(21%)、「1～10位」(12%)となっている。
- ◆ 時系列でみると、「31～47位」の下位スコアが徐々に増えている。(32%→35%→39%)
 - エリア別に見ると、「31～47位」の割合は首都圏でやや高く、関西圏で最も低い。その結果、関西圏において“20位以内計”の割合(40%)が他エリアに比べて高い。
 - エリア×年代別では、『鳥取県』を「1～10位」に挙げた人の割合は、関西圏60代以上、中国・四国60代以上、九州圏10代で2割前後とやや高くなっている。

Q19. あなたが行ってみたい都道府県を、1位から47位までランキング順位付けした場合、鳥取県のランキングは概ねどのあたりですか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)

		(n)	1～10位				11～20位				21～30位				31～47位 (%)			
エリア×年代	2011年全体	(5400)	13.0	8.7	13.5	11.7	24.6	14.9	22.8	20.7	30.6	31.0	28.9	28.6	31.8	44.1	34.8	39.0
	2012年全体	(5400)	13.5	8.7	13.5	11.7	22.8	14.9	22.8	20.7	28.9	31.0	28.9	28.6	34.8	44.1	34.8	39.0
	2013年全体	(5400)	11.7	8.1	13.5	11.7	20.7	14.9	22.8	20.7	28.6	31.0	28.9	28.6	39.0	44.1	34.8	39.0
	首都圏	(2400)	10.0	8.3	13.5	11.7	19.0	14.9	22.8	20.7	26.8	31.0	28.9	28.6	44.1	44.1	34.8	39.0
	10代	(242)	8.3	8.3	13.5	11.7	14.9	14.9	22.8	20.7	31.0	31.0	28.9	28.6	45.9	44.1	34.8	39.0
	20代	(552)	8.7	8.7	13.5	11.7	21.0	14.9	22.8	20.7	25.5	31.0	28.9	28.6	44.7	44.1	34.8	39.0
	30代	(406)	8.1	8.1	13.5	11.7	18.2	14.9	22.8	20.7	31.0	31.0	28.9	28.6	42.6	44.1	34.8	39.0
	40代	(400)	10.3	10.3	13.5	11.7	15.5	14.9	22.8	20.7	24.0	31.0	28.9	28.6	50.3	44.1	34.8	39.0
	50代	(400)	11.0	11.0	13.5	11.7	18.5	14.9	22.8	20.7	24.8	31.0	28.9	28.6	45.8	44.1	34.8	39.0
	60代以上	(400)	13.8	13.8	13.5	11.7	23.5	14.9	22.8	20.7	26.8	31.0	28.9	28.6	36.0	44.1	34.8	39.0
	関西圏	(900)	15.7	15.7	13.5	11.7	24.0	14.9	22.8	20.7	30.8	31.0	28.9	28.6	29.6	44.1	34.8	39.0
	10代	(111)	13.5	13.5	13.5	11.7	18.9	14.9	22.8	20.7	32.4	31.0	28.9	28.6	35.1	44.1	34.8	39.0
	20代	(189)	13.2	13.2	13.5	11.7	21.7	14.9	22.8	20.7	34.4	31.0	28.9	28.6	30.7	44.1	34.8	39.0
	30代	(150)	13.3	13.3	13.5	11.7	24.7	14.9	22.8	20.7	30.0	31.0	28.9	28.6	32.0	44.1	34.8	39.0
	40代	(150)	16.0	16.0	13.5	11.7	23.3	14.9	22.8	20.7	34.0	31.0	28.9	28.6	26.7	44.1	34.8	39.0
	50代	(150)	16.7	16.7	13.5	11.7	26.7	14.9	22.8	20.7	28.7	31.0	28.9	28.6	28.0	44.1	34.8	39.0
	60代以上	(150)	21.3	21.3	13.5	11.7	28.0	14.9	22.8	20.7	24.7	31.0	28.9	28.6	26.0	44.1	34.8	39.0
	中京	(300)	10.7	10.7	13.5	11.7	17.3	14.9	22.8	20.7	31.0	31.0	28.9	28.6	41.0	44.1	34.8	39.0
	10代	(50)	6.0	6.0	13.5	11.7	16.0	14.9	22.8	20.7	42.0	31.0	28.9	28.6	36.0	44.1	34.8	39.0
	20代	(50)	6.0	6.0	13.5	11.7	12.0	14.9	22.8	20.7	34.0	31.0	28.9	28.6	48.0	44.1	34.8	39.0
30代	(50)	14.0	14.0	13.5	11.7	20.0	14.9	22.8	20.7	22.0	31.0	28.9	28.6	44.0	44.1	34.8	39.0	
40代	(50)	12.0	12.0	13.5	11.7	18.0	14.9	22.8	20.7	28.0	31.0	28.9	28.6	42.0	44.1	34.8	39.0	
50代	(50)	16.0	16.0	13.5	11.7	20.0	14.9	22.8	20.7	22.0	31.0	28.9	28.6	42.0	44.1	34.8	39.0	
60代以上	(50)	10.0	10.0	13.5	11.7	18.0	14.9	22.8	20.7	38.0	31.0	28.9	28.6	34.0	44.1	34.8	39.0	

		(n)	1～10位				11～20位				21～30位				31～47位 (%)			
エリア×年代	2011年全体	(5400)	13.0	8.7	13.5	11.7	24.6	14.9	22.8	20.7	30.6	31.0	28.9	28.6	31.8	44.1	34.8	39.0
	2012年全体	(5400)	13.5	8.7	13.5	11.7	22.8	14.9	22.8	20.7	28.9	31.0	28.9	28.6	34.8	44.1	34.8	39.0
	2013年全体	(5400)	11.7	8.1	13.5	11.7	20.7	14.9	22.8	20.7	28.6	31.0	28.9	28.6	39.0	44.1	34.8	39.0
	中国・四国	(1500)	12.3	12.3	13.5	11.7	22.5	14.9	22.8	20.7	29.7	31.0	28.9	28.6	35.5	44.1	34.8	39.0
	10代	(58)	12.1	12.1	13.5	11.7	13.8	14.9	22.8	20.7	29.3	31.0	28.9	28.6	44.8	44.1	34.8	39.0
	20代	(424)	11.6	11.6	13.5	11.7	21.2	14.9	22.8	20.7	27.6	31.0	28.9	28.6	39.6	44.1	34.8	39.0
	30代	(268)	13.1	13.1	13.5	11.7	21.3	14.9	22.8	20.7	31.7	31.0	28.9	28.6	34.0	44.1	34.8	39.0
	40代	(250)	8.4	8.4	13.5	11.7	23.2	14.9	22.8	20.7	30.0	31.0	28.9	28.6	38.4	44.1	34.8	39.0
	50代	(250)	10.4	10.4	13.5	11.7	23.2	14.9	22.8	20.7	33.6	31.0	28.9	28.6	32.8	44.1	34.8	39.0
	60代以上	(250)	18.8	18.8	13.5	11.7	26.8	14.9	22.8	20.7	26.8	31.0	28.9	28.6	27.6	44.1	34.8	39.0
	九州圏	(300)	11.3	11.3	13.5	11.7	18.0	14.9	22.8	20.7	28.3	31.0	28.9	28.6	42.3	44.1	34.8	39.0
	10代	(40)	17.5	17.5	13.5	11.7	17.5	14.9	22.8	20.7	22.5	31.0	28.9	28.6	42.5	44.1	34.8	39.0
	20代	(60)	13.3	13.3	13.5	11.7	20.0	14.9	22.8	20.7	28.3	31.0	28.9	28.6	38.3	44.1	34.8	39.0
	30代	(50)	12.0	12.0	13.5	11.7	18.0	14.9	22.8	20.7	26.0	31.0	28.9	28.6	44.0	44.1	34.8	39.0
40代	(50)	8.0	8.0	13.5	11.7	18.0	14.9	22.8	20.7	28.0	31.0	28.9	28.6	46.0	44.1	34.8	39.0	
50代	(50)	8.0	8.0	13.5	11.7	18.0	14.9	22.8	20.7	26.0	31.0	28.9	28.6	48.0	44.1	34.8	39.0	
60代以上	(50)	10.0	10.0	13.5	11.7	16.0	14.9	22.8	20.7	38.0	31.0	28.9	28.6	36.0	44.1	34.8	39.0	

【対象者:全員】

4-6. 鳥取県の満足度

- ◆ 『鳥取県』に訪問・居住経験が「ある」と回答した人の、『鳥取県』の「おもてなし」に対する満足度をみると、「非常に満足」(3%)、「概ね満足」(27%)であり、「満足計」は31%となっている。
- ◆ 時系列でみると、「満足計」は6ポイント減少。その分「普通」評価が増えている。
 - エリア別にみると、他のエリアに比べて九州圏の満足度が低くなっている。
 - エリア×年代別では、首都圏10・20代、関西圏10代、中国・四国10代のいずれも若年層の満足度が高くなっている。(サンプル数些少の属性は参考値)





Q20. ■鳥取県を「訪れたことがある」又は鳥取県に「居住したことがある」とお答えの方にお伺いします■
 他の都道府県と比べ鳥取県(県民・施設・店舗等)のあなたに対する「おもてなし」はいかがでしたか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)

	(n)	満足度 (%)					満足計
		非常に満足	概ね満足	普通	概ね不満	非常に不満	
2012年全体	(2437)	4.0	33.0	57.5	4.9	0.6	37.0
2013年全体	(2634)	3.4	27.4	63.9	4.4	0.9	30.8
エリア×年代	首都圏 (694)	3.5	27.1	62.4	5.3	1.7	30.5
	10代 (44)	13.6	25.0	54.5	4.5	2.3	38.6
	20代 (120)	7.5	28.3	58.3	3.3	2.5	35.8
	30代 (95)	2.1	28.4	61.1	7.4	1.1	30.5
	40代 (105)	1.0	24.8	65.7	5.7	2.9	25.7
	50代 (133)	2.3	25.6	65.4	6.0	0.8	27.8
	60代以上 (197)	1.5	28.4	63.5	5.1	1.5	29.9
	関西圏 (626)	3.8	29.6	62.6	3.5	0.5	33.4
	10代 (50)	6.0	42.0	48.0	4.0	0	48.0
	20代 (118)	3.4	29.7	57.6	8.5	0.8	33.1
	30代 (92)	2.2	28.3	68.5	1	1.0	30.4
	40代 (99)	4.0	23.2	68.7	3.0	1.0	27.3
	50代 (132)	3.8	29.5	64.4	2.3	0	33.3
	60代以上 (135)	4.4	30.4	62.2	2.2	0.7	34.8
	中京 (101)	4.0	28.7	63.4	3.0	1.0	32.7
	10代 (14)	7.1	35.7	57.1	0	0	42.9
	20代 (11)	0	18.2	72.7	9.1	0	18.2
	30代 (13)	15.4	30.8	38.5	7.7	7.7	46.2
	40代 (17)	0	29.4	70.6	0	0	29.4
50代 (19)	0	26.3	73.7	0	0	26.3	
60代以上 (27)	3.7	29.6	63.0	3.7	0	33.3	
エリア×年代	中国・四国 (1094)	3.2	27.2	64.4	4.4	0.7	30.4
	10代 (31)	3.2	38.7	51.6	6.5	0	41.9
	20代 (267)	3.7	28.5	59.9	6.4	1.5	32.2
	30代 (186)	3.8	24.7	67.2	3.8	0.5	28.5
	40代 (187)	3.2	25.1	68.4	2.7	0.5	28.3
	50代 (206)	2.4	25.7	66.5	5.3	0	28.2
	60代以上 (217)	2.8	29.5	64.1	2.8	0.9	32.3
	九州圏 (119)	1.7	18.5	74.8	4.2	0.8	20.2
	10代 (12)	8.3	25.0	66.7	0	0	33.3
	20代 (11)	0	18.2	81.8	0	0	18.2
30代 (20)	0	25.0	65.0	5.0	5.0	25.0	
40代 (22)	0	22.7	68.2	9.1	0	22.7	
50代 (22)	0	13.6	81.8	4.5	0	13.6	
60代以上 (32)	3.1	12.5	81.3	3.1	0	15.6	

【対象者：鳥取県に訪問・居住経験者】

5. 「全国都市緑化とっとりフェア」について

※数表内の網掛け

-  全体値より10%以上高いもの
-  全体値より5%以上高いもの
-  全体値より5%以上低いもの
-  全体値より10%以上低いもの

但しN=30未満は除く。
(以降のページも同様。)

5-1. 「全国都市緑化とっとりフェア」の開催認知

◆ 『全国都市緑化とっとりフェア』(9/21～11/10)が開催されたことを「知っていた」は3%(165名)。また、実際に「会場を訪れた」人が0.2%(10名)みられた。

➤ エリア別、エリア×年代別による違いはみられず、浸透度は非常に低かった。

Q21. あなたは今年、とっとりグリーンウェイブのイベントの1つである全国都市緑化とっとりフェア(9/21～11/10)が開催されたことを知っていましたか。(ひとつだけ)

		(n)	知っていた (%)	知らなかった (%)	会場を訪れた (%)	認知計 (%)
2013年全体		(5400)	3.1	96.8	0.2	3.2
エリア×年代	首都圏	(2400)	2.3	97.6	0.1	2.4
	10代	(242)	2.1	97.5	0.4	2.5
	20代	(552)	2.4	97.5	0.2	2.5
	30代	(406)	1.5	98.5	0	1.5
	40代	(400)	2.3	97.8	0	2.3
	50代	(400)	2.8	97.3	0	2.8
	60代以上	(400)	2.8	97.3	0	2.8
	関西圏	(900)	3.3	96.2	0.4	3.8
	10代	(111)	1.8	98.2	0	1.8
	20代	(189)	2.1	97.4	0.5	2.6
	30代	(150)	4.7	94.0	1.3	6.0
	40代	(150)	5.3	94.7	0	5.3
	50代	(150)	3.3	96.7	0	3.3
	60代以上	(150)	2.7	96.7	0.7	3.3
	中京	(300)	1.3	98.7	0	1.3
	10代	(50)	0	100.0	0	-
	20代	(50)	4.0	96.0	0	4.0
	30代	(50)	2.0	98.0	0	2.0
	40代	(50)	0	100.0	0	-
	50代	(50)	0	100.0	0	-
	60代以上	(50)	2.0	98.0	0	2.0

		(n)	知っていた (%)	知らなかった (%)	会場を訪れた (%)	認知計 (%)
2013年全体		(5400)	3.1	96.8	0.2	3.2
エリア×年代	中国・四国	(1500)	4.7	95.1	0.3	4.9
	10代	(58)	3.4	96.6	0	3.4
	20代	(424)	5.2	94.1	0.7	5.9
	30代	(268)	3.4	96.6	0	3.4
	40代	(250)	4.0	96.0	0	4.0
	50代	(250)	6.0	94.0	0	6.0
	60代以上	(250)	4.8	94.8	0.4	5.2
	九州圏	(300)	2.0	98.0	0	2.0
	10代	(40)	5.0	95.0	0	5.0
	20代	(60)	3.3	96.7	0	3.3
	30代	(50)	2.0	98.0	0	2.0
	40代	(50)	0	100.0	0	-
	50代	(50)	0	100.0	0	-
	60代以上	(50)	2.0	98.0	0	2.0

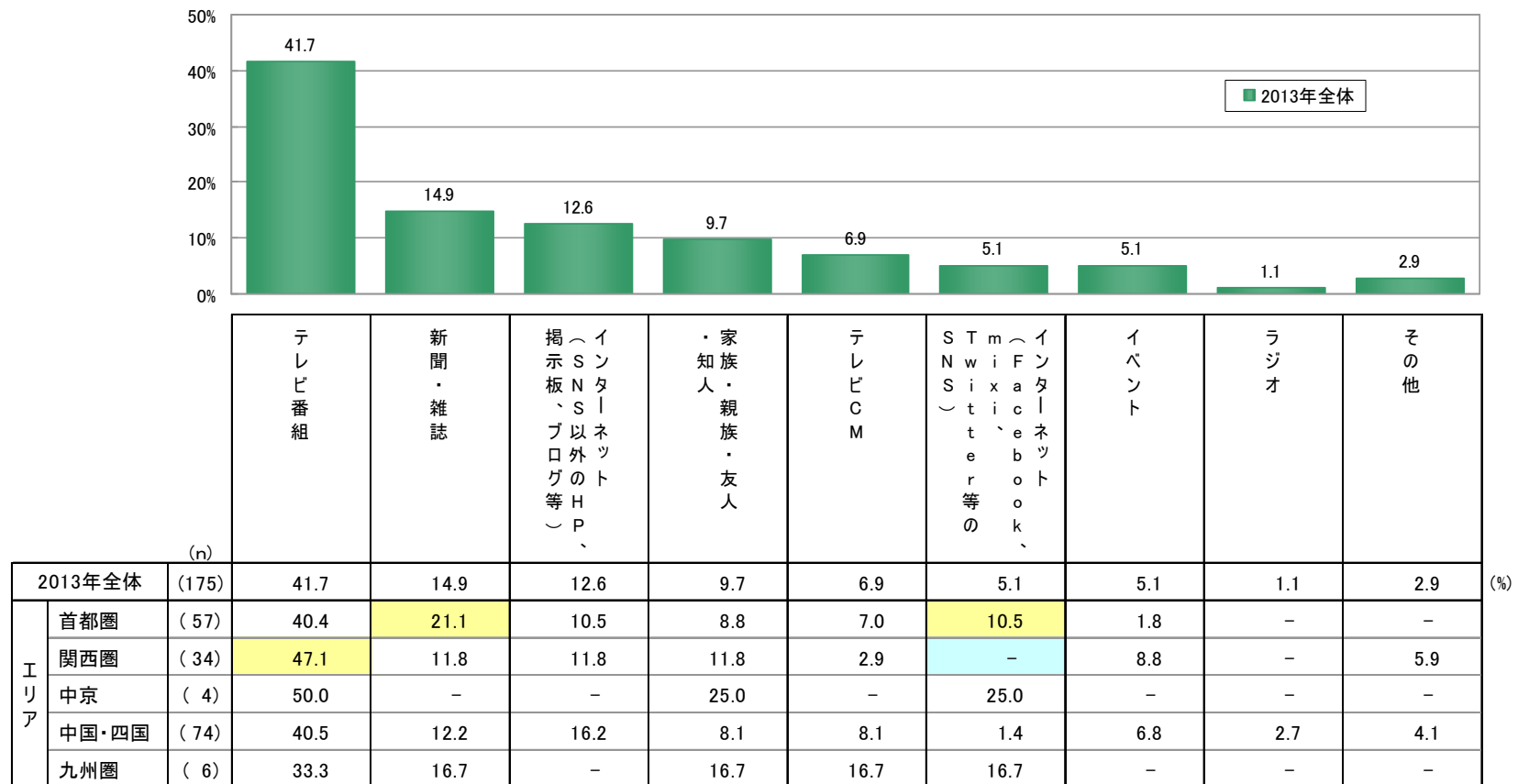
【対象者: 全員】

5-2. 「全国都市緑化とっとりフェア」の認知経路

◆ 『全国都市緑化とっとりフェア』開催認知者および会場訪問者(175名)による、当該フェア開催の認知経路をみると、「テレビ番組」(42%)が4割強で大きな柱となっている。以下、「新聞・雑誌」(15%)、「インターネット(SNS以外のHP、掲示板、ブログ等)」(13%)、「家族・親族・友人・知人」(10%)と続く。

- エリア別にみると、関西圏で「テレビ番組」、首都圏で「新聞・雑誌」「インターネット(Facebook、mixi、Twitter等のSNS)」からの認知がやや高くなっている。(中京、九州圏は、サンプル数些少のため参考値)

Q22. ■前問で「知っていた」または「会場を訪れた」とお答えの方にお伺いします ■
「全国都市緑化とっとりフェア」が開催されていたことをどのように知りましたか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



【対象者:「全国都市緑化とっとりフェア」の開催認知者】

5-2. 「全国都市緑化とっとりフェア」の認知経路(エリア×年代別)

➤ エリア×年代別については、いずれもサンプル数些少ため参考値。

Q25. ■前問で「知っていた」または「会場を訪れた」とお答えの方にお伺いします■
 「全国都市緑化とっとりフェア」が開催されていたことをどのように知りましたか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)

		(n)	テレビ番組	新聞・雑誌	掲示板・インターネット等 (インターネットのHP、SNS、ブログ等)	家族・親族・友人	テレビCM	STN(インターネット、ラジオ、新聞、雑誌等)	イベント	ラジオ	その他	(%)
エリア×年代	2013年全体	(175)	41.7	14.9	12.6	9.7	6.9	5.1	5.1	1.1	2.9	
	首都圏	(57)	40.4	21.1	10.5	8.8	7.0	10.5	1.8	-	-	
	10代	(6)	33.3	16.7	-	16.7	-	33.3	-	-	-	
	20代	(14)	28.6	7.1	21.4	-	28.6	14.3	-	-	-	
	30代	(6)	-	33.3	33.3	16.7	-	16.7	-	-	-	
	40代	(9)	55.6	22.2	-	22.2	-	-	-	-	-	
	50代	(11)	45.5	27.3	9.1	-	-	9.1	9.1	-	-	
	60代以上	(11)	63.6	27.3	-	9.1	-	-	-	-	-	
	関西圏	(34)	47.1	11.8	11.8	11.8	2.9	-	8.8	-	5.9	
	10代	(2)	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	
	20代	(5)	20.0	-	40.0	-	-	-	20.0	-	20.0	
	30代	(9)	66.7	11.1	11.1	-	-	-	11.1	-	-	
	40代	(8)	50.0	12.5	12.5	12.5	-	-	12.5	-	-	
	50代	(5)	40.0	-	-	20.0	20.0	-	-	-	20.0	
	60代以上	(5)	40.0	20.0	-	40.0	-	-	-	-	-	
	中京	(4)	50.0	-	-	25.0	-	25.0	-	-	-	
	10代	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	20代	(2)	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	
	30代	(1)	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	
	40代	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	50代	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	60代以上	(1)	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	
	中国・四国	(74)	40.5	12.2	16.2	8.1	8.1	1.4	6.8	2.7	4.1	
	10代	(2)	-	50.0	-	50.0	-	-	-	-	-	
	20代	(25)	40.0	8.0	24.0	8.0	8.0	4.0	-	4.0	4.0	
	30代	(9)	44.4	11.1	11.1	-	11.1	-	11.1	-	11.1	
	40代	(10)	40.0	10.0	20.0	-	-	-	20.0	-	10.0	
50代	(15)	33.3	13.3	13.3	13.3	6.7	-	13.3	6.7	-		
60代以上	(13)	53.8	15.4	7.7	7.7	15.4	-	-	-	-		
九州圏	(6)	33.3	16.7	-	16.7	16.7	16.7	-	-	-		
10代	(2)	-	-	-	50.0	-	50.0	-	-	-		
20代	(2)	-	50.0	-	-	50.0	-	-	-	-		
30代	(1)	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-		
40代	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
50代	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
60代以上	(1)	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-		

【対象者:「全国都市緑化とっとりフェア」の開催認知者】