

平成27年度第5回県政参画電子アンケート  
【「鳥取県＝カニ(鳥取県へウェルカニ)」などのキーワードを切り口とした  
情報発信等に関するアンケート】調査結果

1 アンケート実施概要

期 間:平成27年11月16日 から 11月27日 まで

会 員 数:県政参画電子アンケート会員 813名

回 答 数:684名 (回答率 84.1%)

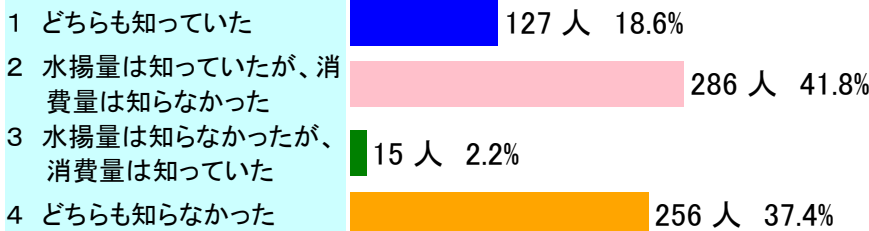
2 調査目的

鳥取県の主要漁港でのカニの水揚量は、日本全国の約45%を占め、日本一を誇ります。また、カニの消費量も日本一です。そこで、鳥取県では、9月1日のベニズワイガニ漁解禁、11月6日のズワイガニ(松葉がに、親がに)漁解禁、1月20日のズワイガニ(若松葉がに)漁解禁の時期に合わせて、平成26年10月から27年2月にかけて「鳥取県ウェルカニキャンペーン」を実施いたしました。

鳥取県ウェルカニキャンペーンの実施にあたっては「鳥取県へウェルカニ」「蟹取県宣言」などのキーワードを首都圏をはじめとする各メディアで積極的に露出することにより、情報発信効果が発現したところです。本年度においても引き続き「ウェルカニ」「蟹取県」を切り口とした取組を行い、確かな誘客促進に結びつけるため、平成27年9月1日から28年2月29日にかけて「蟹取県ウェルカニキャンペーン」を実施しています。

については、今後の施策検討の参考とするため、本アンケートを実施いたしました。

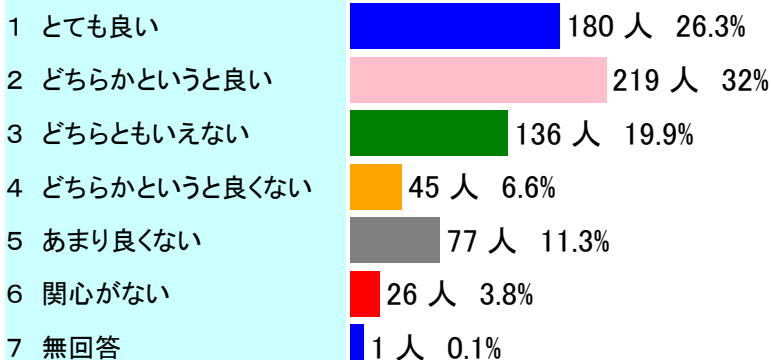
(問1) 鳥取県がカニの水揚量・消費量ともに日本一であることをご存知でしたか。



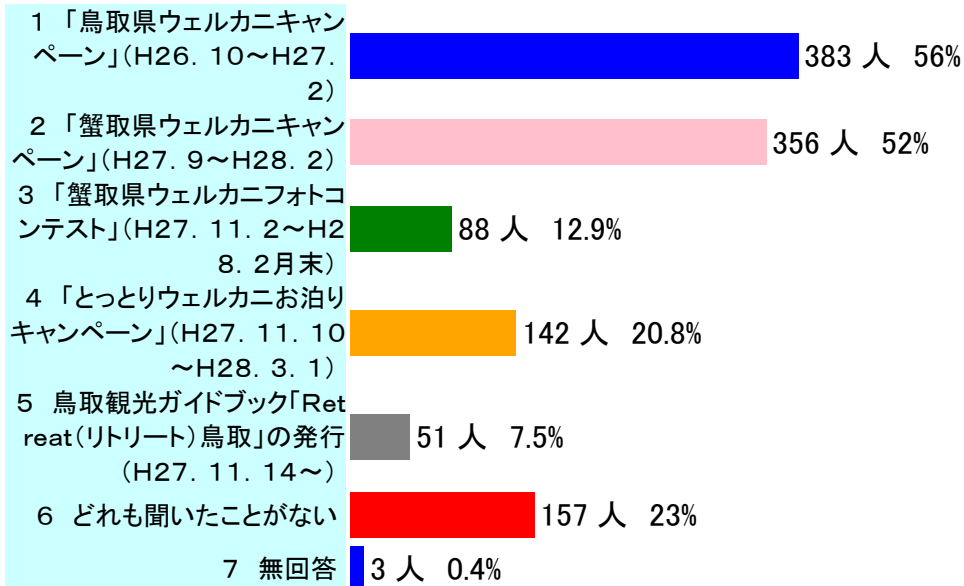
(問2) 鳥取県から「蟹取県」へ改名して観光キャンペーンを行っていることをご存知ですか。



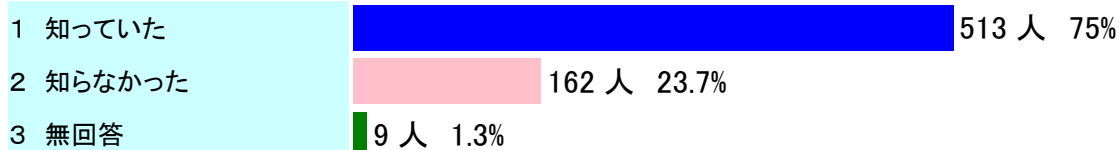
(問3) 鳥取県から「蟹取県」へ改名して観光キャンペーンを行うことについてどうお考えですか。



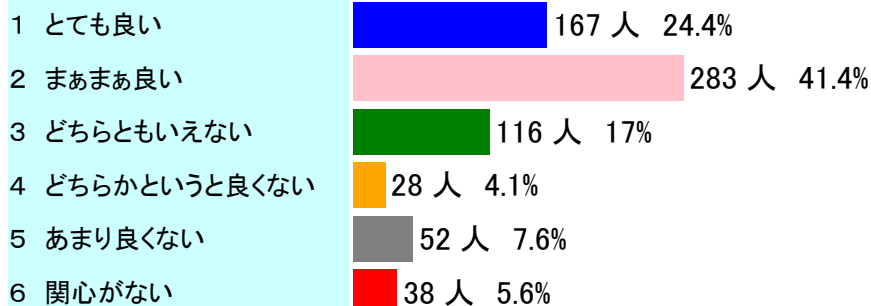
(問4) 次の選択肢は県が行っている「カニ」を使った観光キャンペーンです。  
知っているもの(聞いたことあるもの)すべてにチェックをしてください。  
(どれも知らない場合は、6のみを選択してください)【複数選択可】



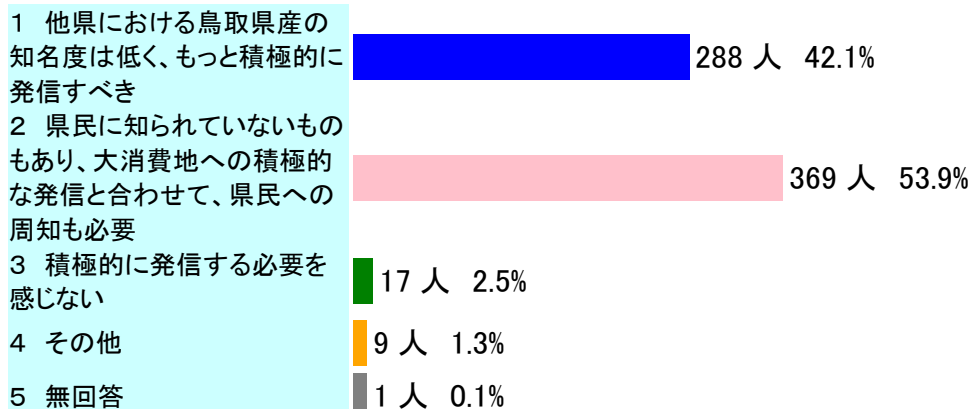
(問6) 松葉がにのトップブランド「特選とっとり松葉がに五輝星(いつきぼし)」  
について御存じでしたか



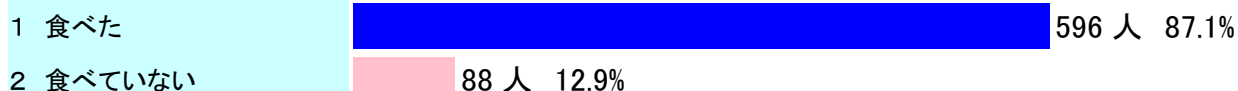
(問7)この「特選鳥取松葉がに五輝星(いつきぼし)」という名称についてどう思われますか。



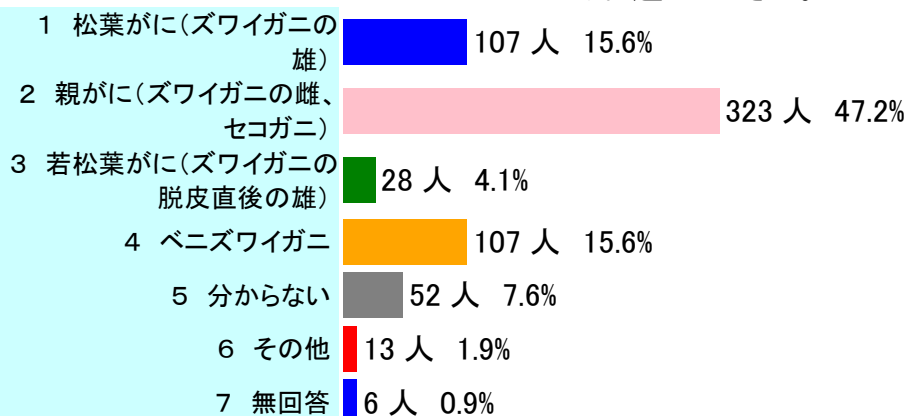
(問8) 鳥取県の農・畜・林・水産物のブランド化に取組み発信していますが、  
このことについてどう思われますか



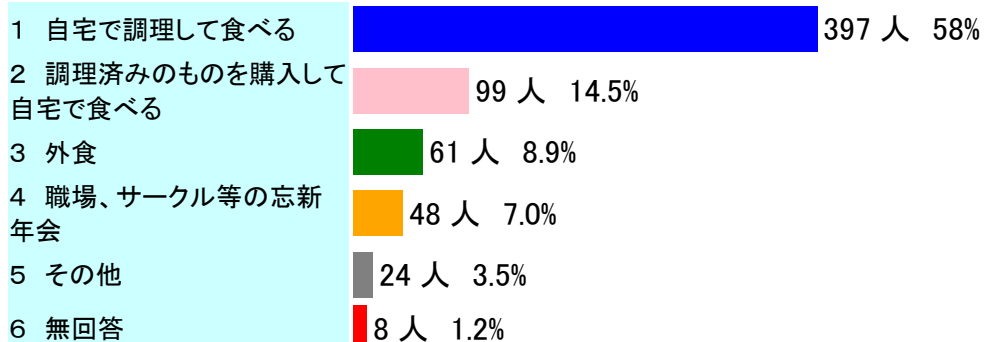
(問10) あなたは過去2.3年のシーズン中(9月~3月頃)に「カニ」を食べましたか。



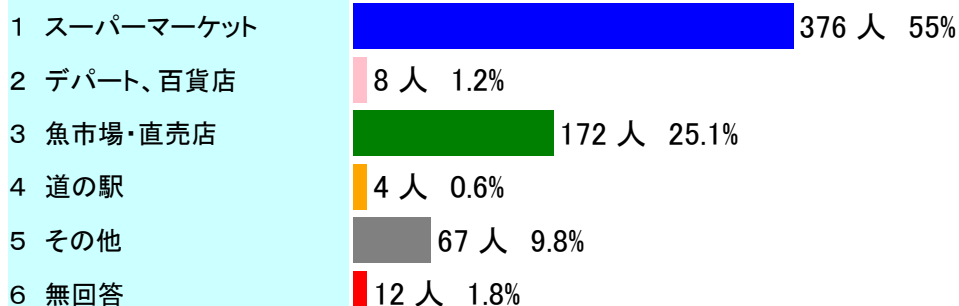
(問12) あなたがよく食べるカニは次のうちどのカニですか。  
一つだけお選びください。



(問13) どのような時に、どのようにしてカニを食べますか。  
最も機会の多いものにチェックしてください。



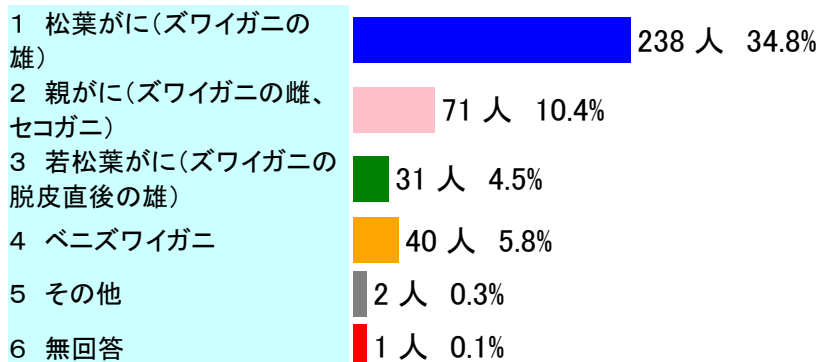
(問14) どのようなところでカニを購入されますか。  
最も機会の多いものにチェックしてください。



(問15)あなたは、これまでに鳥取県に水揚げされたカニを進物用として誰かに送ったことがありますか。



(問16)進物用に送られたのはどの種類のカニでしたか。  
該当するカニすべてにチェックをしてください。



(問17)送られたのはどのような形状のものでしたか。



## 【回答者属性】

### ○ 住所地



### ○ 性別



### ○ 年代

