

# 地域振興県土警察常任委員会資料

(平成26年12月17日)

- 1 鳥取県版・市町村コンシェルジュ及び市町村応援コーディネーターの設置について  
【地域振興課】・・・1ページ
- 2 山陰いいもの発表会の開催について  
【交通政策課】・・・2ページ
- 3 首都圏誘客キャンペーンの実施について  
【交通政策課】・・・3ページ
- 4 「日野軍★秋の陣」イベントカレンダーの作成について  
【西部総合事務所日野振興センター】・・・4ページ

地 域 振 興 部



# 鳥取県版・市町村コンシェルジュ及び市町村応援コーディネーターの設置について

平成26年12月17日  
行財政改革局人事企画課、業務効率推進課  
地域振興課

## 1 鳥取県版・市町村コンシェルジュ

(設置目的)

県内市町村の総合戦略の策定、移住定住など創意工夫をこらした地方創生の取組等を応援するための県の窓口体制として「鳥取県版・市町村コンシェルジュ」を設置し、市町村の主体的な取組を支援・推進する体制を構築する。

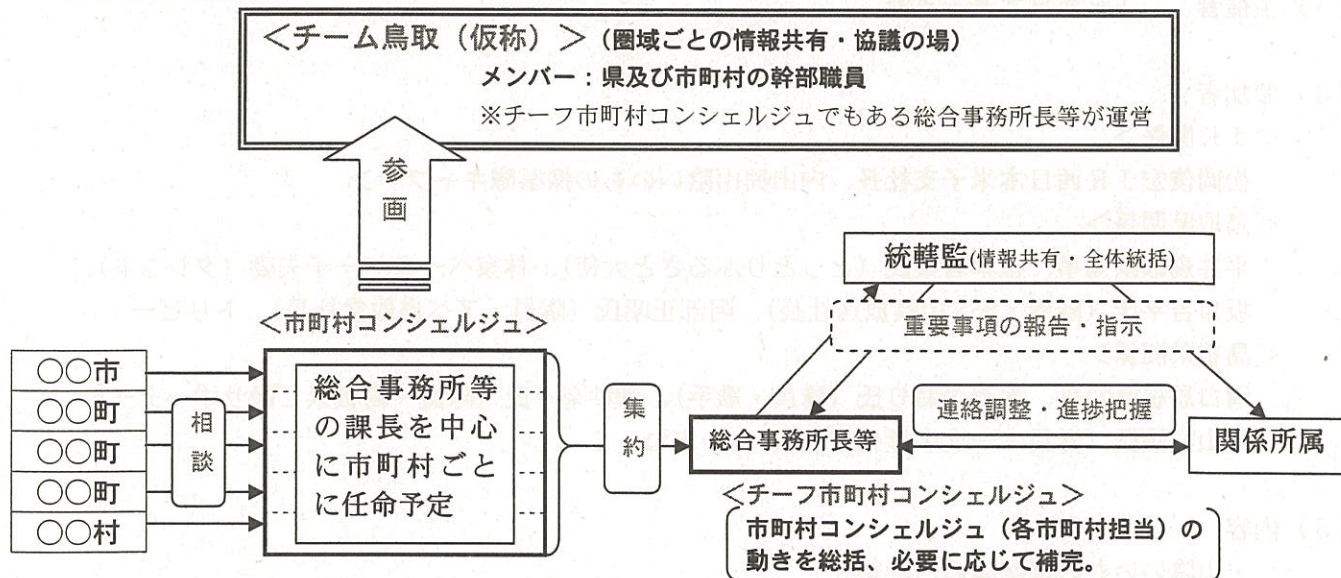
(想定される業務内容)

### 相談窓口及び関係所属とのパイプ役

- ・市町村が、新たに独創的な取組を構想しようとする際などに県の所管部局や支援策が不明な場合、相談・問い合わせの窓口となるとともに、その後の進捗状況を把握する。  
例) 取り組みたい事業があるが、所管部局や支援策の有無などが不明な場合。  
案件が複数部局にまたがり、どちらの部局が主となって相談、支援するかはっきりしない場合。
- ・市町村の総合戦略の策定、移住定住をはじめとした主体的な取組の立案の際における情報の提供や知恵出しなどの支援、関係部局との連絡調整などを行う。

圏域ごとの県・市町村の情報共有・協議の場（「チーム鳥取」（仮称））に参画

(体制及び役割)



## 2 市町村応援コーディネーター

(設置目的)

市町村への職員派遣等、人的支援・連携等に関する県の窓口として「市町村応援コーディネーター」を設置し、市町村の主体的な取組を推進・支援する体制を構築する。

(体制及び役割)

総務部長を「市町村応援コーディネーター」として任命し、市町村からの相談・要望に通年（常時）対応する。

## 3 今後の予定

- ・現在、各市町村に対して、事前に説明・調整中であり、年内若しくは年明けのできる限り早い時期に上記体制をスタートさせることとしたい。

## 山陰いいものの発表会の開催について

平成26年12月17日  
交通政策課

JR西日本が2017年春に運行開始を予定している新たな寝台列車の導入を契機に、JR西日本米子支社では、今年7月に山陰のすぐれた地域資源を再発見・再発掘し、情報発信することを目的とした『山陰いいもの探県隊』を組成し、活動を始めました。

山陰の「いいもの」の情報発信及び山陰地域への観光誘客を目的として、首都圏の報道関係者を対象に以下のとおり『山陰いいもの発表会』（主催：山陰いいもの探県隊）を開催するとともに、山陰両県の特産品販売を行います。

### 1. 記者会見の概要

- (1) 日時 12月17日(水) 12:30～14:00
- (2) 場所 東京交通会館(東京都千代田区有楽町2-10-1) 3階「グリーンルーム」
- (3) 主催者 JR西日本米子支社
- (4) 参加者
  - <JR関係>  
松岡俊宏 JR西日本米子支社長、内山興山陰いいもの探県隊キャプテン
  - <鳥取県関係>  
平井鳥取県知事、松本若菜氏(とっとりふるさと大使)、林家ペー&パー子夫妻(タレント)、坂口吉平氏(隊員・BSS山陰放送社長)、阿部正昭氏(隊員・アベ鳥取堂社長)、トリピー
  - <島根県関係>  
溝口島根県知事、水森かおり氏(隊員・歌手)、御秒奈々氏(隊員・島根県ご縁サポーター)、景山直観氏(隊員・一文字屋代表社員)、しまねっこ
- (5) 内容
  - ・山陰いいもの探県隊の活動紹介
  - ・山陰両県の食材を使った弁当の試食(マスコミ向け)
  - ・山陰両県の特産品の展示

### 2. 山陰特産品販売の概要

- (1) 日時 12月17日(水) 11:30～17:30
- (2) 場所 銀座農園(東京交通会館1階「ピロティ」)(東京都千代田区有楽町2-10-1)
- (3) 内容
  - ・山陰両県のアンテナショップが出店し、マルシェ形式により特産品を販売
  - ・記者会見終了後には、両県知事、探県隊員も参加し、販売PRも実施

## 首都圏誘客キャンペーンの実施について

平成26年12月17日

観光戦略課・交通政策課

羽田空港第2ターミナルにおいて、下記のとおり神戸市、鳥取空港の利用を促進する懇話会、米子空港利用促進懇話会と連携し、羽田（神戸乗継）路線及び県内両空港（「鳥取砂丘コナン空港」、「米子鬼太郎空港」）の愛称化を始めとした観光・路線PRを実施し、県内両空港を活用した観光客の誘客促進を図ります。

### 1 観光PR概要

(1) 日時 平成26年12月17日（水）～20日（土）10:00～16:00

(2) 場所 羽田空港第2ターミナル屋内展望フロア

(3) 内容 神戸、鳥取、米子の観光PRブース設置（ポスター、観光・路線パンフ、チラシ配架）  
ステージイベント、写真撮影会、特産品抽選会等（※17日、20日のみ）

#### (4) 主なイベント

- 17日（水） 鬼太郎君・コナン君・キャプテンタワー君との写真撮影会、神戸市ステージイベント、鳥取県ステージイベント、クイズ大会、特産品のふるまい、知事参加ステージイベント等
- 18日（木） トリピーとの写真撮影会、缶バッジ制作体験、ノベルティ配布等
- 19日（金） トリピーとの写真撮影会、缶バッジ制作体験、ノベルティ配布等
- 20日（土） トリピーとの写真撮影会、クイズ大会、鳥取県・神戸市の特産品の当たる抽選会等

### 2 知事による観光PR概要

(1) 日時 平成26年12月17日（水）15:30～16:00

#### (2) 参加者

鳥取県 平井鳥取県知事、稲井とっとり観光親善大使、鳥取空港の利用を促進する懇話会、県  
神戸市 栗原有紗スマイル神戸、神戸国際観光コンベンション協会、神戸空港利用推進協議会、市

#### (3) 主なイベント

- ・知事による観光・路線PR挨拶  
※名探偵コナン君、ゲゲゲの鬼太郎君も参加
- ・神戸市による観光・路線PR  
※キャプテンタワー君も参加
- ・抽選会の開催（先着30名） 松葉ガニ（鳥取県）、灘の酒（神戸市）など特産品の当たる抽選会を開催

### 3 羽田空港フューチャービジョンでのPR

羽田空港第2ターミナルのフューチャービジョンにおいて、鳥取県ウェルカニキャンペーン、飛行機に乗ってグループ旅行キャンペーン及び航空路線の広告掲載を実施予定。

期間 平成26年12月15日（月）から平成27年2月28日（土）

概要 羽田空港第2ターミナルフューチャービジョン全便でのCM放映

※12分間に1回15秒、鳥取県ウェルカニキャンペーンと飛行機に乗ってグループ旅行キャンペーン及び航空路線紹介CMを交互に放映

# 「日野軍★秋の陣」イベントカレンダーの作成について

平成26年12月17日  
西部総合事務所日野振興センター  
日野振興局 地域振興課

日野郡内において秋の行楽シーズンに開催される各種イベントを一元的に整理、網羅して集中的な情報発信を行い、各イベント関係者の相互理解、日野郡内の住民に対する認知度向上及び米子市を中心とした周辺地域からの集客促進を図るため、「日野軍★秋の陣」イベントカレンダー”の作成、ケーブルテレビによる広報等を実施しました。

- 1 事業名 西部総合事務所地域課題解決事業
- 2 対象期間 平成26年10月25日(土)～11月30日(日)
- 3 実施内容
  - ・イベントカレンダーの作成、配布 20,000部  
※配布先/日野郡全戸(新聞折込)、日野郡、米子市、境港市主要施設
  - ・地元ケーブルテレビにおける広報告知
  - ・幟旗の作成、主要イベントでの掲出
  - ・地域資源を題材にした「小さなイベント」づくり講座の開催  
※小さなイベント/住民の手によって企画、運営される小規模な体験型プログラム
- 4 委託先等 日野軍★秋の陣プロジェクト  
※奥日野ガイドクラブ(日野町)、国際交流サロンにちなん(日南町)  
及び奥大山ぶなの森クラブ(江府町)により構成 / 委託金額:1,350,000円
- 5 実施による成果等

○イベント来場者からいただいた意見に共通していたのは「日野郡だけでこんなにたくさんのイベントが開かれているとは思わなかった」というもので、イベントカレンダーによって地域の実力が「見える化」できたことによる一つの成果であると考えられる。また、県内の行政関係者、観光関係者からも一定の評価を得ており、「来年もやるんでしょうね」「春の陣、夏の陣にも期待していますよ」など、活動の継続を期待する声が寄せられた。今回の取組によって、秋の行楽シーズンにおける目的地の一つとして「日野郡」という一定のまとまりが認知されるきっかけになったと思われる。

○今回の取組を通じて地域の活動団体の間に相互理解と連携の機運が高まってきたことから、今後のイベント等の共同情報発信活動は住民主導の取組として継続できるよう支援を行いたい。また、「小さなイベント」の造成、運営を通じて日野郡内における地域資源の活用と地域間交流の拡大を図ることを目的として、熱意のある住民団体を対象に「小さなイベントの企画力、情報発信力の向上」、「個性的なイベントに絞り込んだ情報発信」について重点的な支援を行って地域の底上げを図りたい。



日野軍★秋の陣オープニングセレモニー  
生きいきひのふれあいまつり内(日野町)



日野郡新そばまつり(日野町)



小さなイベント・コケみつけ(江府町)