

3 その他管理の実態を把握するために必要な事項

(1) 利用促進策

ア イベント等の実施状況

月日	曜日	定例イベント	リクエスト対応
3/1	日	スキートレッキング	モンペルスノーシューハイク
3/6~7	土日	親子ウインターキャンプ	
3/14	土	夜の森スノーシューハイク	
3/15	日	冬山登山にチャレンジ	
3/21	土	森の幼稚園	
3/28	土	つくよね地区内覧会	エコツアースノーシュー
3/29	日	若桜町およびリピーター内覧会	

イ 広報等の実施状況

月日	曜日	広報媒体	内 容	金 額
3/5	木	日本海新聞	協賛広告 若桜氷ノ山スキー場感謝際	16,200
3/6	金	報道期間	資料提供 リニューアル内覧会	
3/19	金	報道期間	資料提供 リニューアル内覧会	
3/26	月	報道期間	資料提供 リニューアル内覧会	
3/25	水	日本海新聞	広告 響の森リニューアル	340,200
3/30	月	日本海新聞	記事 リニューアル内覧会	
3/30	月	読売新聞	記事 リニューアル内覧会	
				356,400

ウ 営業等の実施状況

月日	地域	対 象	内 容