

鳥取・岡山両県知事会議

岡山県スライド集

- ① 移住定住の促進
- ② 里山活性化の推進
- ③ 「とっとり・おかやま新橋館」での連携
- ④ 観光客の誘客に係る連携
- ⑤ 高速道路ネットワークの整備促進

①移住定住の促進

「おかやま晴れの国ぐらし実践者の 生き生きパネル展with 鳥取」

- 主催** 岡山県県民生活部中山間・地域振興課
共催 鳥取県地域振興部とっとり暮らし支援課
開催時期 平成26年11月12日(水)～14日(金) 10:00～17:00
開催場所 鳥取県・岡山県共同アンテナショップ「とっとり・おかやま新橋館」 2階催事スペース
(東京都港区新橋一丁目11番7号 新橋センタープレイス)
- 内容**
- ・両県の先輩移住者と県内各地域を写真展示等により紹介
 - ・両県の展示物の説明、案内等
 - ・両県の移住相談会(「おかやま晴れの国ぐらしセミナー&相談会」等)のPR
 - ・PRグッズ・資料(パンフ類)の配布等
- 来場者数** 238名
展示パネル 鳥取県(6枚)、岡山県12市町(48枚)



パネル展示



PRグッズ

②里山活性化の推進

岡山県CLT研究会の概要

1 目的

人工林が本格的な利用期を迎える中、本県の豊富な森林資源を循環利用することで林業の成長産業化を実現することが求められており、新たな県産材の需要を生み出す可能性があるCLTの多様な用途や林業活性化につなげる方法などを研究する。

平成26年11月27日設立、第1回会議開催

2 協議事項

- (1) 構造材以外への用途の検討
- (2) ラミナの安定供給体制構築の検討
- (3) CLTの普及啓発
- (4) その他必要事項

3 構成

国、県、市町村、林業関係団体、木材関係団体、建築関係団体、企業



ロンドンのCLT 9階建てマンション



③ 「とっとり・おかやま新橋館」での連携

平成26年9月28日（日）オープン！！

共同アンテナショップ「とっとり・おかやま館」を活用した連携事業の実施により、ショップの賑わいを創出し、両県の産品や観光地等に係る情報を力強く発信して、両県地域の首都圏ひいては全国でのブランド化を図る。

これまでの両県連携行事

- ・福引抽選会（9月28日～10月12日）
- ・実りの秋！鳥取・岡山のくだものと地紅茶フェア（10月25、26日）
- ・とっとり・おかやま ももてなし試食会（11月7日）
- ・おかやま晴れの国ぐらし実践者の生き活きパネル展with 鳥取（11月12～14日）
- ・山陰・山陽観光物産フェア（12月6、7日）

平日は1,500人前後、休日は概ね2,000～2,500人の来場がある。

○実りの秋！鳥取・岡山のくだものと地紅茶フェア

- ・首都圏の消費者に、鳥取・岡山の特産果物（ぶどう、梨等）の特徴等を説明しながらPR
- ・くだもの食べくらべコーナーには700人以上が来場



県産果物販売



地紅茶試飲PR



地紅茶セミナー

④観光客の誘客に係る連携

中国地方知事会海外観光客誘致部会連携テーマ

中国地方の多様な地域資源、特色を活かした新たな広域観光の創出

取組状況

中国地域観光推進協議会の取組により中国地方の官民が連携してプロモーション、情報発信、受入体制整備等を実施
⇒中国地方知事会はこの取組を後押し、あるいは連携して推進していく

課題

世界遺産をはじめ、人々を魅了する観光資源に恵まれているものの、海外での認知度はまだまだ低いのが現状

知事のトッププロモーションで海外からの観光客を強力に獲得

中国地域観光推進協議会が行う海外プロモーションに協調して実施

実施状況

中国地域観光推進協議会等と連携し、「2014中国地方インバウンドフォーラム観光情報説明会・商談会」の開催に併せて、中国地方知事会の台湾トッププロモーションを実施
実施日程：平成26年7月1日（水）～7月3日（金）



トッププロモーション（台北市）



台湾旅行誌「旅の天下」掲載



現地旅行会社訪問
（康福旅行社）



表敬訪問
（台湾外交部・亜東関係協会）

⑤ 高速道路ネットワークの整備促進

- ① 岡山米子線早期 4 車線化
- ② 姫路鳥取線付加追越車線設置、全線早期完成
- ③ 北条湯原道路事業推進

高速道路凡例

	有料区間	無料区間
4車線供用		
暫定2車線供用		
未供用		

地域高規格道路凡例

	鳥取・岡山両県を結ぶ 地域高規格道路
供用	
未供用	

有料・無料未決定区間は

